

UNDER EMBARGO until Venerdì 3 luglio 2026, 12:00 CEST

This news release is strictly confidential until the embargo is released. DO NOT PUBLISH before this date.

LYNK & CO ANNUNCIA CAMBIAMENTI NELLA LEADERSHIP PER SOSTENERE LA PROSSIMA FASE DI CRESCITA IN EUROPA



- **Mo Wang** nominato CEO di Lynk & Co International, la società responsabile delle attività del marchio in Europa.
- **Nicolas López Appelgren** lascerà l'incarico di CEO di Lynk & Co International.
- **Martin Persson** assumerà un ruolo di leadership per le attività di Lynk & Co in Europa nell'ambito della prevista partnership commerciale con Volvo Cars.

· Le nomine rappresentano un ulteriore passo avanti nella partnership commerciale annunciata a marzo tra Lynk & Co, Volvo Cars e Geely Auto, subordinatamente alla finalizzazione degli accordi e alle necessarie approvazioni.

Göteborg, 3 luglio 2026 - Lynk & Co annuncia oggi una serie di cambiamenti nella propria leadership a supporto della prossima fase di sviluppo del marchio in Europa e dell'evoluzione della partnership commerciale annunciata a marzo 2026 tra Lynk & Co, Volvo Cars e Geely Auto.

Con effetto immediato, Mo Wang assume il ruolo di CEO di Lynk & Co International. Sarà responsabile della guida di Lynk & Co International, supervisionerà i principali progetti strategici nella regione e rappresenterà il principale punto di collegamento tra l'organizzazione globale di Lynk & Co e Volvo Cars in Europa. Mo è entrato in Lynk & Co come Deputy CEO nell'aprile 2026 e in precedenza ha ricoperto il ruolo di Managing Director di Geely Brand Europe, portando con sé una consolidata esperienza manageriale e una profonda conoscenza del marchio e dell'intero ecosistema Geely.

Contestualmente, Martin Persson, attualmente Managing Director di Volvo Cars Norway, assumerà la responsabilità delle attività di Lynk & Co in Europa, subordinatamente alla finalizzazione degli accordi. Nel suo nuovo incarico avrà la responsabilità complessiva delle operazioni, della crescita e dei risultati del marchio nella regione, guidando Lynk & Co nella sua prossima fase di sviluppo in Europa. Riporterà direttamente a Erik Severinson, Chief Commercial Officer di Volvo Cars.

Nicolas López Appelgren lascerà l'incarico di CEO di Lynk & Co International. Durante la sua leadership ha svolto un ruolo determinante nell'evoluzione del marchio, guidando con successo la trasformazione dell'azienda da un modello basato sull'abbonamento a un modello retail completo.

Queste nomine rappresentano il passo successivo del percorso di collaborazione attraverso il quale Volvo Cars e Lynk & Co stanno esplorando sinergie volte ad accelerare la crescita del marchio in Europa. L'ambito delle future responsabilità di Volvo Cars in materia di attività commerciali e di brand nella regione rimane subordinato alla finalizzazione degli accordi e alle necessarie approvazioni regolamentari.

La responsabilità dello sviluppo globale dei prodotti, delle attività di omologazione e delle operazioni al di fuori dell'Europa continuerà a fare capo a Geely Auto Group, società madre del marchio in Cina.

Le prime fasi della collaborazione tra Lynk & Co e Volvo Cars sono già in corso. Nell'ultimo anno Volvo Cars ha contribuito all'espansione della rete retail di Lynk & Co in Europa e supporta il marchio anche nella distribuzione dei ricambi, nella logistica dei veicoli e nella gestione dell'usato. Parallelamente, prosegue la pianificazione delle prossime fasi della partnership commerciale, mentre le attività di integrazione avanzeranno progressivamente nel corso del 2026.

Come già annunciato, la collaborazione prevista resta subordinata alla finalizzazione degli accordi definitivi. Lynk & Co manterrà la propria indipendenza come marchio e continuerà a essere parte integrante di Geely Auto Group, senza alcuna modifica della propria struttura proprietaria.



Informazioni su Lynk & Co

Lynk & Co non è solamente una casa automobilistica: è un fornitore di sistemi di mobilità innovativi. Offrendo una gamma diversificata di auto elettriche - dalla 08 ibrida plug-in ad autonomia estesa alla 02 completamente elettrica, fino alla popolare 01 ibrida plug-in - il marchio combina un design vivace e all'avanguardia con soluzioni pionieristiche di connettività, offrendo ai consumatori un'esperienza di guida orientata al futuro. Fondata nel 2016 e con sede a Göteborg, in Svezia, Lynk & Co è oggi presente in 25 mercati europei ed è impegnata in un ambizioso percorso di espansione, ridefinendo il concetto stesso di mobilità moderna.

Nell'ambito di questa crescita, Lynk & Co sta ampliando con decisione i canali retail attraverso partnership con concessionari locali: sono oltre 140 i punti vendita gestiti da partner attivi in Europa. Questa rete in continua espansione consente al brand di avvicinarsi a un numero sempre maggiore di clienti, rimanendo fedele alla propria missione: cambiare il futuro della mobilità – per le persone, per il progresso e per l'ambiente.

Dettagli di contatto

media@lynkco.com
[+46 72 988 88 57](tel:+46729888857)

Copia il link

<https://press.lynkco.com/it->

<IT/a5fa2856c9fb8aa4885602785fcbb9a94664d17c50334bfe18ba01879d9fbf7d/>