Dienstag, 25. August 2026, 10:13 Uhr CEST

pfister

Nach Rebranding: Premium-Eigenmarke EDITION steht für zeitloses und stilvolles Interieur

Die Kollektion ist in der Wohnwelt bei pfister Zürich City, online sowie in ausgewählten pfister Filialen erhältlich.



pfister_Edition_Mood_10.tif

Zürich, 25. August 2026 – Mit einer neuen Wohnwelt in der Filiale Zürich City erhält die pfister Eigenmarke EDITION nach einem umfassenden Rebranding erstmals einen eigenständigen Auftritt. Möbel und Accessoires werden dort in sorgfältig inszenierten

Lebensräumen präsentiert – vom Wohn- und Esszimmer über das Schlafzimmer bis zum Ankleidebereich. EDITION verbindet klare Formen und Linien mit ausgewählten Materialien und einer zurückhaltenden Farbwelt. Die EDITION-Produkte sind zudem online sowie in ausgewählten pfister Filialen erhältlich.

Wohnen als Gesamtkonzept

Die neue Wohnwelt versteht sich nicht als klassische Möbelausstellung, sondern als ganzheitlich gestaltetes Einrichtungskonzept. Die verschiedenen Bereiche gehen fliessend ineinander über und zeigen, wie Möbel, Farben, Texturen und Accessoires miteinander harmonieren. So entstehen stimmige Interieurs, die Inspiration für das eigene Zuhause bieten.

Charakteristisch ist die für EDITION typische «Understated Elegance»: Eine reduzierte Formensprache, dezente Farbnuancen und besondere Oberflächen schaffen ein ruhiges und zugleich ausdrucksstarkes Gesamtbild.







Die Handschrift von EDITION

Die Premium-Eigenmarke EDITION richtet sich an ein designaffines Publikum mit einem ausgeprägten Gespür für stilvolles Wohnen. Im Zentrum stehen sorgfältig ausgewählte Stücke, die sich durch eine klare Gestaltung, solide Handwerksqualität und langlebige Materialien auszeichnen. Aktuelle Interior-Trends fliessen gezielt in die Kollektion ein und werden in die zeitlose Formensprache der Marke übersetzt. So finden sich beispielsweise die derzeit prägenden Braun- und Naturtöne in den einzelnen Stücken wieder. Vertraute Elemente werden modern interpretiert und mit einem dezenten Hauch von Luxus kombiniert.

«EDITION steht für einen hohen Anspruch an Qualität, Langlebigkeit und Ästhetik. Die neue Wohnwelt in Zürich zeigt die Kollektion als ganzheitliche Wohnwelt und macht ihren besonderen Charakter erlebbar», sagt Martin Siegenthaler, Filialleiter pfister Zürich-City.







Ausgewählte Highlight-Produkte

Die neue EDITION Kollektion steht für zeitgemässes Premium-Design, stilvolles Interieur und einen leisen, selbstverständlichen Luxus. Dieser Anspruch zeigt sich in Möbeln für unterschiedliche Wohnbereiche: von grosszügigen Polstermöbeln über charakterstarke Einzelstücke bis hin zu individuell konfigurierbaren Schlafsystemen.

Boxspringbett MINERVA

Mit MINERVA präsentiert EDITION ein Boxspringbett, das speziell für den Schweizer Markt entwickelt wurde. Das Herzstück ist ein von pfister entwickeltes Liegesystem, das den Körper gezielt unterstützt und für eine gleichmässige Druckverteilung sorgt. Ergänzt wird es durch den Black-Diamond-Topper mit eingearbeiteten Diamantpartikeln. Natürliche Materialien wie Latex und atmungsaktive Bezugsstoffe unterstützen zusätzlich die Wärmeregulierung.

Auch gestalterisch lässt MINERVA viel Spielraum: Sechs Kopfteile, drei Stoffgruppen mit insgesamt 38 Farben, zwei Boxhöhen und 16 Fussvarianten ermöglichen über tausend individuelle Konfigurationen. Optional ist das Bett mit einem Motorrahmen inklusive Zero-Gravity-Funktion erhältlich.



Boxspringbett Minerva, EDITION bei pfister, CHF 6'799.-

Drehsessel BOREAS

Mit seiner gerundeten Silhouette setzt BOREAS einen markanten Akzent im Wohnraum. Die kompakte, skulpturale Form wird mit einer weichen Textiloberfläche und grosszügiger Polsterung kombiniert. Eine Nosagunterfederung und Schaumstoffpolsterung sorgen für komfortables Sitzen, während die Drehfunktion dem Sessel zusätzliche Flexibilität verleiht. Als Solitär neben dem Sofa oder als eigenständiger Rückzugsort verbindet BOREAS ausdrucksstarkes Design mit Funktionalität.







Drehsessel Boreas in beige, EDITION bei pfister, CHF 1'299.-
Drehsessel Boreas in dunkelbraun, EDITION bei pfister, CHF 1'299.-
Drehsessel Boreas in leinen, EDITION bei pfister, CHF 1'299.-

Esstisch APOLLO

Der Esstisch APOLLO vereint eine ovale Keramikplatte mit einem markanten Untergestell aus pulverbeschichtetem Metall. Die organische Linienführung und die kontrastierenden Materialien verleihen dem Tisch einen klaren, puristischen Look. Ein Träger aus gehärtetem

Glas ergänzt die Konstruktion. Durch seine ovale Form wirkt APOLLO einladend und eignet sich als zentraler Treffpunkt im Essbereich.



Esstisch Apollo, aus Keramik, EDITION bei pfister, CHF 2'999.-

Ecksofa MOROS

MOROS zeichnet sich durch weitläufige Proportionen und eine ruhige, klare Formensprache aus. Die weiche Textiloberfläche und die Schaumstoffpolsterung schaffen hohen Sitzkomfort, während die reduzierte Gestaltung dem Sofa eine zeitgemässe Präsenz verleiht. Als grossformatiges Polstermöbel bildet MOROS einen natürlichen Mittelpunkt im Wohnbereich und lässt sich mit unterschiedlichen Materialien und Formen kombinieren.



Ecksofa Moreos, EDITION bei pfister, CHF 6'699.-

pfister Zürich-City

Adresse

pfister Zürich-City

Neumühlquai 12

8001 Zürich

Öffnungszeiten

Montag bis Freitag 09.00-18.30 Uhr

Samstag 09.00-17.00 Uhr

pfister: Premium-Eigenmarke EDITION

newsroom.flowcube.ch

Über pfister

pfister ist das führende Schweizer Möbelhaus und bietet eine breite Palette hochwertiger Einrichtungsgegenstände und Wohnaccessoires. Mit 18 Filialen in der Schweiz und einem umfangreichen Online-Angebot gehört pfister zu den Top-Online-Anbietern im Einrichtungsbereich. Seit seiner Gründung im Jahr 1882 entwickelt sich pfister kontinuierlich weiter, um seinen Kundinnen und Kunden ein bestmögliches Einkaufserlebnis zu bieten. In den letzten drei Jahren hat das Unternehmen mehr als 30 Millionen Franken in die Modernisierung seiner Filialen und die Digitalisierung investiert und rund 100 neue Arbeitsplätze geschaffen.

pfister.ch

Pressekontaktdetails

Sarah Lienhard
PR Consultant
Flowcube Communications AG
sarah.lienhard@flowcube.ch
+41 (0) 43 344 30 37

Link kopieren

https://newsroom.flowcube.ch/269536-nach-rebranding-premium-eigenmarke-edition-steht-fur-zeitloses-und-stilvolles-interieur/