



▲ pfister

Dopo il rebranding: il marchio proprio di alta gamma EDITION è sinonimo di interni senza tempo ed eleganti

La collezione è disponibile nell'area dedicata presso pfister Zürich City, online e in una selezione di filiali pfister.



▲ pfister_Edition_Mood_10.tif

Zurigo, 25 agosto 2026 – Con un nuovo spazio dedicato all'interno della filiale pfister Zürich City, il marchio proprio EDITION si presenta per la prima volta con un'identità autonoma, a seguito di un ampio rebranding. Mobili e accessori sono presentati in

ambienti accuratamente allestiti – dal soggiorno e dalla sala da pranzo alla camera da letto e alla zona guardaroba. EDITION combina forme e linee essenziali con materiali selezionati e una palette cromatica sobria. I prodotti EDITION sono inoltre disponibili online e in una selezione di filiali pfister.

L'abitare come concetto globale

Il nuovo spazio non si presenta come una classica esposizione di mobili, bensì come un concept d'arredo concepito nella sua globalità. I diversi ambienti si susseguono con fluidità e mostrano come mobili, colori, texture e accessori possano armonizzarsi tra loro. Nascono così interni equilibrati e armoniosi, capaci di offrire ispirazione per la propria casa.

A caratterizzare EDITION è la sua tipica «Understated Elegance»: linee essenziali, delicate sfumature cromatiche e superfici ricercate creano un insieme sobrio e al tempo stesso espressivo.



La firma di EDITION

Il marchio proprio di alta gamma EDITION si rivolge a un pubblico attento al design e con una spiccata sensibilità per un abitare elegante. Al centro della collezione vi sono pezzi accuratamente selezionati, caratterizzati da un design essenziale, una solida qualità artigianale e materiali durevoli. Le attuali tendenze dell'interior design vengono integrate in modo mirato nella collezione e reinterpretate secondo il linguaggio formale senza tempo del marchio. Le tonalità del marrone e i colori naturali, oggi particolarmente di tendenza, si ritrovano così nei diversi elementi della collezione. Elementi familiari vengono reinterpretati in chiave contemporanea e abbinati a un discreto tocco di lusso.

«EDITION è sinonimo di standard elevati in termini di qualità, durata ed estetica. Il nuovo spazio a Zurigo presenta la collezione come un universo abitativo concepito nella sua globalità e permette di vivere e scoprire appieno il suo carattere distintivo», afferma Martin Siegenthaler, direttore della filiale pfister Zürich City.



Prodotti di punta selezionati

La nuova collezione EDITION è sinonimo di design premium contemporaneo, interni eleganti e un lusso discreto e naturale. Questa filosofia si riflette nei mobili destinati a diverse zone della casa: dai generosi mobili imbottiti ai pezzi unici dal carattere deciso, fino ai sistemi letto configurabili su misura.

Letto boxspring MINERVA

Con MINERVA, EDITION presenta un letto boxspring sviluppato appositamente per il mercato svizzero. Il cuore del sistema è costituito da una struttura di riposo sviluppata da pfister, che sostiene il corpo in modo mirato e garantisce una distribuzione uniforme della pressione. Il tutto è completato dal topper Black Diamond con particelle di diamante incorporate. Materiali naturali come il lattice e i tessuti di rivestimento traspiranti favoriscono inoltre la regolazione termica.

Anche dal punto di vista del design, MINERVA offre ampia libertà di scelta: sei testiere, tre gruppi di tessuti con un totale di 38 colori, due altezze del box e 16 varianti di piedini consentono oltre mille configurazioni personalizzate. Come opzione, il letto è disponibile con un telaio motorizzato che include la funzione Zero Gravity.



Letto Boxspring Minerva, EDITION da [pfister](#), CHF 6'799.-

Poltrona girevole BOREAS

Con la sua silhouette arrotondata, BOREAS dona un tocco distintivo al soggiorno. La forma compatta e scultorea si abbina a una morbida superficie tessile e a un'imbottitura generosa. Una rete Nosag e l'imbottitura in schiuma garantiscono una seduta confortevole, mentre la funzione girevole conferisce alla poltrona ulteriore flessibilità. Come elemento singolo accanto al divano o come rifugio autonomo, BOREAS coniuga un design espressivo con la funzionalità.



Poltrona girevole Boreas beige, EDITION da [pfister](#), CHF 1'299.-

Poltrona girevole Boreas marrone scuro, EDITION da [pfister](#), CHF 1'299.-

Poltrona girevole Boreas lino, EDITION da [pfister](#), CHF 1'299.-

Tavolo da pranzo APOLLO

Il tavolo da pranzo APOLLO unisce un piano ovale in ceramica a una base dal design deciso in metallo verniciato a polvere. Le linee organiche e il contrasto dei materiali conferiscono al tavolo un look pulito e purista. Una traversa in vetro temperato completa la struttura. Grazie

alla sua forma ovale, APOLLO risulta accogliente ed è ideale come punto di ritrovo centrale nella zona pranzo.



Tavolo per sala da pranzo Apollo, in ceramica, EDITION da [pfister](#), CHF 2'999.-

Divano ad angolo MOROS

MOROS si contraddistingue per le proporzioni generose e un linguaggio formale sobrio e pulito. La morbida superficie in tessuto e l'imbottitura in schiuma garantiscono un elevato comfort di seduta, mentre il design essenziale conferisce al divano un aspetto contemporaneo. In quanto mobile imbottito di grandi dimensioni, MOROS costituisce un punto focale naturale nella zona giorno e può essere abbinato a diversi materiali e forme.



Divano ad angolo Moros, EDITION da [pfister](#), CHF 6'699.-

pfister Zürich-City

Indirizzo

pfister Zürich-City

Neumühlquai 12

8001 Zurigo

Orari di apertura

Da lunedì a venerdì 09.00-18.30

Sabato 09.00-17.00



pfister: marchio proprio di alta gamma EDITION

newsroom.flowcube.ch

Informazioni su pfister

pfister è il principale centro d'arredamento svizzero e offre un'ampia gamma di arredi e accessori per la casa di alta qualità. Con 18 negozi in Svizzera e un'ampia offerta online, pfister è uno dei principali fornitori online nel settore dell'arredamento. Sin dalla sua fondazione nel 1882, pfister si è costantemente sviluppata per offrire ai propri clienti la migliore esperienza di acquisto possibile. Negli ultimi tre anni, l'azienda ha investito oltre 30 milioni di franchi nella modernizzazione dei suoi negozi e nella digitalizzazione, creando circa 100 nuovi posti di lavoro. pfister è stata anche la prima azienda del settore a introdurre il «pfister AI Lab» e utilizza l'intelligenza artificiale per generare una varietà di immagini di sfondo su pfister.ch.

pfister.ch

Dettagli di contatto

Sarah Lienhard

PR Consultant

Flowcube Communications AG

sarah.lienhard@flowcube.ch

[+41 \(0\) 43 344 30 37](tel:+4179433443037)

Copia il link

<https://newsroom.flowcube.ch/269578-dopo-il-rebranding-il-marchio-proprio-di-alta-gamma-edition-e-sinonimo-di-interni-senza-tempo-ed-eleganti/>