

Media Alert: LYNK & CO RÉINVENTE L'EXPÉRIENCE DU SALON AUTOMOBILE AU SALON DE PÉKIN 2026

Pékin, mai 2026 – À l'occasion du Salon de l'Auto de Pékin 2026, Lynk & Co investit le stand A103 du Hall A1 et dépasse le format traditionnel du salon automobile en proposant une présence audacieuse et immersive, mêlant automobiles, culture et communauté dans un seul espace dynamique.

Alors que la marque célèbre son 10e anniversaire, cette présence marque une étape importante, réunissant dix années de design, de performance et de communauté.

Une gamme complète et une première mondiale

Le stand met en avant la gamme mondiale de Lynk & Co, notamment :

- La première mondiale du concept GT "Time to Shine"
- Les nouvelles Lynk & Co 10+ et 10, berlines sportives électriques
- La version cinq places du Lynk & Co 900
- La première voiture de course client Lynk & Co 03+ TCR

Un espace dédié met le concept GT à l'honneur grâce à une installation immersive "digibox" à trois écrans, utilisant jeux de lumière et animations dynamiques afin de souligner son design sculpté par la lumière et son caractère performant.

Dévoilé dans le cadre du 10e anniversaire de la marque, ce concept-car représente une expression audacieuse de la future orientation design et performance de Lynk & Co.

Plus qu'un stand : un urban playground

Fidèle à sa philosophie "think outside of the car", Lynk & Co réinvente l'expérience du salon automobile sous la forme d'un urban eco-complex, où les visiteurs peuvent

découvrir différents espaces interactifs et expériences lifestyle :

- RACING CENTER : simulateurs de conduite mettant en avant les performances de la 03+
- CO:LAB : création interactive de mini ornements automobiles Lynk & Co
- PHOTO BOOTH : création d'images par intelligence artificielle avec impression instantanée
- CALLBACK : expérience VR retraçant les 10 ans d'histoire de Lynk & Co
- LYNK & CO COLLECTIONS : espace de merchandising de la marque
- CO:STORE : expérience gamifiée avec récompenses et surprise boxes

L'espace intègre également musique, art, mode et expériences sociales afin de créer un environnement vibrant pensé pour une nouvelle génération de passionnés automobiles.

Avec sa présence au Salon de l'Auto de Pékin, Lynk & Co réaffirme son ambition d'aller au-delà des frontières traditionnelles de l'automobile en créant une expérience de marque où performance, design, technologie et culture se rencontrent dans une destination unique et engageante.





À propos

Lynk & Co n'est pas simplement une entreprise automobile ; c'est un fournisseur de mobilité innovant. Proposant une gamme variée d'options de propriété automobile – incluant l'abonnement, la location, l'achat et le partage de voiture – la marque associe des designs vibrants et à la pointe de la modernité à des solutions de connectivité révolutionnaires, offrant ainsi aux consommateurs une expérience de conduite tournée vers l'avenir.

Fondée en 2016 et ayant son siège à Göteborg, en Suède, Lynk & Co exploite son propre modèle d'affaires pour desservir sept marchés principaux : Suède, Pays-Bas, Belgique, Allemagne, France, Italie et Espagne. Grâce à des modèles commerciaux distincts, l'entreprise étendra sa présence à 22 marchés européens d'ici la fin de 2024. Engagée en faveur d'un impact positif, Lynk & Co impulse le changement en défendant des pratiques progressistes et en repoussant continuellement les limites pour un avenir meilleur, tant pour l'industrie automobile que pour les individus.

Relations presse

media@lynkco.com
[+46 72 988 88 57](tel:+46729888857)

Lien vers cette page

<https://press.lynkco.com/fr-BE/265243-lynk-co-reinvente-l-experience-du-salon-automobile-au-salon-de-pekin-2026/>