



CHERY renforce sa présence en Europe : première livraison de modèles TIGGO en Suisse



Zurich, le 20 août 2026 – Chery Automobile, maison mère de la marque CHERY, a célébré une étape clé de son expansion internationale depuis son site de production de Wuhu (province d'Anhui, Chine). À cette occasion s'est tenue la cérémonie officielle d'expédition de 500 véhicules de la gamme TIGGO à destination du marché suisse. Pour CHERY, ce premier contingent constitue un pas de plus dans le déploiement continu de sa présence en Europe.

La qualité comme socle de confiance pour le marché européen

Les compétences mondiales de CHERY en matière de recherche et développement, ainsi que son engagement constant en faveur de la qualité, répondent aux exigences essentielles du marché suisse. CHERY développe ses véhicules selon des normes de fabrication européennes strictes, en suivant sa philosophie de conception «Global Vehicle»: les produits sont continuellement perfectionnés afin de répondre aux attentes des clientes et clients sur certains des marchés automobiles les plus exigeants au monde.

À ce jour, CHERY a exporté plus de six millions de véhicules. Ce chiffre illustre la présence internationale et la vaste expérience à l'exportation du groupe Chery et confirme son statut de premier exportateur chinois de voitures particulières depuis 23 années consécutives.

La livraison de 500 véhicules CHERY TIGGO en Suisse constitue une nouvelle étape importante dans le développement international de la marque. Elle témoigne à la fois de l'expertise technologique et de la qualité des produits CHERY, ainsi que de la présence croissante de la marque sur le marché européen. Elle illustre également le renforcement de la coopération entre la Chine et la Suisse dans le secteur automobile.

Le transport est assuré par le China-Europe Railway Express, garantissant une logistique fluide, fiable et maîtrisée de bout en bout.

Conçu pour les exigences européennes

CHERY applique l'approche globale « In Somewhere, For Somewhere, Be Somewhere », qui vise à comprendre les marchés locaux, à répondre aux besoins sur place et à s'implanter durablement. Cette vision s'incarne dans la promesse « For Family » : les attentes des familles modernes sont intégrées dès la conception des véhicules.

La sécurité constitue le pilier central de cette démarche, s'appuyant sur des standards internationaux rigoureux pour assurer une protection optimale en toutes circonstances. L'habitacle est lui aussi pensé pour la vie de famille : la gamme TIGGO offre des intérieurs

modulables et confortables, adaptés à divers modes de vie, avec deux modèles pouvant accueillir jusqu'à sept personnes.

Enfin, les technologies embarquées enrichissent l'expérience de conduite. Grâce au système hybride CHERY Super Hybrid (CSH) et à des aides à la conduite intelligentes, CHERY entend offrir un itinéraire familial plus efficient, simple et serein.

L'importance du marché Suisse

En Suisse, les motorisations hybrides rechargeables (PHEV) et hybrides (HEV) occupent une place centrale. Cette stratégie double énergie garantit flexibilité et efficience, en combinant les avantages de l'électrique au quotidien avec l'autonomie nécessaire sur longs parcours.

De plus, CHERY introduit progressivement la transmission intégrale au sein de sa gamme, à commencer par le TIGGO 9. La marque répond ainsi à la forte demande suisse en matière de motricité, de sécurité et de performance — des atouts essentiels face aux routes de montagne, aux conditions météorologiques variables et aux exigences du relief alpin.

Des technologies de connectivité et d'assistance de dernière génération complètent l'ensemble. Grâce à une ergonomie intuitive et des fonctionnalités avancées, le conducteur bénéficie d'une conduite connectée, sûre et parfaitement adaptée aux habitudes européennes.

Au-delà de la livraison : une stratégie de localisation globale

Frank Wang, Deputy General Manager de la marque CHERY pour la région UE, a souligné lors de l'événement l'importance stratégique de la Suisse: « *Avec nos motorisations PHEV, HEV et 4x4, la gamme TIGGO répond précisément aux besoins des clients suisses en combinant efficience, sécurité, performance et confort haut de gamme. Mais notre ambition dépasse la simple vente de véhicules. Grâce à notre démarche d'ancrage local, nous voulons*

comprendre les attentes sur place, collaborer étroitement avec nos partenaires et inscrire CHERY sur le long terme en Europe. »

En partenariat avec Luxi Motors AG, son distributeur officiel en Suisse, CHERY déploie progressivement un réseau national de vente, de service et d'après-vente. En associant son savoir-faire mondial en R&D à une fine connaissance du marché local, la marque propose des solutions de mobilité intelligentes, efficaces et de qualité.

« Notre engagement en Suisse marque une étape importante dans le développement de notre présence en Europe. Avec notre partenaire de distribution Luxi Motors, nous posons les bases nécessaires pour gagner la confiance des clientes et clients suisses grâce à notre engagement en faveur de la technologie, de la sécurité et de la qualité, et pour établir durablement CHERY comme une marque forte sur le marché suisse », déclare Frank Wang.

À PROPOS DE CHERY

Fondée en 1997, CHERY compte aujourd'hui parmi les marques automobiles chinoises les plus performantes à l'international. La marque fait partie du portefeuille de marques du Chery Group. Depuis 23 années consécutives, le groupe est le premier exportateur chinois de voitures particulières et ses produits sont présents dans plus de 120 pays et régions. Avec huit centres mondiaux de recherche et développement, 36 sites de production, plus de 2'000 concessionnaires et plus de 1'800 centres de service, le Chery Group dispose d'une infrastructure solidement établie à l'échelle mondiale dans les domaines de la recherche et du développement, de la production et du service à la clientèle. Les véhicules CHERY associent sécurité, technologies intelligentes et systèmes de propulsion électrifiés.

À PROPOS DE LUXI MOTORS AG

Luxi Motors AG est la filiale suisse du groupe automobile international Samelet, spécialisé dans l'importation et la distribution de marques automobiles internationales. Basé en Israël, le

Samelet Group compte parmi les principaux importateurs et distributeurs automobiles du pays. Il représente un large portefeuille de marques automobiles internationales et dispose d'un réseau national de points de vente, de service et d'après-vente. Le groupe est également présent sur d'autres marchés, notamment en Roumanie et en Grèce. S'appuyant sur la longue expérience internationale du Samelet Group dans le domaine de la distribution automobile, Luxi Motors AG propose des services de distribution, de service à la clientèle et d'après-vente adaptés aux exigences du marché suisse.

Contacts de presse

Dr. Alfredo Schilirò

Senior PR Consultant/CEO

Flowcube Communications AG

alfredo.schiliro@flowcube.ch

[+41 \(0\)43 344 30 33](tel:+417433443033)

Copier le lien

<https://newsroom.flowcube.ch/269413-chery-renforce-sa-presence-en-europe-premiere-livraison-de-modeles-tiggo-en-suisse/>