



CHERY stellt Familienmobilität am International User Summit 2026 in den Mittelpunkt

Am CHERY International User Summit im chinesischen Wuhu präsentiert die Automarke ihre neuesten Entwicklungen rund um Sicherheit, intelligente Fahrzeugtechnologien und Familienmobilität.



▲ CHERY Intrnational User Summit_1.JPG

Wuhu/Zürich, 23. Oktober 2026 – Am Hauptsitz der Chery Group im chinesischen Wuhu findet derzeit der CHERY International User Summit 2026 statt. Die Veranstaltung bringt Kundinnen und Kunden, internationale Medien sowie Partner aus aller Welt zusammen.

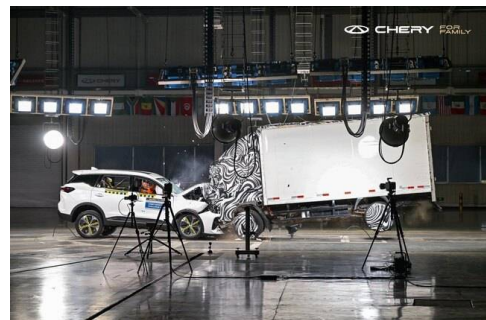
Unter dem Leitgedanken «Together. For Family» zeigt CHERY, wie die Bedürfnisse von Familien in die Entwicklung neuer Fahrzeuge und Technologien einfließen. Mit verschiedenen Produktvorführungen, Testfahrten und Sicherheitsdemonstrationen macht CHERY diese Ansätze während des sechstägigen Summits erlebbar.

Sicherheit im Praxistest: TIGGO 7 besteht öffentlichen Crashtest

Ein Schwerpunkt des International User Summit war die Fahrzeugsicherheit. Am 22. Oktober führte CHERY im Rahmen der «Guardian. For Family Safety Challenge» im Longshan Test Centre einen öffentlichen Crashtest mit einem TIGGO 7 durch. Bei einem Aufpralltest mit einem Lastwagen bei 50 km/h wurden insbesondere die Stabilität der Karosseriestruktur und die Funktion der Sicherheitssysteme untersucht.

Nach Angaben eines Sicherheitsexperten blieb der Fahrgastraum beim Aufprall weitgehend intakt. Die A- und B-Säulen sowie die Türen hielten der Belastung stand, ohne dass es zu wesentlichen Verformungen im Insassenraum kam. Gleichzeitig wurden die Airbags und Gurtstraffer aktiviert. Auch das automatische Notrufsystem eCall löste beim Aufprall aus und stellte eine Verbindung zur Notrufunterstützung her.

Die Sicherheit der TIGGO 7-Modellreihe wurde auch in internationalen Sicherheitsprüfungen bestätigt. Modelle der Baureihe erhielten Fünf-Sterne-Bewertungen beim Sicherheitsprüfprogramme Euro NCAP in Europa. Damit unterstreicht CHERY seinen Anspruch, die Fahrzeuge an internationalen Sicherheitsstandards auszurichten.



Neue Modelle und intelligente Technologien

Neben den Sicherheitsdemonstrationen gab CHERY am International User Summit auch einen Ausblick auf die Weiterentwicklung seiner Modellpalette. Dazu gehörten die internationalen Premieren eines neuen TIGGO 7 sowie des TIGGO X7. Weitere Informationen zu den Modellen sowie zu den Märkten, in denen sie eingeführt werden sollen, folgen zu einem späteren Zeitpunkt.

Bei verschiedenen Testfahrten konnten die internationalen Gäste zudem unterschiedliche Modelle der TIGGO-Familie erproben. Im Mittelpunkt standen Fahrkomfort, Fahrverhalten und die Alltagstauglichkeit unter unterschiedlichen Bedingungen. Darüber hinaus präsentiert die Chery Group am International User Summit neue Entwicklungen im Bereich intelligenter Energieversorgung und autonomer Mobilität. Dazu gehören ein Energiezentrum, das Solarstrom, Batteriespeicher und bidirektionales Laden (Vehicle-to-Grid) kombiniert, sowie ein speziell für den fahrerlosen Betrieb entwickeltes Robotaxi der Automatisierungsstufe 4.



