

Dirty soda-trend waait over: Domino's test eigen drankenlijn in 20 filialen

Dirty soda-trend waait over: Domino's test eigen drankenlijn in 20 filialen



Nieuwegein, 14 september 2026 – Domino's breidt het menu uit met een nieuwe productcategorie én een nieuw merk: Frizz. Onder die naam introduceert Domino's een eigen drankenlijn die vers worden gemaakt in de winkel en ijskoud worden bezorgd. Daarmee zet Domino's niet alleen een nieuw product op het menu, maar bouwt het ook aan een herkenbaar drankmerk binnen Domino's. Frizz is geïnspireerd op de groeiende 'dirty soda'-trend: frisdrankvarianten met extra smaaklagen (zoals siropen en fruit), die in onder andere de VS en het VK populair zijn geworden. Domino's test Frizz in 20 deelnemende winkels in Nederland.

Casper Mooyman, Marketing Director Benelux bij Domino's: "Wereldwijd zien we dat 'dirty soda's' in korte tijd zijn uitgegroeid tot een grote trend: mensen willen niet zomaar een frisdrank, maar een drankje met smaaklagen en beleving. We verwachten dat dit ook in Nederland gaat aanslaan. Dat we trends succesvol aan ons menu kunnen toevoegen,

bewezen we onder andere eerder al met onze Thick Shakes. Met Frizz zetten we nu een volgende stap: een exclusieve dranklijn die je pizzamoment echt compleet maakt. Bij Domino's eren we de complete smaak- en eetbeleving met onze pay-off: 'Honour the craving. Dat gaat namelijk niet alleen over die verse pizza, maar het gaat om het hele eetmoment. En daar hoort natuurlijk een fris en vernieuwend drankje bij”.

Homemade en ijskoud bezorgd

Met Frizz introduceert Domino's drankjes die vers worden gemaakt zodra je bestelt. Niet standaard en voorverpakt, maar een homemade drink met een eigen uitstraling en smaakprofiel. In de productontwikkeling is gewerkt met twee suikervrije basissmaken: green iced tea voor een frisse basis en een sinas-variant voor een basis met meer body.

Frizz is verkrijgbaar in de volgende smaken:

Blueberry Iced Tea: een extreem verfrissende iced tea met juicy blueberry en een frisse mint touch die 'm extra dorstlessend maakt. **Blueberry Infusion:** een frisse mix van zoete blueberry en lemonade die samenkomt in een heerlijke, juicy drink die je makkelijk blijft sippen.

Strawberry Splash: een extreem verfrissende mix van aardbei en lemon met een hint van mint. Licht, fruitig en super dorstlessend. **Strawberry Sunset:** een ijskoude aardbeiendrink met een subtiele mint touch, zoet maar nog steeds smooth en easy weg te drinken. **Fresh Mango:** een extreem verfrissende mix van sappige mango en iced tea met een frisse mint finish. Licht, tropisch en frizz. **Summer Mango:** een ijskoude mango lemonade met een volle, juicy smaak en een frisse afdronk.

Sweet Ocean: een ijskoude drank met een zoete smaak, een frisse citrusachtige twist en een hint van mint. Opvallend en heerlijk verfrissend.

Cool Iced Tea: een extreem verfrissende iced tea met een subtiele citrus smaak en lichte zoetheid. Clean, fris en altijd dorstlessend.

Test in 20 filialen gaat van start

Een Frizz-drankje kost 4,99 en is vanaf nu beschikbaar in de meeste deelnemende Domino's winkels: Amsterdam (Bos en Lommerweg & Oostelijke Handelskade), Bolsward, Breda (Graaf Hendrik III Plein), Coevorden, Den Bosch (Empel & Van Ruusbroecstraat), Emmeloord, Geleen,

Leiden, Maastricht (Hoenderstraat), Middelburg (Dauwendaele), Oldenzaal, Rotterdam (Spinozaweg), Schoonhoven, Sittard, Wolvega en Zundert. Bij een succesvolle test is het plan om Frizz versneld beschikbaar te maken in de meeste Domino's winkels in Nederland.

Noot voor de redactie

Voor aanvullende vragen, interviewverzoeken en extra beeldmateriaal kunt u contact opnemen via onderstaande gegevens. Uiteraard is het mogelijk om Frizz te proeven; neem contact op voor de mogelijkheden.

Over Domino's Nederland

Domino's Nederland vierde in 2024 zijn 35-jarig bestaan in Nederland. Sinds de opening van de eerste Nederlandse locatie is het aantal filialen gegroeid tot 375. De van oorsprong Amerikaanse pizzaketten is de grootste onafhankelijke maaltijdbezorger van het land en heeft wereldwijd ruim 20.000 vestigingen in meer dan 89 landen.

OVER DOMINO'S

Domino's: wereld's grootste pizza bezorg- en afhaalbedrijf.

Domino's heeft wereldwijd ruim 20.000 vestigingen in meer dan 89 landen. De franchiseformule is sinds 1989 in Nederland gevestigd en heeft hier inmiddels meer dan 370 vestigingen. Als marktleider heeft Domino's het grootste en meest geavanceerde delivery systeem, waardoor de koeriers jaarlijks zo'n 24 miljoen absoluut verse, warme en kwalitatief hoogstaande pizza's bezorgen.

Domino's Pizza Nederland maakt sinds april 2006 deel uit van Domino's Pizza Enterprises Ltd (ASX: DMP). Met meer dan 8 verkochte pizza's per seconde en meer dan 3.800 winkels in 12 markten (Australië, Nieuw-Zeeland, Taiwan, Singapore, Cambodja, Maleisië, Frankrijk, Japan, Duitsland, België, Luxemburg en Nederland) draait het bij Domino's Enterprises Ltd. om het leveren van 's werelds lekkerste en meest veelzijdige menu opties. Voor meer informatie, ga naar www.dominos.nl.

CONTACTGEGEVENS

Anne Salemink

Head of Communications Benelux

[+31 15363691](tel:+3115363691)

Kopieer link

<https://www.dominos.nl/nieuws/nl-NL/272560-dirty-soda-trend-waait-over-domino-s-test-eigen-drankenlijn-in-20-filialen/>