

Media Alert: LYNK & CO TRASFORMA IL SUO SPAZIO AL SALONE DELL'AUTO DI PECHINO 2026 IN UN URBAN PLAYGROUND

Pechino, maggio 2026 – In occasione del Salone dell'Auto di Pechino 2026, Lynk & Co anima lo stand A103, Hall A1 con un concept espositivo che supera il formato tradizionale, dando vita a uno spazio immersivo dove auto, cultura e community si incontrano in modo dinamico e coinvolgente.

Nell'anno in cui il brand celebra il suo 10° anniversario, questa presenza rappresenta un passaggio chiave, capace di racchiudere un decennio di evoluzione tra design, performance e costruzione della community.

Una gamma completa e un debutto globale

All'interno dello stand è esposta la gamma globale Lynk & Co, con alcuni modelli chiave:

- Il debutto mondiale della **GT Concept "Time to Shine"**.
- Le nuove berline sportive elettriche Lynk & Co 10+ e 10.
- La versione a cinque posti della Lynk & Co 900.
- La prima Lynk & Co 03+ TCR customer race car.

La GT Concept è protagonista di un'area dedicata, valorizzata da un'installazione immersiva a tre schermi ("digibox") che, attraverso giochi di luce e animazioni, ne esalta il design e il carattere prestazionale.

Presentata nell'anno del decennale, la concept car rappresenta una visione chiara e audace della direzione futura del brand in termini di stile e performance.

Più di uno stand: un Urban Playground

Fedele alla filosofia "*think outside of the car*", Lynk & Co reinterpreta la presenza in fiera come un vero e proprio ecosistema urbano, dove i visitatori possono vivere esperienze interattive e contenuti lifestyle:

- RACING CENTER: simulatori per testare le prestazioni della 03+.
- CO:LAB: creazione di mini-ornamenti Lynk & Co.
- PHOTO BOOTH: immagini generate tramite AI e stampa immediata.
- CALLBACK: percorso in realtà virtuale sui 10 anni del brand.
- LYNK & CO COLLECTIONS: area dedicata al merchandising.
- CO:STORE: esperienza gamificata con premi e "blind box".

Il tutto è arricchito da elementi di musica, arte e moda, contribuendo a creare un ambiente vivace e contemporaneo, pensato per una nuova generazione di appassionati.

Con questa presenza al Salone dell'Auto di Pechino, Lynk & Co conferma la propria volontà di andare oltre i confini dell'automotive tradizionale, costruendo un'esperienza di marca capace di unire performance, design, tecnologia e cultura in modo coerente e coinvolgente.





Informazioni su Lynk & Co

Lynk & Co non è solamente una casa automobilistica: è un fornitore di sistemi di mobilità innovativi. Offrendo una gamma diversificata di auto elettriche - dalla 08 ibrida plug-in ad autonomia estesa alla 02 completamente elettrica, fino alla popolare 01 ibrida plug-in - il marchio combina un design vivace e all'avanguardia con soluzioni pionieristiche di connettività, offrendo ai consumatori un'esperienza di guida orientata al futuro. Fondata nel 2016 e con sede a Göteborg, in Svezia, Lynk & Co è oggi presente in 25 mercati europei ed è impegnata in un ambizioso percorso di espansione, ridefinendo il concetto stesso di mobilità moderna.

Nell'ambito di questa crescita, Lynk & Co sta ampliando con decisione i canali retail attraverso partnership con concessionari locali: sono oltre 140 i punti vendita gestiti da partner attivi in Europa. Questa rete in continua espansione consente al brand di avvicinarsi a un numero sempre maggiore di clienti, rimanendo fedele alla propria missione: cambiare il futuro della mobilità – per le persone, per il progresso e per l'ambiente.

Dettagli di contatto

media@lynkco.com
[+46 72 988 88 57](tel:+46729888857)

Copia il link

<https://press.lynkco.com/it-IT/265251-media-alert-lynk-co-trasforma-il-suo-spazio-al-salone-dell-auto-di-pechino-2026-in-un-urban-playground/>