

# Media Alert: LYNK & CO GEEFT DE AUTOSALONERVARING OP DE BEIJING AUTO SHOW 2026 EEN NIEUWE DIMENSIE

Beijing, mei 2026 – Op de Beijing Auto Show 2026 neemt Lynk & Co Booth A103 in Hall A1 over en gaat het merk verder dan het traditionele autosalonconcept. Met een gedurfde en experience gedreven aanwezigheid brengt Lynk & Co wagens, cultuur en community samen in één dynamische ruimte.

Ter gelegenheid van zijn 10-jarig bestaan vormt de aanwezigheid van dit jaar een belangrijk mijlpaalmoment, waarin een decennium aan design, performance en community samenkomt.

## **Een volledige line-up en wereldpremière**

Op de stand toont Lynk & Co zijn wereldwijde modellengamma, met onder meer:

- De wereldpremière van het GT Concept "Time to Shine"
- De nieuwe Lynk & Co 10+ en 10 elektrische sportsedans
- De Lynk & Co 900 vijfzitversie
- De eerste Lynk & Co 03+ TCR customer race car

Een aparte zone zet het GT Concept centraal via een immersieve "digibox"-installatie met drie schermen, waarbij dynamische verlichting en animaties het spel van licht en schaduw en het performancekarakter van de wagen versterken.

Het conceptmodel, onthuld in het kader van het 10-jarig jubileum van het merk, vormt een gedurfde blik op de toekomstige design- en performancerichting van Lynk & Co.

## **Meer dan een stand: een urban playground**

Vanuit zijn "think outside of the car"-filosofie herdenkt Lynk & Co de autosalonervaring als een urban eco-complex, waar bezoekers een mix van interactieve zones en lifestyle-ervaringen kunnen ontdekken:

- RACING CENTER: racesimulatoren die de prestaties van de 03+ laten ervaren
- CO:LAB: hands-on creatie van Lynk & Co mini-wagenornamenten
- PHOTO BOOTH: AI-gestuurde beeldcreatie met instant prints
- CALLBACK: VR-reis doorheen 10 jaar Lynk & Co-geschiedenis
- LYNK & CO COLLECTIONS: branded merchandise zone
- CO:STORE: gegamifieerde ervaring met rewards en surprise boxes

Daarnaast combineert de ruimte muziek, kunst, mode en sociale ervaringen in een levendige omgeving voor een nieuwe generatie autoliefhebbers.

Met zijn aanwezigheid op de Beijing Auto Show bevestigt Lynk & Co zijn ambitie om verder te kijken dan de traditionele grenzen van de auto-industrie, en een merkervaring te creëren waarin performance, design, technologie en cultuur samenkomen in één inspirerende bestemming.





# Over Lynk & Co

## À propos de Lynk & Co International

Lynk & Co est bien plus qu'un constructeur automobile : c'est un acteur innovant de la mobilité. En proposant une gamme diversifiée de modèles électrifiés — du SUV hybride rechargeable longue autonomie 08, au modèle 100 % électrique 02, en passant par l'hybride rechargeable 01, déjà bien établi — la marque associe un design audacieux et avant-gardiste à des solutions de connectivité pionnières pour offrir une expérience de conduite tournée vers l'avenir. Fondée en 2016 et basée à Göteborg, en Suède, Lynk & Co est aujourd'hui présente sur 25 marchés européens et poursuit une stratégie d'expansion ambitieuse, redéfinissant les codes de la mobilité moderne.

Dans le cadre de cette dynamique, Lynk & Co accélère son développement vers un modèle de vente au détail, en s'appuyant sur des partenariats avec des distributeurs locaux. Environ 140 points de vente opérés par des partenaires sont désormais ouverts à travers l'Europe. Ce réseau en pleine croissance permet à Lynk & Co de se rapprocher toujours davantage de ses clients, tout en restant fidèle à sa mission : transformer l'avenir de la mobilité — pour les individus, pour le progrès et pour un impact durable.

Pour en savoir plus ou réserver un essai, rendez-vous sur [LynkCo.com](https://lynkco.com).

## Contact presse – demandes générales

[media@lynkco.com](mailto:media@lynkco.com)

[press.lynkco.com](https://press.lynkco.com)

## Contactgegevens

[media@lynkco.com](mailto:media@lynkco.com)  
[+46 72 988 88 57](tel:+46729888857)

**Kopieer link**

<https://press.lynkco.com/nl-BE/265242-lynk-co-geeft-de-autosalonervaring-op-de-beijing-auto-show-2026-een-nieuwe-dimensie/>