



iCAUR fait son entrée en Suisse et choisit Luxi Motors AG comme partenaire de distribution



Zurich, 13 août 2026 – La marque de véhicules à énergie nouvelle (NEV) iCAUR fera son entrée sur le marché suisse d’ici la fin de l’année. Avec la signature d’un accord de distribution, Luxi Motors AG devient l’importateur et distributeur officiel de la marque en Suisse, élargissant ainsi sa collaboration avec le groupe Chery. En mai dernier, l’entreprise avait déjà été nommée importateur officiel de Chery Automobile en Suisse.

Une marque NEV au caractère distinctif

iCAUR est une marque de véhicules à énergies nouvelles du groupe Chery. Elle développe des SUV au caractère affirmé, qui associent un design intemporel et l'esprit des véhicules tout-terrain classiques à des technologies de propulsion modernes. Leur langage stylistique distinctif et anguleux leur confère une identité immédiatement reconnaissable. Conçus aussi bien pour les déplacements urbains du quotidien que pour les loisirs et les escapades spontanées, les modèles allient mobilité durable, confort et polyvalence. Des fonctions numériques connectées, des systèmes d'aide à la conduite modernes et des mises à jour Over-the-Air offrent une expérience utilisateur intuitive, tandis qu'une architecture de véhicule contemporaine et des systèmes de sécurité avancés garantissent un niveau de sécurité élevé. Marque destinée à celles et ceux qui recherchent l'exceptionnel, iCAUR s'adresse aux clients qui apprécient le design, l'innovation et l'individualité, et qui souhaitent se démarquer du mainstream.

iCAUR bénéficie du savoir-faire du groupe Chery en matière de recherche, de développement et de production. Premier exportateur de véhicules chinois depuis 23 années consécutives, l'entreprise bénéficie d'une vaste expérience internationale. Pour la seule année 2025, Chery a exporté 1,34 million de véhicules et est aujourd'hui présente dans plus de 120 pays et régions.

La Suisse, une étape clé pour l'entrée sur le marché européen

La Suisse joue un rôle clé dans la stratégie de croissance européenne d'iCAUR. La marque ambitionne d'être présente à l'avenir dans plus de 50 pays sur quatre continents et de développer un réseau international de vente et de service. Après ses premiers lancements en Asie du Sud-Est et au Moyen-Orient, la Suisse figure parmi les premiers marchés européens sur lesquels iCAUR sera présente.

« Notre arrivée en Suisse marque une étape importante dans notre stratégie de croissance. La Suisse compte parmi les marchés automobiles les plus exigeants d'Europe et sa forte sensibilité au design, à la qualité et aux innovations technologiques correspond parfaitement au positionnement d'iCAUR. C'est pourquoi nous avons délibérément choisi la Suisse comme

l'un des premiers marchés européens », explique Tina Chen, Regional Director of EU Market et porte-parole de iCAUR.

Un partenaire de distribution local fort d'une expertise internationale

En tant qu'importateur officiel, Luxi Motors AG assure la mise en place du réseau de vente et de service pour iCAUR en Suisse. Luxi Motors AG est la filiale suisse de Samelet Group, dont le siège se trouve en Israël. Samelet y compte parmi les principaux importateurs et distributeurs automobiles. Le groupe représente un large portefeuille de marques automobiles internationales et exploite un réseau national de points de vente, de service et d'après-vente.

Outre son marché domestique, Samelet Group est également actif dans d'autres pays, notamment en Roumanie et en Grèce. Sa longue expérience dans la distribution automobile constitue une base solide pour le lancement d'iCAUR sur le marché suisse.

« La Suisse est un marché où mobilité urbaine et loisirs sont étroitement liés. Avec iCAUR, nous introduisons en Suisse une marque conçue précisément pour cet environnement. Ensemble, nous posons les bases d'un développement à long terme d'iCAUR et de la mise en place d'un solide réseau de vente et de service », déclare Luigi Pennella, président de Luxi Motors AG.

La présentation du premier modèle pour le marché suisse est actuellement prévue pour novembre 2026. De plus amples informations sur la présence de la marque, la gamme de modèles et leur disponibilité seront communiquées au cours des prochains mois.

À PROPOS D'iCAUR

iCAUR est une marque premium de SUV à énergie nouvelle développée sous l'égide de Chery Automobile. Elle se positionne comme un «Free-Style Electric Explorer», conçu aussi bien pour les déplacements urbains au quotidien que pour une utilisation tout-terrain légère.

Son modèle phare, le SUV électrique à prolongateur d'autonomie iCAUR V27, associe des capacités tout-terrain – notamment une garde au sol réglable pouvant atteindre 224 mm, une profondeur de passage à gué de 600 mm et plus de huit modes de conduite intelligents – à un intérieur haut de gamme résolument technologique. Celui-ci comprend notamment un écran tactile de 15,4 pouces, un système audio Pioneer à 15 haut-parleurs ainsi que 21 systèmes d'aide à la conduite. iCAUR bénéficie de la puissance industrielle mondiale de Chery et s'appuie sur une présence internationale couronnée de succès dans plus de 80 pays.

Contacts de presse

Dr. Alfredo Schilirò

Senior PR Consultant/CEO

Flowcube Communications AG

alfredo.schiliro@flowcube.ch

[+41 \(0\)43 344 30 33](tel:+417433443033)

Copier le lien

<https://newsroom.flowcube.ch/269211-icaur-fait-son-entree-en-suisse-et-choisit-luxi-motors-ag-comme-partenaire-de-distribution/>