Internationale Expansion mit Fokus auf Europa

Parallel zur Weiterentwicklung seiner Modellpalette treibt CHERY seine internationale Expansion voran. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf Europa, wo die Marke seit 2025 verstärkt auf den Aufbau lokaler Strukturen setzt. Die Strategie umfasst neben dem Vertrieb und dem Kundendienst auch die Bereiche Forschung, Entwicklung und Produktion. Damit verfolgt CHERY das Ziel, Fahrzeuge und Dienstleistungen stärker auf die Anforderungen der europäischen Märkte abzustimmen.

Am diesjährigen Pariser Autosalon stellte CHERY seine europäische Markenstrategie vor. Im Mittelpunkt stehen die unterschiedlichen Mobilitätsbedürfnisse europäischer Familien sowie die Anpassung der Fahrzeuge an regionale Vorschriften, Umweltbedingungen und Fahrgewohnheiten. Dabei setzt CHERY auf eine Verbindung aus internationalen Entwicklungs- und Qualitätsstandards und lokaler Marktkennntnis.

«For Family» auch im Schweizer Markt

Die am International User Summit vorgestellten Schwerpunkte spiegeln sich auch in der TIGGO-Modellfamilie wider, mit der CHERY am 14. Oktober offiziell in der Schweiz gestartet ist. Die Modelle TIGGO 4, TIGGO 7, TIGGO 8 und TIGGO 9 bieten unterschiedliche Fahrzeuggrössen, Raumkonzepte und Hybridantriebe, die auf verschiedene Mobilitätsbedürfnisse zugeschnitten sind.

Mit dem International User Summit unterstreicht CHERY seine Ausrichtung auf familienorientierte Mobilität und verbindet die Entwicklung neuer Technologien mit den Erfahrungen und Bedürfnissen seiner Kundinnen und Kunden. Der Schweizer Marktstart ist dabei ein weiterer Schritt in der internationalen Expansion der Marke.



CHERY International User Summit

newsroom.flowcube.ch

ÜBER CHERY

CHERY wurde 1997 gegründet und zählt heute zu den international erfolgreichsten chinesischen Automobilmarken. Die Marke gehört zur Chery Group, die seit 23 Jahren in Folge Chinas führender Exporteur von Personenwagen ist und mit ihren Produkten in mehr als 120 Ländern und Regionen vertreten ist. Zur weltweiten Infrastruktur der Gruppe gehören acht Forschungs- und Entwicklungszentren, 36 Produktionsstandorte, mehr als 2'000 Händler und über 1'800 Servicezentren. Unter dem Markenversprechen «For Family» verbindet CHERY vielseitige Raumangebote, Sicherheit und alltagstaugliche Technologie.

Weitere Informationen zu CHERY in der Schweiz finden Sie unter chery.ch/de. Aktuelle Einblicke und Neuigkeiten teilt CHERY Schweiz auf [Instagram](#) und [LinkedIn](#).

ÜBER LUXI MOTORS AG

Luxi Motors AG ist die Schweizer Tochtergesellschaft der internationalen Automobilgruppe Samelet, die auf den Import und Vertrieb globaler Automobilmarken spezialisiert ist. Mit Hauptsitz in Israel zählt die Samelet Group zu den führenden Automobilimporteuren und -distributoren des Landes. In der Schweiz verantwortet Luxi Motors AG den Vertrieb sowie Kundenservice und Aftersales für CHERY und iCAUR. Der Schweizer Markenlaunch von iCAUR ist für Anfang 2027 mit dem Modell V27 geplant.

Pressekontaktdetails

Fabienne Hess

PR Consultant

Flowcube Communications AG

fabienne.hess@flowcube.ch

[079 315 15 86](tel:0793151586)

Link kopieren

<https://newsroom.flowcube.ch/273752-chery-stellt-familienmobilitat-am-international-user-summit-2026-in-den-mittelpunkt/>