

LYNK & CO ANNONCE DES CHANGEMENTS AU SEIN DE SA DIRECTION POUR SOUTENIR LA PROCHAINE PHASE DE SA CROISSANCE EN EUROPE



- **Mo Wang** nommé CEO de Lynk & Co International, l'entité qui supervise les activités de la marque en Europe.
- **Nicolas López Appelgren** quittera ses fonctions de CEO de Lynk & Co International.
- Martin Persson assumera un rôle de direction pour les activités de Lynk & Co en Europe dans le cadre du partenariat commercial prévu avec Volvo Cars.
- Ces nominations reflètent l'avancement du partenariat commercial annoncé en mars entre Lynk & Co, Volvo Cars et Geely Auto, sous réserve d'accords définitifs et des approbations pertinentes.

Gothenburg, le 3 juillet 2026 – Lynk & Co a annoncé aujourd'hui des changements de direction visant à soutenir la prochaine phase de développement de la marque en Europe, ainsi que la poursuite de l'exploration du partenariat commercial annoncé en mars 2026 entre Lynk & Co, Volvo Cars et Geely Auto.

À compter du 1er juillet 2026, Mo Wang est nommé CEO de Lynk & Co International. Il dirigera l'entité corporate Lynk & Co International, supervisera les principaux projets stratégiques dans la région et fera office d'interlocuteur corporate principal entre l'organisation mondiale de Lynk & Co et Volvo Cars en Europe. Mo a rejoint Lynk & Co en tant que Deputy CEO en avril 2026 et a auparavant occupé le poste de Managing Director de Geely Brand Europe, apportant une solide expérience de direction ainsi qu'une connaissance approfondie de la marque et, plus largement, de l'écosystème Geely.

Parallèlement, Martin Persson, actuellement Managing Director de Volvo Cars en Norvège, assumera la responsabilité des activités de Lynk & Co en Europe, sous réserve d'accords définitifs. Il aura la responsabilité des opérations, de la croissance et de la performance commerciale de la marque dans l'ensemble de la région, afin de soutenir la prochaine phase de développement de Lynk & Co en Europe, et reportera au Chief Commercial Officer de Volvo Cars, Erik Severinson.

Nicolas López Appelgren quittera ses fonctions de CEO de Lynk & Co International. Pendant son mandat, Nicolas a joué un rôle fondateur dans l'évolution de la marque, notamment en pilotant la transition réussie de Lynk & Co International d'un modèle basé sur l'abonnement vers une activité retail complète.

Ces nominations constituent la prochaine étape de la transition planifiée, dans le cadre de laquelle Volvo Cars et Lynk & Co explorent des synergies pour accélérer la croissance de la marque en Europe. Le périmètre envisagé des futures responsabilités de Volvo Cars concernant les opérations commerciales et de marque dans la région reste soumis à des accords définitifs ainsi qu'aux approbations réglementaires pertinentes.

La responsabilité du développement produit mondial de Lynk & Co, de l'homologation et des opérations en dehors de l'Europe restera du ressort de Geely Auto Group, maison-mère de la marque en Chine.

Les premières phases de collaboration entre Lynk & Co et Volvo Cars sont déjà en cours. Au cours de l'année écoulée, Volvo Cars a soutenu l'expansion du réseau retail de Lynk & Co à travers l'Europe et apporte actuellement son appui dans des domaines tels que la distribution des pièces de rechange, la logistique des véhicules et les activités liées aux voitures d'occasion. La planification des prochaines étapes du partenariat commercial se poursuit, tandis que les travaux d'intégration progresseront tout au long de l'année 2026.

Comme annoncé précédemment, la collaboration envisagée reste soumise à la finalisation des accords. Lynk & Co conservera son indépendance de marque et restera une composante à part entière du Geely Auto Group, sans changement de sa structure de propriété.



À propos

Lynk & Co n'est pas simplement une entreprise automobile ; c'est un fournisseur de mobilité innovant. Proposant une gamme variée d'options de propriété automobile – incluant l'abonnement, la location, l'achat et le partage de voiture – la marque associe des designs vibrants et à la pointe de la modernité à des solutions de connectivité révolutionnaires, offrant ainsi aux consommateurs une expérience de conduite tournée vers l'avenir.

Fondée en 2016 et ayant son siège à Göteborg, en Suède, Lynk & Co exploite son propre modèle d'affaires pour desservir sept marchés principaux : Suède, Pays-Bas, Belgique, Allemagne, France, Italie et Espagne. Grâce à des modèles commerciaux distincts, l'entreprise étendra sa présence à 22 marchés européens d'ici la fin de 2024. Engagée en faveur d'un impact positif, Lynk & Co impulse le changement en défendant des pratiques progressistes et en repoussant continuellement les limites pour un avenir meilleur, tant pour l'industrie automobile que pour les individus.

Relations presse

media@lynkco.com
[+46 72 988 88 57](tel:+46729888857)

Lien vers cette page

<https://press.lynkco.com/fr-BE/267816-lynk-co-annonce-des-changements-au-sein-de-sa-direction-pour-soutenir-la-prochaine-phase-de-sa-croissance-en-europe/>