



CHERY bringt sein Flaggschiff TIGGO 9 in die Schweiz

Der TIGGO 9 verbindet grosszügiges Raumangebot mit dem Chery Super Hybrid System – mit Robert Lewandowski stärkt CHERY seine globale Markenpräsenz.



Zürich, 17. September 2026 – CHERY steht kurz vor dem Marktstart in der Schweiz und lanciert noch 2026 mit dem TIGGO 9 das Flaggschiff der Marke. Der 4,81 Meter lange Plug-in-Hybrid-SUV bietet Platz für sieben Personen und erreicht eine rein elektrische

Reichweite von bis zu 144 Kilometern. Mit Robert Lewandowski hat CHERY zudem einen der erfolgreichsten Fussballer seiner Generation als globalen Markenbotschafter an seiner Seite. Die Partnerschaft macht die Werte hinter «For Family» international sichtbar. Das Markenversprechen stellt die Bedürfnisse von Familien in den Mittelpunkt und prägt bei CHERY seit Beginn die Entwicklung von Produkten und Technologien.

TIGGO 9 verbindet sieben Sitzplätze mit hoher elektrischer Reichweite

Wie CHERY diesen Ansatz in ein konkretes Fahrzeugkonzept überträgt, zeigt der TIGGO 9: Auf 4,81 Metern Länge bietet der SUV sieben Sitzplätze auf drei Reihen. Für den Antrieb kommt das Chery Super Hybrid System (CSH) mit einer Systemleistung von 428 PS zum Einsatz. Herzstück des Plug-in-Hybridsystems ist ein speziell für den Hybridbetrieb entwickelter 1,5-Liter-Turbomotor. Mit einem thermischen Wirkungsgrad von 44,5 Prozent ist dieser auf eine besonders effiziente Nutzung des Kraftstoffs ausgelegt.

Die 34,4-kWh-Batterie ermöglicht eine rein elektrische WLTP-Reichweite von bis zu 144 Kilometern. Für längere Strecken beträgt die Gesamtreichweite bis zu 1'050 Kilometer. An einer geeigneten DC-Schnellladestation lässt sich die Batterie mit bis zu 70 kW in rund 25 Minuten von 30 auf 80 Prozent laden.

Ein weiterer Schwerpunkt bei der Konstruktion liegt auf der Sicherheit: 85 Prozent der Karosseriestruktur bestehen aus hochfestem Stahl, ergänzt durch bis zu zehn Airbags. Damit übersetzt der TIGGO 9 zentrale Elemente von «For Family» – Raum, Sicherheit und Technologie – in konkrete Produkteigenschaften. Für die TIGGO-Modelle gilt in der Schweiz eine Garantie von sieben Jahren oder 150'000 Kilometern.





«For Family» als Grundlage der Produkt- und Technologieentwicklung

Bei CHERY ist «For Family» mehr als ein Markenversprechen. Die Philosophie bildet die Grundlage für Innovation, Produktentwicklung und Kundenerlebnis und orientiert sich an den sich wandelnden Bedürfnissen moderner Familien sowie an unterschiedlichen Mobilitätsanforderungen. Sicherheit bildet das Fundament der Fahrzeugentwicklung. Nutzerorientierte Raumkonzepte schaffen Flexibilität für verschiedene Alltagssituationen, während Technologien wie das Chery Super Hybrid System (CSH) eine effiziente und komfortable Mobilität ermöglichen.

Robert Lewandowski steht für die Werte von CHERY

Seit Mai 2026 ist Robert Lewandowski globaler Markenbotschafter von CHERY. Als einer der international erfolgreichsten Fussballer steht er für Disziplin, Beständigkeit und einen konsequenten Leistungsanspruch. Über den Sport hinaus prägen Verantwortung, langfristiges Denken und die Bedeutung von Familie seine Haltung – Werte, die eng mit dem Markenverständnis von CHERY verbunden sind. Die Partnerschaft soll «For Family» weltweit bekannt machen und ist Teil der Markenstrategie von CHERY.

«Ich freue mich sehr, mit einer Marke zusammenzuarbeiten, die die Familie wirklich in den Mittelpunkt stellt. Wir teilen dieselben Werte: Familie an erste Stelle zu setzen, fokussiert zu

bleiben und nach Exzellenz zu streben. Gemeinsam mit CHERY möchte ich die «For Family»-Philosophie Familien auf der ganzen Welt näherbringen», so Robert Lewandowski.

Unterzeichnet wurde die Partnerschaft im European Operations Center von CHERY in Barcelona im Beisein von Zhu Shaodong, Executive Vice President von Chery International und CEO der EU-Region. Im Rahmen der Zeremonie erhielt Lewandowski einen TIGGO 9 CSH – jenes Modell, das CHERY 2026 auch in der Schweiz lanciert.



Weitere Informationen zur Schweizer Ausstattung und zu den Preisen des TIGGO 9 folgen im Rahmen der Markteinführung. Der Vertrieb von CHERY in der Schweiz erfolgt über die Luxi Motors AG.

Der TV-Spot mit Robert Lewandowski steht im Media Kit zur Verfügung.



TIGGO 9

newsroom.flowcube.ch

ÜBER CHERY

CHERY wurde 1997 gegründet und zählt heute zu den international erfolgreichsten chinesischen Automobilmarken. Die Marke ist Teil des Markenportfolios der Chery Group. Die Unternehmensgruppe ist seit 23 Jahren in Folge Chinas führender Exporteur von

Personenwagen und mit ihren Produkten in mehr als 120 Ländern und Regionen vertreten. Mit acht globalen Forschungs- und Entwicklungszentren, 36 Produktionsstandorten, mehr als 2'000 Händlern und über 1'800 Servicezentren verfügt die Chery Group über eine weltweit etablierte Infrastruktur für Forschung und Entwicklung, Fertigung und Kundenbetreuung. Die Fahrzeuge von CHERY verbinden Sicherheit, intelligente Technologien und elektrifizierte Antriebssysteme.

ÜBER LUXI MOTORS AG

Luxi Motors AG ist die Schweizer Tochtergesellschaft der internationalen Automobilgruppe Samelet, die auf den Import und Vertrieb globaler Automobilmarken spezialisiert ist. Mit Hauptsitz in Israel zählt die Samelet Group zu den führenden Automobilimporteuren und -distributoren des Landes, vertritt ein breites Portfolio internationaler Fahrzeugmarken und betreibt ein landesweites Netz von Verkaufs-, Service- und Aftersales-Standorten. Darüber hinaus ist die Unternehmensgruppe in weiteren Märkten tätig, darunter Rumänien und Griechenland. Gestützt auf die langjährige internationale Vertriebserfahrung der Samelet Group bietet Luxi Motors AG Vertriebs-, Kundenservice- und Aftersales-Leistungen, die auf die Anforderungen des Schweizer Marktes ausgerichtet sind.

Pressekontaktdetails

Fabienne Hess

PR Consultant

Flowcube Communications AG

fabienne.hess@flowcube.ch

[043 344 30 32](tel:0433443032)

Link kopieren

<https://newsroom.flowcube.ch/271047-chery-bringt-sein-flaggschiff-tiggo-9-in-die-schweiz/>