

LYNK & CO

© 21 giugno 2021, 09:00 (CEST)



**Questo è il comunicato stampa di una non auto:
Il nuovo video Lynk & Co mostra come
reinventiamo la mobilità.**

Per la nostra nuova campagna ci siamo posti una domanda intrigante: Quando un'auto è una non auto?

Pur incarnando ogni essenza di un'auto standard (e non): quattro ruote, un motore e così via, la 01 di Lynk & Co sfida l'esperienza tradizionale di un'auto sotto tanti aspetti.

La campagna 96% che ha segnato il debutto di Lynk & Co in Europa nell'autunno del 2020 ha esplorato le possibilità di efficientare l'utilizzo delle auto e creare una mobilità sostenibile basata su comunità. La campagna Not A Car continua il discorso intrapreso e mostra come Lynk & Co risponde a questo desiderio di innovazione con l'offerta di una mobilità flessibile per il mondo odierno .

Entrambe le campagne 96% e Not A Car sono state curate da Caroline Koning (fra i suoi recenti lavori figurano campagne per Nike, Wrangler, Roberto Cavalli) e create in collaborazione con l'agenzia creativa internazionale Halal. Siamo stati fortunati a connetterci fin dall'inizio alla rete dei talentuosi creativi Halal e a interagire su campagne e progetti con i fotografi/registi Karen Rosetzsky, Lotte van Raalte, Anna van 't Hek e Mea Dols de Jong.

Con la campagna Not A Car, Lynk & Co entra nella fase successiva della trasformazione in realtà di quest'audace idea. Siamo lieti di aver avuto l'occasione di lavorare con creativi incredibili, e non vediamo l'ora di condividere con il mondo la nostra visione di mobilità futura.

— Robin van der Kaa, Head of Creative di Lynk & Co

Con Lynk & Co non devi più mercanteggiare sul prezzo o negoziare sugli accessori: di configurazione ce n'è una sola ed è straordinaria e standard. Dimentica le brochure assicurative o le sfibranti attese in officina; saremo noi a curare tutti i dettagli e la manutenzione. Tu non dovrai far altro che goderti un'esperienza senza intoppi. La tua auto non sarà lasciata a raccogliere polvere e a occupare spazio; puoi condividerla con amici, famiglie e vicini, quando vuoi, con pochi tocchi.

Dunque, quando un'auto è una non auto? **Quando è molto di più.**



PROFILO AZIENDALE LYNK & CO

Lynk & Co