

LYNK & CO RAFFORZA LA PROPRIA PRESENZA IN ITALIA CON L'APERTURA DEL PRIMO SHOWROOM IN PIEMONTE IN COLLABORAZIONE CON GINO SPA

Milano, 17 settembre 2026 – Lynk & Co continua a investire nella propria crescita sul mercato italiano e inaugura il primo showroom del marchio in Piemonte, rafforzando ulteriormente la rete retail grazie alla collaborazione con **Gino Spa**, storico gruppo automotive del territorio.

Con questa nuova apertura, Lynk & Co raggiunge **19 punti vendita attivi e 51 officine** autorizzate in Italia, proseguendo l'espansione della propria rete retail attraverso partnership con concessionari locali di consolidata esperienza, capaci di garantire ai clienti un servizio di qualità e una presenza sempre più capillare sul territorio.

Fondata nel 1959, Gino Spa rappresenta oggi una delle realtà di riferimento del settore automotive nel Nord-Ovest italiano. Con oltre sessantacinque anni di esperienza e una costante attenzione all'innovazione e alla qualità del servizio, il gruppo condivide la visione di Lynk & Co di una mobilità moderna, accessibile e orientata alle esigenze delle persone.

Il nuovo **showroom Lynk & Co di Cuneo**, sviluppato su una superficie di 275 mq, permette ai visitatori di conoscere da vicino l'intera gamma del marchio, ricevere una consulenza dedicata e prenotare un test drive.

Presso il nuovo showroom sarà possibile scoprire l'intera gamma Lynk & Co: la **Lynk & Co 08**, il SUV plug-in hybrid a lunga autonomia; la **Lynk & Co 02**, il crossover coupé

100% elettrico del marchio; e la **Lynk & Co 01**, il SUV plug-in hybrid che ha introdotto Lynk & Co in Europa.

L'inaugurazione del nuovo showroom si è svolta mercoledì 16 settembre e ha riunito clienti, partner, media locali e creator per celebrare l'arrivo del marchio in Piemonte e conoscere la filosofia Lynk & Co e la gamma di modelli. Durante la serata sono intervenuti e Patric Holm, Vice President of Market Area Nordics & South di Lynk & Co International, e Alessandro Gino, Direttore Generale di Gino Spa.

"L'Italia continua a rappresentare uno dei mercati più importanti per Lynk & Co in Europa e l'apertura dello Showroom di Cuneo segna un ulteriore passo nel nostro percorso di crescita. La collaborazione con partner solidi e profondamente radicati sul territorio, come Gino Spa, ci permette di essere più vicini ai clienti locali e di offrire loro un'esperienza coerente con i valori del nostro marchio: innovazione, semplicità e attenzione alle persone."

Patric Holm, Vice President of Market Area Nordics & South, Lynk & Co International.

"L'ingresso di Lynk & Co rappresenta un importante ampliamento della nostra offerta e ci permette di proporre ai clienti un marchio nuovo ed emozionante. Lynk & Co e Gino Spa condividono la stessa attenzione verso il cliente, la qualità dell'esperienza e la volontà di guardare al futuro del settore automotive. Siamo felici di portare questo marchio in Piemonte e di metterlo a disposizione dei nostri clienti."

Alessandro Gino, Direttore Generale, Gino Spa.

Per maggiori informazioni su Lynk & Co, sulla sua gamma di modelli o per prenotare un test drive presso il nuovo showroom di Cuneo, è possibile visitare il sito www.ginospa.com/lynkco oppure recarsi presso lo showroom di via Torino 234.

Informazioni su Lynk & Co

Lynk & Co non è solamente una casa automobilistica: è un fornitore di sistemi di mobilità innovativi. Offrendo una gamma diversificata di auto elettriche - dalla 08 ibrida plug-in ad autonomia estesa alla 02 completamente elettrica, fino alla popolare 01 ibrida plug-in - il marchio combina un design vivace e all'avanguardia con soluzioni pionieristiche di connettività, offrendo ai consumatori un'esperienza di guida orientata al futuro. Fondata nel 2016 e con sede a Göteborg, in Svezia, Lynk & Co è oggi presente in 25 mercati europei ed è impegnata in un ambizioso percorso di espansione, ridefinendo il concetto stesso di mobilità moderna.

Nell'ambito di questa crescita, Lynk & Co sta ampliando con decisione i canali retail attraverso partnership con concessionari locali: sono oltre 140 i punti vendita gestiti da partner attivi in Europa. Questa rete in continua espansione consente al brand di avvicinarsi a un numero sempre maggiore di clienti, rimanendo fedele alla propria missione: cambiare il futuro della mobilità – per le persone, per il progresso e per l'ambiente.

Dettagli di contatto

media@lynkco.com
[+46 72 988 88 57](tel:+46729888857)

Copia il link

<https://press.lynkco.com/it-IT/270921-lynk-co-rafforza-la-propria-presenza-in-italia-con-l-apertura-del-primo-showroom-in-piemonte-in-collaborazione-con-gino-spa/>