

Trackingcode-Test:

Wie gut ist die Rückverfolgbarkeit von Fischprodukten?

■ Anteil der erfüllten Greenpeace-Anforderungen

Unternehmen	Marke	Wildfang	Aquakultur
Frosta	Frosta	65%	
Rewe Group	Berida	59%	
	Penny	59%	
	Ja!	59%	
	Rewe	59%	
Followfish	Followfish	53%	67 %
Femeg	Femeg	41%	50 %
Norma	Fjord Krone	41%	42 %
	Neptune's Garden	41%	42 %
Iglo	Iglo	24%	17 %

V.v.S.d.P.: Dr. Ina Mann, Greenpeace e.V., Große Elbstraße 39, 22767 Hamburg, Stand: 08/2013;
Grafik: Carsten Puffel/UBOTA, Creative Commons Greenpeace/Puffel

GREENPEACE