



CHERY lancia in Svizzera il TIGGO 9, il suo nuovo modello top di gamma

Il TIGGO 9 unisce uno spazio generoso al Chery Super Hybrid System – con Robert Lewandowski, CHERY rafforza la sua presenza globale.



Zurigo, 17 settembre 2026 – CHERY si appresta a fare il suo ingresso sul mercato svizzero e lancerà entro il 2026 il TIGGO 9, modello ammiraglia del marchio. Lungo 4,81 metri, questo SUV plug-in hybrid offre sette posti e un'autonomia 100% elettrica fino a 144 chilometri. CHERY vanta inoltre al suo fianco Robert Lewandowski, uno dei calciatori più titolati della sua generazione, in veste di brand ambassador globale. Questa partnership dà visibilità internazionale ai valori di «For Family». Questa

promessa del marchio mette al centro i bisogni delle famiglie e guida fin dall'inizio lo sviluppo dei prodotti e delle tecnologie di CHERY.

Il TIGGO 9 unisce sette posti a una grande autonomia elettrica

Il TIGGO 9 illustra il modo in cui CHERY traduce questo approccio in un concetto di veicolo concreto: su una lunghezza di 4,81 metri, il SUV offre sette posti distribuiti su tre file. È equipaggiato con il Chery Super Hybrid System (CSH), che sviluppa una potenza totale di 428 CV. Al cuore di questo sistema plug-in hybrid si trova un motore turbo da 1,5 litri sviluppato appositamente per il funzionamento ibrido. Con un rendimento termico del 44,5%, è progettato per utilizzare il carburante in modo particolarmente efficiente.

La batteria da 34,4 kWh consente un'autonomia 100% elettrica fino a 144 chilometri secondo il ciclo WLTP. Per i lunghi viaggi, l'autonomia totale raggiunge fino a 1'050 chilometri. Presso una stazione di ricarica rapida DC idonea, la batteria può essere ricaricata con una potenza fino a 70 kW, dal 30 all'80% in circa 25 minuti.

La sicurezza costituisce un altro pilastro centrale della sua progettazione: l'85% della struttura della carrozzeria è composto da acciaio ad alta resistenza, completato da un massimo di dieci airbag. Il TIGGO 9 rende così concreti gli elementi fondamentali di «For Family» – spazio, sicurezza e tecnologia. In Svizzera, i modelli TIGGO beneficiano di una garanzia di sette anni o 150'000 chilometri.





«For Family», al centro dello sviluppo di prodotti e tecnologie

Per CHERY, «For Family» è più di una promessa di marchio. Questa filosofia costituisce la base dell'innovazione, dello sviluppo dei prodotti e dell'esperienza cliente, adattandosi all'evoluzione dei bisogni delle famiglie moderne e alle diverse esigenze di mobilità. La sicurezza è il punto di partenza nello sviluppo dei veicoli. Concetti di spazio incentrati sugli utenti offrono flessibilità per varie situazioni quotidiane, mentre tecnologie come il Chery Super Hybrid System (CSH) garantiscono una mobilità efficiente e confortevole.

Robert Lewandowski incarna i valori di CHERY

Da maggio 2026, Robert Lewandowski è ambasciatore globale di CHERY. Riconosciuto tra i calciatori di maggior successo a livello internazionale, incarna disciplina, costanza e una rigorosa ricerca della performance. Oltre allo sport, il suo atteggiamento si distingue per il senso di responsabilità, una visione a lungo termine e la centralità della famiglia – valori strettamente legati all'identità del marchio CHERY. Questa partnership mira a far conoscere «For Family» in tutto il mondo e si inserisce nella strategia globale del brand.

«Sono molto felice di collaborare con un marchio che mette davvero la famiglia al centro. Condividiamo gli stessi valori: mettere la famiglia al primo posto, mantenere la concentrazione e puntare all'eccellenza. Con CHERY desidero far conoscere la filosofia «For Family» alle famiglie di tutto il mondo», dichiara Robert Lewandowski.

La partnership è stata siglata presso l'European Operations Center di CHERY a Barcellona, alla presenza di Zhu Shaodong, Executive Vice President di Chery International e CEO per la

regione UE. Nel corso della cerimonia, Robert Lewandowski ha ricevuto un TIGGO 9 CSH – lo stesso modello che CHERY lancerà in Svizzera nel 2026.



Ulteriori informazioni sugli equipaggiamenti destinati al mercato svizzero e sui prezzi del TIGGO 9 saranno comunicate in occasione del lancio. In Svizzera, la distribuzione di CHERY è affidata a Luxi Motors AG.

Lo spot TV con Robert Lewandowski è disponibile nel Media Kit.

TIGGO 9

newsroom.flowcube.ch

Informazioni su CHERY

Fondata nel 1997, CHERY è oggi uno dei marchi automobilistici cinesi di maggiore successo a livello internazionale. Il brand fa parte del portafoglio di Chery Group, da 23 anni consecutivi primo esportatore cinese di autovetture e presente con i suoi prodotti in oltre 120 Paesi e regioni. Grazie a otto centri di ricerca e sviluppo globali, 36 siti produttivi, oltre 2.000 partner commerciali e più di 1.800 centri di assistenza, Chery Group dispone di un'infrastruttura consolidata a livello mondiale per R&S, produzione e servizio clienti. I veicoli CHERY combinano sicurezza, tecnologie intelligenti e sistemi di propulsione elettrificati.

Informazioni su Luxi Motors AG

Luxi Motors AG è la filiale svizzera del gruppo automobilistico internazionale Samelet, specializzato nell'importazione e nella distribuzione di marchi automobilistici internazionali. Con sede centrale in Israele, Samelet Group figura tra i principali importatori e distributori automobilistici del Paese, rappresenta un ampio portafoglio di marchi internazionali e gestisce una rete capillare di punti vendita, assistenza e post-vendita. Il gruppo è inoltre attivo in altri mercati, tra cui Romania e Grecia. Sulla base della pluriennale esperienza internazionale di Samelet Group nel settore della distribuzione, Luxi Motors AG offre servizi di vendita, assistenza clienti e post-vendita su misura per le esigenze del mercato svizzero.

Dettagli di contatto

Fabienne Hess

PR Consultant

Flowcube Communications AG

fabienne.hess@flowcube.ch

[043 344 30 32](tel:0433443032)

Copia il link

<https://newsroom.flowcube.ch/271129-chery-lancia-in-svizzera-il-tiggo-9-il-suo-nuovo-modello-top-di-gamma/>