



▲ BYD

## **BYD parmi les partenaires principaux du Tour de Suisse : mobilité électrique et performance réunies sur les routes suisses**

**Baar, 17 juin 2026 – BYD Suisse figure parmi les sponsors Premium de la 89e édition du Tour de Suisse, l'une des plus importantes courses cyclistes par étapes au monde et l'un des événements sportifs les plus suivis en Suisse.**

Le Tour de Suisse est traditionnellement considéré comme l'une des principales courses de préparation aux Grands Tours du calendrier international. Chaque année, il traverse les différentes régions du pays, mettant en valeur la diversité du territoire suisse et attirant des équipes et athlètes de niveau mondial. L'événement constitue une référence majeure du cyclisme professionnel et bénéficie d'une forte visibilité médiatique et publique.

À travers ce partenariat, BYD renforce sa présence en Suisse et souligne son engagement en faveur d'une mobilité durable et sans émissions. La collaboration avec le Tour de Suisse reflète des valeurs communes d'innovation et de performance, également au cœur de la vision de la marque.

**« Le Tour de Suisse incarne l'excellence sportive et le progrès continu – des valeurs qui correspondent pleinement à la philosophie de BYD. En tant que partenaire Premium de cette compétition, nous pouvons rapprocher davantage notre marque du public suisse dans un contexte de forte visibilité célébrant l'innovation, le territoire et la durabilité. »**

Dimitris Chanazoglou, Country Manager de BYD Suisse

Certains modèles BYD sélectionnés – entièrement électriques ou hybrides – accompagneront les membres de l'organisation ainsi que le partenaire média *Automobil Revue*, renforçant le positionnement de la marque comme référence en matière d'innovation et de performance. Les véhicules suivront l'ensemble du parcours du Tour de Suisse, démontrant concrètement l'efficacité et l'autonomie des motorisations électriques et hybrides, tout en mettant en évidence le niveau technologique élevé de la marque.

Le partenariat avec le Tour de Suisse s'inscrit dans la stratégie de long terme de BYD en Suisse, visant à renforcer le positionnement de la marque comme acteur majeur de la transition vers une mobilité durable. À travers des collaborations avec des événements d'envergure nationale, l'entreprise confirme son engagement à conjuguer innovation technologique et responsabilité environnementale, tout en consolidant son rôle de partenaire de référence dans le contexte suisse.

## **À propos de BYD**

BYD est une entreprise multinationale de haute technologie qui s'efforce de tirer parti des innovations technologiques pour améliorer la vie des gens. Fondée en 1994 en tant que fabricant de batteries rechargeables, BYD affiche aujourd'hui un large éventail d'activités couvrant l'automobile, le transport ferroviaire, les nouvelles énergies et l'électronique, avec plus de 30 parcs industriels en Chine, aux États-Unis, au Canada, au Japon, au Brésil, en Hongrie et en Inde. De la production au stockage de l'énergie en passant par ses applications, BYD se consacre à la fourniture de solutions énergétiques zéro émission qui réduisent la dépendance mondiale aux combustibles fossiles. L'empreinte de ses véhicules à énergie nouvelle couvre désormais 6 continents, plus de 100 pays et régions, et plus de 400

villes. Côtée à la bourse de Hong Kong et à celle de Shenzhen, la société est connue pour être une entreprise du Fortune global 500 qui fournit des innovations en faveur d'un monde plus vert. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site [www.bydglobal.com](http://www.bydglobal.com).

### **À propos de BYD Auto**

Fondée en 2003, BYD Auto est la filiale automobile de BYD, une entreprise multinationale de haute technologie dont la mission est de mettre les innovations technologiques au service d'une vie meilleure. Dans le but d'accélérer la transition écologique du secteur mondial des transports, BYD Auto se concentre sur le développement de véhicules entièrement électriques et hybrides rechargeables. L'entreprise maîtrise les technologies de base de l'ensemble de la chaîne industrielle des véhicules à énergie nouvelle, telles que les batteries, les moteurs électriques, les contrôleurs électroniques et les semi-conducteurs de qualité automobile. Ces dernières années, elle a connu des avancées technologiques significatives, notamment la batterie Blade, les technologies hybrides DM-i et DM-p, l'e-Platform 3.0, les technologies CTB et iTAC, le système de contrôle intelligent de la carrosserie DiSus et la Super e-Platform. L'entreprise est le premier constructeur automobile au monde à arrêter la production de véhicules à carburant fossile pour se tourner vers les EV et elle est restée en tête des ventes de véhicules de tourisme à énergie nouvelle en Chine pendant 12 années consécutives. Pour obtenir de plus amples informations sur BYD Auto, consultez le site <https://www.byd.com/fr-ch>

### **À propos de BYD Europe**

BYD Europe, dont le siège se trouve aux Pays-Bas, est la première succursale à l'étranger du groupe BYD. Elle s'engage à fournir des solutions durables sûres et efficaces dans le domaine des véhicules à énergie nouvelle grâce à des innovations technologiques de premier plan.

Plus d'informations sur le site Internet : [media.byd.com](http://media.byd.com)

### **Contact :**

BYD Automotive Switzerland AG

Biancamaria Coriglione

Public Relations Switzerland

[press.ch@byd.com](mailto:press.ch@byd.com)

+41 76 799 97 18

## Contacts de presse

**Dr. Alfredo Schilirò**

Senior PR Consultant/CEO

Flowcube Communications AG

[alfredo.schilirò@flowcube.ch](mailto:alfredo.schilirò@flowcube.ch)

[+41 \(0\)43 344 30 33](tel:+41(0)433443033)

## Copier le lien

<https://newsroom.flowcube.ch/267210-byd-parmi-les-partenaires-principaux-du-tour-de-suisse-mobilite-electrique-et-performance-reunies-sur-les-routes-suisse/>