



CHERY rafforza la propria presenza in Europa: prima consegna di modelli TIGGO in Svizzera



Zurigo, 20 agosto 2026 – Chery Automobile, società madre del marchio CHERY, ha celebrato un'importante tappa della sua espansione internazionale presso il sito produttivo di Wuhu, nella provincia di Anhui (Cina). L'occasione è stata la cerimonia ufficiale di spedizione di 500 veicoli della gamma TIGGO destinati al mercato svizzero. Per CHERY, questo primo lotto rappresenta l'ultimo passo nel continuo consolidamento della propria presenza in Europa.

La qualità come solida base per il mercato europeo

Le competenze globali in materia di ricerca e sviluppo, unite al costante impegno di CHERY verso standard qualitativi elevati, rispondono alle esigenze centrali del mercato svizzero. Progettati secondo rigorose norme di produzione europee e seguendo la filosofia di design «Global Vehicle», i modelli del marchio si evolvono continuamente per soddisfare le aspettative dei clienti nei mercati automobilistici più esigenti.

Ad oggi, CHERY ha esportato oltre sei milioni di veicoli. Questo dato evidenzia la presenza internazionale e l'ampia esperienza nell'export di Chery Group, da 23 anni consecutivi primo esportatore cinese di autovetture.

La spedizione dei 500 veicoli CHERY TIGGO verso la Svizzera testimonia la competenza tecnologica e la qualità costruttiva del brand, rafforzandone al contempo l'ancoraggio europeo e la collaborazione automobilistica tra Cina e Svizzera. Il trasporto avviene tramite il China-Europe Railway Express, garantendo una gestione efficiente, affidabile e integrata dell'intera catena logistica.

Sviluppato per le esigenze europee

CHERY persegue l'approccio globale «In Somewhere, For Somewhere, Be Somewhere», che esprime l'impegno a comprendere i mercati locali, rispondere alle esigenze dei clienti e integrarsi stabilmente nelle singole realtà territoriali. Al centro di questa visione si colloca la promessa «For Family»: le necessità delle famiglie moderne sono integrate fin dall'inizio nello sviluppo dei veicoli.

La sicurezza rappresenta il pilastro fondamentale, garantita da rigorosi standard internazionali per offrire una protezione completa in ogni situazione di guida. Anche l'abitabilità è pensata per le famiglie: la gamma TIGGO offre interni flessibili e confortevoli che si adattano a diversi stili di vita, con due modelli in grado di ospitare fino a sette posti.

Le tecnologie intelligenti completano l'esperienza al volante. Grazie a soluzioni avanzate come il CHERY Super Hybrid System (CSH) e ai sistemi di assistenza alla guida, CHERY mira a rendere ogni viaggio in famiglia più efficiente, semplice, comodo e sereno.

L'importanza del mercato svizzero

In Svizzera, le motorizzazioni ibride plug-in (PHEV) e ibride (HEV) rivestono un ruolo di primo piano. Questa strategia dual-energy offre maggiore flessibilità ed efficienza, combinando i vantaggi della guida elettrica quotidiana con l'autonomia e la comodità necessarie sui lunghi tragitti.

Inoltre, CHERY introduce progressivamente versioni a trazione integrale nella propria gamma, a partire dal TIGGO 9. Il marchio risponde così alla forte domanda svizzera di maggiore trazione, sicurezza e prestazioni — caratteristiche essenziali su strade di montagna, in condizioni meteorologiche variabili e sul territorio alpino.

Sistemi di connettività e assistenza alla guida di ultima generazione completano l'offerta. L'interfaccia intuitiva e le funzioni avanzate assicurano un'esperienza di guida connessa, sicura e perfettamente sintonizzata sulle abitudini degli automobilisti europei.

Oltre la semplice consegna: una strategia di localizzazione globale

Frank Wang, Deputy General Manager del marchio CHERY per la regione UE, ha sottolineato durante la cerimonia l'importanza strategica della Svizzera: *«Con le motorizzazioni PHEV, HEV e a trazione integrale, la gamma TIGGO soddisfa le esigenze fondamentali della clientela svizzera, unendo efficienza, sicurezza, prestazioni e comfort di livello superiore. Il nostro obiettivo va tuttavia oltre la vendita di automobili. Attraverso il nostro approccio locale, vogliamo comprendere a fondo le esigenze del territorio, collaborare a stretto contatto con i nostri partner e consolidare CHERY a lungo termine in Europa.»*

Insieme a Luxi Motors AG, distributore ufficiale in Svizzera, CHERY sta sviluppando una rete capillare di vendita, assistenza e post-vendita su scala nazionale. Combinando le proprie risorse globali di R&S con una profonda conoscenza del mercato locale, il marchio offre soluzioni di mobilità intelligenti, efficienti e di alta qualità per le famiglie in Svizzera e in Europa.

«Il nostro impegno in Svizzera rappresenta una tappa importante nell'ulteriore sviluppo della nostra presenza in Europa. Insieme al nostro partner di distribuzione Luxi Motors, poniamo le basi necessarie per conquistare la fiducia delle clienti e dei clienti svizzeri grazie al nostro impegno in termini di tecnologia, sicurezza e qualità e per affermare CHERY come un marchio forte e duraturo sul mercato svizzero», conclude Frank Wang.

Informazioni su CHERY

Fondata nel 1997, CHERY è oggi uno dei marchi automobilistici cinesi di maggiore successo a livello internazionale. Il brand fa parte del portafoglio di Chery Group, da 23 anni consecutivi primo esportatore cinese di autovetture e presente con i suoi prodotti in oltre 120 Paesi e regioni. Grazie a otto centri di ricerca e sviluppo globali, 36 siti produttivi, oltre 2.000 partner commerciali e più di 1.800 centri di assistenza, Chery Group dispone di un'infrastruttura consolidata a livello mondiale per R&S, produzione e servizio clienti. I veicoli CHERY combinano sicurezza, tecnologie intelligenti e sistemi di propulsione elettrificati.

Informazioni su Luxi Motors AG

Luxi Motors AG è la filiale svizzera del gruppo automobilistico internazionale Samelet, specializzato nell'importazione e nella distribuzione di marchi automobilistici internazionali. Con sede centrale in Israele, Samelet Group figura tra i principali importatori e distributori automobilistici del Paese, rappresenta un ampio portafoglio di marchi internazionali e gestisce una rete capillare di punti vendita, assistenza e post-vendita. Il gruppo è inoltre attivo in altri mercati, tra cui Romania e Grecia. Sulla base della pluriennale esperienza internazionale di Samelet Group nel settore della distribuzione, Luxi Motors AG offre servizi di vendita, assistenza clienti e post-vendita su misura per le esigenze del mercato svizzero.

Dettagli di contatto

Dr. Alfredo Schilirò

Senior PR Consultant/CEO

Flowcube Communications AG

alfredo.schiliro@flowcube.ch

[+41 \(0\)43 344 30 33](tel:+4179433443033)

Copia il link

<https://newsroom.flowcube.ch/269412-chery-rafforza-la-propria-presenza-in-europa-prima-consegna-di-modelli-tiggo-in-svizzera/>