



200 % d'utilisateurs supplémentaires ont rejoint Lynk & Co en 2022

2022 a été une année décisive pour l'entreprise de mobilité Lynk & Co. Si c'est en 2021 que nous avons lancé notre offre de mobilité disruptive, c'est bien en 2022 que notre communauté a connu un essor fulgurant.

En 2022, la communauté Lynk & Co a accueilli un afflux de nouveaux utilisateurs au-delà de nos projections. En effet, 200 % d'utilisateurs supplémentaires ont rejoint Lynk & Co l'année dernière, passant de 60 000 à plus de 170 000 membres sur 7 marchés : les Pays-Bas, la Suède, l'Allemagne, la France, l'Italie, l'Espagne et la Belgique.

Relever le défi d'une mobilité simplifiée et durable

Lynk & Co n'est pas une entreprise automobile classique. Nous proposons un abonnement mensuel à 550 euros avec à la clé, notre voiture hybride rechargeable, la Lynk & Co 01. Son tarif fixe inclut l'entretien, l'assurance et l'assistance. Et ce n'est pas tout : la 01 peut être partagée avec d'autres utilisateurs, ce qui permet de réduire le coût mensuel et de donner accès à une mobilité simplifiée à un plus grand nombre de personnes. Depuis notre création, nous n'avons pas pour objectif de vendre des voitures, mais de tirer le meilleur parti de celles qui sont déjà sur les routes. En 2022, nous avons lancé et commencé à tester l'autopartage dans chacun de nos sept marchés européens.¹

2022 nous a démontré que Lynk & Co est un acteur avec lequel il faut désormais compter. Avec notre abonnement tout compris, nous voulons apporter une simplicité radicale, des solutions durables, et de la flexibilité à l'industrie automobile. Nous avançons dans la bonne direction et nous sommes reconnaissants envers les milliers de membres qui choisissent Lynk & Co.

— Alain Visser, PDG de Lynk & Co

Des étapes durables au service de notre croissance

Notre communauté de membres n'est pas la seule à avoir grandi en 2022. Les effectifs de Lynk & Co ont plus que doublé : 340 salariés du monde entier ont rejoint l'équipe, amenant l'effectif total à presque 800 collaborateurs ! On compte 45 % de femmes au sein de Lynk & Co, une part bien plus élevée que la moyenne du secteur². Nous nous engageons pour une société plus juste, progressiste, et durable. Nous utilisons de l'électricité 100 % renouvelable dans nos sept bureaux ainsi que dans tous nos Clubs. Nous nous orientons ainsi vers de l'électricité renouvelable dans l'ensemble de notre chaîne d'opérations.

Nous nous efforçons également de réduire l'empreinte environnementale de notre voiture tout au long de son cycle de vie, d'augmenter la proportion de matériaux durables et d'établir l'autopartage comme une nouvelle norme. Notre ambition : aller au-delà du développement de produit et de l'électrification en transformant le modèle économique et les comportements traditionnels. Nous voulons donner vie à une mobilité partagée et durable.

Une expérience unique au cœur des villes

Plutôt que de traditionnels concessionnaires ou showrooms, nous avons choisi les Clubs. Nos 10 Clubs (et ce n'est qu'un début!) accueillent le public à travers l'Europe. Bien sûr, vous pouvez vous y renseigner sur la 01 et l'essayer, mais vous pouvez aussi travailler dans nos salles de réunion uniques, savourer un bon café, assister à nos nombreux événements gratuits et inspirants, ou acheter des produits de marques durables via nos partenaires de « Gear »³. L'année dernière, les équipes de nos Clubs ont accueilli plus de 10 000 personnes pour tester la 01, et organisé des dizaines d'activités et d'événements.

Nous avons inauguré trois nouveaux Clubs en 2022. Rome, Barcelone et Milan ont rejoint nos Clubs déjà ouverts : Amsterdam, Göteborg, Stockholm, Anvers, Munich, Hambourg et Berlin. Et pour 2023, nous prévoyons de nouvelles adresses en France, en Espagne et en Allemagne.

À PROPOS DE LYNK & CO

 pr.co

Lynk & Co