



▲ BYD

BYD consolide sa position sur le marché suisse un an après son entrée dans le pays

- **Part de marché de 3 % seulement un an après l'entrée sur le marché automobile suisse en avril 2025**
- **555 immatriculations en avril 2026, soit +3864 % par rapport à avril 2025**
- **1 349 immatriculations au cours des quatre premiers mois de l'année : +1450 % par rapport à 2025**
- **BYD : n°4 sur le marché NEV et n°1 sur le segment PHEV en avril 2026 sur le marché automobile suisse**
- **N°7 du marché NEV (électrique + hybride rechargeable) et n°3 du segment PHEV en Suisse sur la période janvier-avril 2026**
- **26 concessionnaires actifs sur le territoire, avec l'objectif d'atteindre 50 points de vente d'ici la fin de l'année**
- **Une gamme composée de 8 modèles électriques et hybrides rechargeables, avec de nouveaux lancements prévus dans les prochains mois**
- **Le lancement en Suisse de la marque premium DENZA est également prévu d'ici la fin de l'été**

Baar, 19 mai 2026 – Un an après son entrée sur le marché suisse, BYD confirme une croissance soutenue et renforce encore davantage sa position sur le marché de l'électromobilité. Avec 555 immatriculations pour le seul mois d'avril 2026, la marque a enregistré une croissance de 3864 % par rapport au même mois de l'année précédente (1

349 immatriculations au total au cours des quatre premiers mois de 2026, soit +1450 % par rapport à la même période de 2025). En avril 2026, l'entreprise se classe ainsi à la première place du marché des véhicules PHEV et à la quatrième place du segment des véhicules électriques et hybrides les plus vendus du pays, confirmant une tendance de croissance continue.

Dans le segment électrique, BYD confirme la septième position avec une part de marché de 5,5 % grâce au modèle Sealion 7, qui entre dans le Top 10 des véhicules électriques les plus vendus. Dans le segment des hybrides rechargeables, la marque atteint la première position avec une part de marché de 14,5 % grâce au modèle Seal U DM-i, deuxième de sa catégorie.

BYD a lancé ses activités en Suisse en avril 2025 avec une gamme initiale de quatre modèles et un réseau commercial encore en développement. Un an plus tard, la marque compte 26 concessionnaires actifs répartis dans les principales régions du pays avec l'objectif d'atteindre 50 points de vente d'ici fin 2026. Parallèlement, l'entreprise travaille au développement du réseau de distribution de la nouvelle marque premium Denza, dont le lancement en Suisse est prévu d'ici la fin de l'été.

La gamme de produits a également connu une expansion significative : aujourd'hui, BYD propose huit modèles — cinq véhicules 100 % électriques et trois hybrides rechargeables — conçus pour répondre aux différents besoins des clients en matière de technologie, d'autonomie et d'usage quotidien. Au moins trois nouveautés supplémentaires seront introduites d'ici la fin de l'année.

Les résultats obtenus un an après l'ouverture du marché démontrent la capacité de BYD à devenir une référence pour les clients en Suisse. Dans les prochains mois, l'entreprise poursuivra ses investissements afin de renforcer sa présence dans le pays, en mettant particulièrement l'accent sur l'expansion du réseau commercial, l'élargissement de la gamme et l'amélioration continue de l'expérience client, confirmant ainsi une stratégie de croissance à long terme sur le marché suisse.

« Cette première année sur le marché suisse confirme la solidité de notre vision : offrir une mobilité technologique, fiable et en constante évolution. Après avoir essayé nos véhicules, un client sur deux choisit de les acheter — un résultat qui démontre la qualité du produit ainsi que le travail accompli avec nos partenaires et notre équipe locale. Le marché évolue rapidement et nous sommes convaincus de disposer des technologies, de la gamme et de l'approche adéquates pour continuer à croître, même dans un marché exigeant comme la Suisse », a déclaré Dimitris Chanazoglou, directeur national de BYD en Suisse.

BYD consolide sa position sur le marché suisse un an après son entrée dans le pays

newsroom.flowcube.ch

À propos de BYD

BYD est une entreprise multinationale de haute technologie qui s'efforce de tirer parti des innovations technologiques pour améliorer la vie des gens. Fondée en 1994 en tant que fabricant de batteries rechargeables, BYD affiche aujourd'hui un large éventail d'activités couvrant l'automobile, le transport ferroviaire, les nouvelles énergies et l'électronique, avec plus de 30 parcs industriels en Chine, aux États-Unis, au Canada, au Japon, au Brésil, en Hongrie et en Inde. De la production au stockage de l'énergie en passant par ses applications, BYD se consacre à la fourniture de solutions énergétiques zéro émission qui réduisent la dépendance mondiale aux combustibles fossiles. L'empreinte de ses véhicules à énergie nouvelle couvre désormais 6 continents, plus de 100 pays et régions, et plus de 400 villes. Cotée à la bourse de Hong Kong et à celle de Shenzhen, la société est connue pour être une entreprise du Fortune global 500 qui fournit des innovations en faveur d'un monde plus vert. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bydglobal.com.

À propos de BYD Auto

Fondée en 2003, BYD Auto est la filiale automobile de BYD, une entreprise multinationale de haute technologie dont la mission est de mettre les innovations technologiques au service d'une vie meilleure. Dans le but d'accélérer la transition écologique du secteur mondial des

transports, BYD Auto se concentre sur le développement de véhicules entièrement électriques et hybrides rechargeables. L'entreprise maîtrise les technologies de base de l'ensemble de la chaîne industrielle des véhicules à énergie nouvelle, telles que les batteries, les moteurs électriques, les contrôleurs électroniques et les semi-conducteurs de qualité automobile. Ces dernières années, elle a connu des avancées technologiques significatives, notamment la batterie Blade, les technologies hybrides DM-i et DM-p, l'e-Platform 3.0, les technologies CTB et iTAC, le système de contrôle intelligent de la carrosserie DiSus et la Super e-Platform. L'entreprise est le premier constructeur automobile au monde à arrêter la production de véhicules à carburant fossile pour se tourner vers les EV et elle est restée en tête des ventes de véhicules de tourisme à énergie nouvelle en Chine pendant 12 années consécutives. Pour obtenir de plus amples informations sur BYD Auto, consultez le site <https://www.byd.com/fr-ch>

À propos de BYD Europe

BYD Europe, dont le siège se trouve aux Pays-Bas, est la première succursale à l'étranger du groupe BYD. Elle s'engage à fournir des solutions durables sûres et efficaces dans le domaine des véhicules à énergie nouvelle grâce à des innovations technologiques de premier plan.

Plus d'informations sur le site Internet : media.byd.com

Contact :

BYD Automotive Switzerland AG

Biancamaria Coriglione

Public Relations Switzerland

press.ch@byd.com

+41 76 799 97 18

Contacts de presse

Dr. Alfredo Schilirò

Senior PR Consultant/CEO

Flowcube Communications AG

alfredo.schilirò@flowcube.ch

[+41 \(0\)43 344 30 33](tel:+41(0)433443033)

Copier le lien

<https://newsroom.flowcube.ch/265759-byd-consolide-sa-position-sur-le-marche-suisse-un-an-apres-son-entree-dans-le-pays/>