

Media Alert

LYNK & CO AVVIA LE VENDITE DELLA NUOVA 01 IBRIDA PLUG-IN: MAGGIORE POTENZA, DESIGN MIGLIORATO E TECNOLOGIA AVANZATA

Lynk & Co, il pioniere internazionale della mobilità, annuncia l'inizio ufficiale delle vendite del suo SUV Lynk & Co 01, recentemente aggiornato e presentato lo scorso settembre. L'iconica 01 è stata perfezionata grazie a minimali ma significative modifiche al design conferendogli così un aspetto più sofisticato e maturo. Disponibile nelle due versioni Core e More e in nuove opzioni colore, questi aggiornamenti riflettono il feedback ricevuto dalla comunità Lynk & Co, bilanciando caratteristiche familiari con significativi miglioramenti.



La nuova versione della 01 è dotata di un sistema di propulsione plug-in hybrid completamente riprogettato, che garantisce una maggiore potenza insieme a un'esperienza di guida dinamica e una migliore gestione dei consumi, oltre a una riduzione delle emissioni. Inoltre, è stata implementata un'architettura elettrica aggiornata e uno dei chipset più avanzati nel settore automobilistico, che consente di sfruttare un sistema di infotainment più veloce ed efficiente.

In Italia la versione *Core* sarà disponibile per l'acquisto a partire da **Euro 40.995** mentre la versione *More* da **Euro 44.995**.

I clienti possono registrarsi online o visitare uno dei Lynk & Co Club in tutta Europa per ricevere aggiornamenti sui test drive. Dal mese di dicembre la nuova Lynk & Co 01 potrà essere acquistata presso i Club locali oppure online su www.lynkco.com/it-it/01.

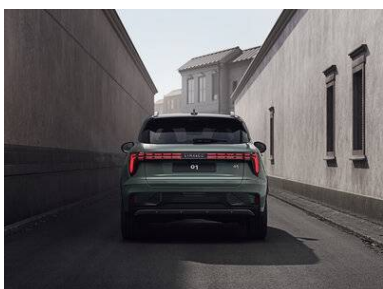
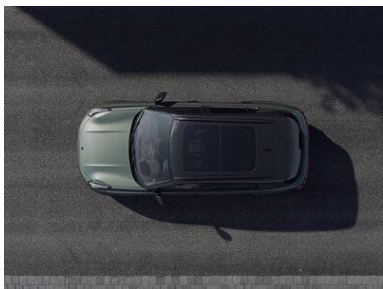
Una parte della strategia di espansione di Lynk & Co si focalizza sull'avvio di un modello wholesale attraverso dei partner retail. Questa scelta permette di creare un potente canale di distribuzione, in grado di sostenere il progetto del marchio di dare vita a una solida rete di vendita in Europa. L'iniziativa completa il modello commerciale già instaurato da Lynk & Co, che combina operazioni dirette insieme a

partnership strategiche di vendita al dettaglio, al fine di migliorare l'accessibilità, diversificando i canali distributivi e ampliando i punti di assistenza.

Entro la fine del 2024, Lynk & Co espanderà la sua presenza in circa 30 punti vendita collocati nei principali mercati europei. Per la prima volta, i clienti avranno la possibilità di acquistare le auto del marchio attraverso una rete di partner commerciali selezionati.



26,6 MB





Informazioni su Lynk & Co

Informazioni su Lynk & Co International

Lynk & Co non è solamente una casa automobilistica: è un fornitore di sistemi di mobilità innovativi. Offrendo una gamma diversificata di opzioni per la proprietà dell'auto – tra cui abbonamento, noleggio a lungo termine, acquisto e car sharing – il marchio combina un design vivace e all'avanguardia con soluzioni pionieristiche di connettività, offrendo ai consumatori un'esperienza di guida orientata al futuro.

Fondata nel 2016, con sede a Göteborg in Svezia, Lynk & Co ha realizzato e tuttora utilizza il proprio modello aziendale in sette mercati principali: Svezia, Paesi Bassi, Belgio, Germania, Francia, Italia e Spagna. Attraverso modelli di business distinti, l'azienda sta ampliando la sua presenza in 22 mercati europei entro la fine del 2024. Impegnata a generare un impatto positivo, Lynk & Co guida il cambiamento, sostenendo pratiche innovative e continuando a spingere i confini per un futuro migliore per l'industria automobilistica e per le persone.

Dettagli di contatto

media@lynkco.com
[+46 72 988 88 57](tel:+46729888857)

Copia il link

<https://press.lynkco.com/it-IT/244345-media-alert-lynk-co-avvia-le-vendite-della-nuova-01-ibrida-plug-in-maggiore-potenza-design-migliorato-e-tecnologia-avanzata>