



## **iCAUR startet in der Schweiz und setzt auf Luxi Motors AG als Vertriebspartner**



**Zürich, 13. August 2026 – Die New Energy Vehicle (NEV)-Marke iCAUR tritt noch in diesem Jahr in den Schweizer Markt ein. Mit der Unterzeichnung der Vertriebsvereinbarung übernimmt die Luxi Motors AG den offiziellen Import und Vertrieb der Marke in der Schweiz und erweitert damit ihre Zusammenarbeit mit der Chery Group. Bereits im Mai wurde das Unternehmen zum offiziellen Importeur von Chery Automobile in der Schweiz ernannt.**

**Eine NEV-Marke mit unverwechselbarem Charakter**

iCAUR ist eine NEV-Marke der Chery Group. Die Marke entwickelt markante SUV-Modelle, die zeitloses Design und den Charakter klassischer Geländefahrzeuge mit modernen Antriebstechnologien verbinden. Die eigenständige, kantige Formensprache sorgt für einen starken Wiedererkennungswert. Konzipiert für den urbanen Alltag ebenso wie für Freizeit und spontane Ausflüge verbinden die Modelle nachhaltige Mobilität mit Komfort und vielseitigen Einsatzmöglichkeiten. Vernetzte digitale Funktionen, moderne Fahrerassistenzsysteme und Over-the-Air-Updates schaffen ein intuitives Nutzererlebnis, während eine zeitgemässe Fahrzeugarchitektur und fortschrittliche Sicherheitssysteme ein hohes Mass an Sicherheit bieten. Als Marke für alle, die das Besondere suchen, richtet sich iCAUR an Kundinnen und Kunden, die Design, Innovation und Individualität schätzen und sich bewusst vom Mainstream abheben möchten.

Hinter iCAUR steht die Forschungs-, Entwicklungs- und Fertigungskompetenz der Chery Group. Als seit 23 Jahren in Folge grösster Exporteur chinesischer Fahrzeuge verfügt das Unternehmen über umfassende internationale Erfahrung. Allein im Jahr 2025 exportierte Chery 1,34 Millionen Fahrzeuge und ist heute in mehr als 120 Ländern und Regionen vertreten.

### **Schweiz als Meilenstein für Markteintritt in Europa**

Die Schweiz übernimmt eine Schlüsselrolle in der europäischen Wachstumsstrategie von iCAUR. Die Marke verfolgt das Ziel, künftig in mehr als 50 Ländern auf vier Kontinenten vertreten zu sein und ein internationales Vertriebs- und Servicenetz aufzubauen. Nach ersten Markteintritten in Südostasien und im Nahen Osten gehört die Schweiz zu den ersten europäischen Märkten, in denen iCAUR vertreten sein wird.

*«Mit dem Eintritt in die Schweiz setzen wir einen wichtigen Meilenstein unserer Wachstumsstrategie. Die Schweiz zählt zu den anspruchsvollsten Automobilmärkten Europas und passt mit ihrer hohen Affinität zu Design, Qualität und technologischen Innovationen hervorragend zur Positionierung von iCAUR. Aus diesem Grund haben wir die Schweiz bewusst als einen der ersten europäischen Märkte ausgewählt»*, erklärt Tina Chen, Regional Director of EU Market und Pressesprecherin von iCAUR.

## **Lokaler Vertriebspartner mit internationaler Expertise**

Als offizieller Importeur übernimmt die Luxi Motors AG den Aufbau des Vertriebs- und Servicenetzes für iCAUR in der Schweiz. Die Luxi Motors AG ist die Schweizer Tochtergesellschaft der Samelet Group mit Sitz in Israel. Dort zählt Samelet zu den führenden Automobilimporteuren und -distributoren. Die Unternehmensgruppe vertritt ein breites Portfolio internationaler Fahrzeugmarken und betreibt ein landesweites Netz von Verkaufs-, Service- und Aftersales-Standorten.

Neben ihrem Heimatmarkt ist die Samelet Group auch in weiteren Ländern tätig, darunter Rumänien und Griechenland. Ihre langjährige Erfahrung im Automobilvertrieb bildet die Basis für den Markteintritt von iCAUR in der Schweiz.

*«Die Schweiz ist ein Markt, in dem urbane Mobilität und Freizeit eng miteinander verbunden sind. Mit iCAUR bringen wir eine Marke in die Schweiz, die für dieses Umfeld entwickelt wurde. Gemeinsam schaffen wir die Grundlage für den langfristigen Aufbau von iCAUR und eines starken Vertriebs- und Servicenetzes»,* sagt Luigi Pennella, Vorsitzender der Luxi Motors AG.

Die Vorstellung des ersten Modells für den Schweizer Markt ist derzeit für November 2026 vorgesehen. Weitere Informationen zur Markenpräsenz, zum Modellangebot sowie zur Verfügbarkeit werden in den kommenden Monaten bekannt gegeben.

## **ÜBER iCAUR**

iCAUR ist eine unter dem Dach von Chery Automobile entwickelte Premium-Marke für New-Energy-SUVs und positioniert sich als «Free-Style Electric Explorer» – konzipiert für den urbanen Alltag ebenso wie für leichte Offroad-Einsätze.

Das Flaggschiffmodell, der Range-Extender-Elektro-SUV iCAUR V27, verbindet leichte Offroad-Fähigkeiten – darunter eine einstellbare Bodenfreiheit von bis zu 224 mm, eine Wassertiefe von 600 mm und mehr als acht intelligente Fahrmodi – mit einem hochwertigen,

technologieorientierten Interieur. Dazu gehören ein 15,4-Zoll-Touchscreen, ein Pioneer-Soundsystem mit 15 Lautsprechern sowie 21 Fahrerassistenzsysteme. Hinter iCAUR stehen die globale Produktionsstärke von Chery und eine erfolgreiche internationale Marktpresenz in mehr als 80 Ländern.

## Pressekontaktdetails

**Dr. Alfredo Schilirò**

Senior PR Consultant/CEO

Flowcube Communications AG

[alfredo.schiliro@flowcube.ch](mailto:alfredo.schiliro@flowcube.ch)

[+41 \(0\)43 344 30 33](tel:+4179433443033)

## Link kopieren

<https://newsroom.flowcube.ch/269210-icaur-startet-in-der-schweiz-und-setzt-auf-luxi-motors-ag-als-vertriebspartner/>