



CHERY lance le TIGGO 9, son nouveau haut de gamme, en Suisse

Le TIGGO 9 associe un espace généreux au Chery Super Hybrid System – avec Robert Lewandowski, CHERY renforce sa présence mondiale.



Zurich, le 17 septembre 2026 – CHERY s’apprête à faire son entrée sur le marché suisse et lancera encore en 2026 le TIGGO 9, modèle phare de la marque. Long de 4,81 mètres, ce SUV hybride rechargeable offre sept places et une autonomie 100 % électrique allant jusqu’à 144 kilomètres. CHERY compte également à ses côtés Robert Lewandowski, l’un des footballeurs les plus titrés de sa génération, en tant qu’ambassadeur mondial de la marque. Ce partenariat donne une visibilité

internationale aux valeurs de « For Family ». Cette promesse de marque place les besoins des familles au centre et façonne depuis le début le développement des produits et des technologies de CHERY.

Le TIGGO 9 associe sept places à une grande autonomie électrique

Le TIGGO 9 illustre la manière dont CHERY transpose cette approche dans un concept de véhicule concret : sur une longueur de 4,81 mètres, le SUV offre sept places réparties sur trois rangées. Il est équipé du Chery Super Hybrid System (CSH). Le système développe une puissance cumulée de 428 ch. Au cœur de ce système hybride rechargeable se trouve un moteur turbo de 1,5 litre spécialement conçu pour le fonctionnement hybride. Au cœur de ce système hybride rechargeable se trouve un moteur turbo de 1,5 litre spécialement conçu pour le fonctionnement hybride. Avec un rendement thermique de 44,5 %, celui-ci est conçu pour utiliser le carburant de manière particulièrement efficace.

La batterie de 34,4 kWh permet une autonomie 100 % électrique allant jusqu'à 144 kilomètres selon le cycle WLTP. Pour les longs trajets, l'autonomie totale atteint jusqu'à 1'050 kilomètres. Sur une borne de recharge rapide DC adaptée, la batterie peut être rechargée à une puissance allant jusqu'à 70 kW, de 30 à 80 % en environ 25 minutes.

La sécurité constitue un autre axe majeur de sa conception : 85 % de la structure de la carrosserie est composée d'acier à haute résistance, complétée par jusqu'à dix airbags. Le TIGGO 9 rend ainsi concrets des éléments centraux de « For Family » – espace, sécurité et technologie. En Suisse, les modèles TIGGO bénéficient d'une garantie de sept ans ou 150'000 kilomètres.





« For Family », au cœur du développement des produits et des technologies

Chez CHERY, « For Family » est plus qu'une promesse de marque. Cette philosophie constitue le fondement de l'innovation, du développement des produits et de l'expérience client et s'adapte à l'évolution des besoins des familles modernes ainsi qu'aux différentes exigences de mobilité. La sécurité constitue la base du développement des véhicules. Des concepts d'espace axés sur les utilisateurs offrent de la flexibilité pour différentes situations du quotidien, tandis que des technologies telles que le Chery Super Hybrid System (CSH) permettent une mobilité efficace et confortable.

Robert Lewandowski incarne les valeurs de CHERY

Depuis mai 2026, Robert Lewandowski est ambassadeur mondial de CHERY. Comptant parmi les footballeurs les plus titrés au niveau international, il incarne la discipline, la constance ainsi qu'une exigence de la performance conséquente. Au-delà du sport, son attitude est marquée par le sens des responsabilités, une vision à long terme et l'importance accordée à la famille – des valeurs étroitement liées à la conception de la marque CHERY. Ce partenariat vise à faire connaître « For Family » dans le monde entier et s'inscrit dans la stratégie de marque de CHERY.

« Je suis très heureux de collaborer avec une marque qui place véritablement la famille au centre. Nous partageons les mêmes valeurs : faire passer la famille en premier, rester

concentrés et viser l'excellence. Avec CHERY, je souhaite faire connaître la philosophie « For Family » aux familles du monde entier », déclare Robert Lewandowski.

Le partenariat a été signé au European Operations Center de CHERY à Barcelone, en présence de Zhu Shaodong, Executive Vice President de Chery International et CEO de la région de l'UE. Dans le cadre de la cérémonie, Robert Lewandowski a reçu un TIGGO 9 CSH – le modèle que CHERY lancera également en Suisse en 2026.



De plus amples informations sur les équipements destinés au marché suisse et les prix du TIGGO 9 seront communiquées dans le cadre de son lancement. En Suisse, la distribution de CHERY est assurée par Luxi Motors AG.

Le spot TV avec Robert Lewandowski est disponible dans le Media Kit.



TIGGO 9

newsroom.flowcube.ch

À PROPOS DE CHERY

Fondée en 1997, CHERY compte aujourd'hui parmi les marques automobiles chinoises les plus performantes à l'international. La marque fait partie du portefeuille de marques du Chery

Group. Depuis 23 années consécutives, le groupe est le premier exportateur chinois de voitures particulières et ses produits sont présents dans plus de 120 pays et régions. Avec huit centres mondiaux de recherche et développement, 36 sites de production, plus de 2'000 concessionnaires et plus de 1'800 centres de service, le Chery Group dispose d'une infrastructure solidement établie à l'échelle mondiale dans les domaines de la recherche et du développement, de la production et du service à la clientèle. Les véhicules CHERY associent sécurité, technologies intelligentes et systèmes de propulsion électrifiés.

À PROPOS DE LUXI MOTORS AG

Luxi Motors AG est la filiale suisse du groupe automobile international Samelet, spécialisé dans l'importation et la distribution de marques automobiles internationales. Basé en Israël, le Samelet Group compte parmi les principaux importateurs et distributeurs automobiles du pays. Il représente un large portefeuille de marques automobiles internationales et dispose d'un réseau national de points de vente, de service et d'après-vente. Le groupe est également présent sur d'autres marchés, notamment en Roumanie et en Grèce. S'appuyant sur la longue expérience internationale du Samelet Group dans le domaine de la distribution automobile, Luxi Motors AG propose des services de distribution, de service à la clientèle et d'après-vente adaptés aux exigences du marché suisse.

Contacts de presse

Fabienne Hess

PR Consultant

Flowcube Communications AG

fabienne.hess@flowcube.ch

[043 344 30 32](tel:0433443032)

Copier le lien

<https://newsroom.flowcube.ch/271049-chery-lance-le-tiggo-9-son-nouveau-haut-de-gamme-en-suisse/>