Montag, 2. November 2026, 14:30 Uhr CET

# «Born to Play»: iCAUR feiert mit V27 und V25 Premiere an der Auto Zürich und weckt Lust auf Abenteuer

**Mit iCAUR zeigt die Chery Group dem Schweizer Publikum NEV-SUV im klassischen Offroad-Design, darunter den V27 mit elektrischem Allrad und Vollausstattung zum Listenpreis von CHF 55'900.**



**Zürich, 2. November 2026 - iCAUR, die Premium-Marke der Chery Group für New-Energy-SUV, bringt frischen Wind in die Schweizer Autowelt. Ihre Modelle verbinden eine eigenständige, klassisch-kantige Formensprache mit modernen Antriebstechnologien und hohem Komfort. Erstes Modell für den Schweizer Markt ist**

**der V27: Mit elektrischem Allradantrieb und einem grosszügigen Innenraum für fünf Personen zeigt er, dass Abenteuer und Alltag keine Gegensätze sein müssen. Zum Listenpreis von CHF 55'900 ist er bereits umfassend ausgestattet. Als New Energy Vehicle (NEV) fährt er stets elektrisch, auf langen Strecken unterstützt von einem Range Extender. Zu sehen ist er erstmals an der Auto Zürich vom 5. bis 8. November, gemeinsam mit dem neuen V25, der im Oktober am iCAUR International User Summit in China enthüllt wurde. Der offizielle Markenlaunch folgt im Januar 2027.**

Wer heute ein Auto wählt, entscheidet längst nicht mehr nur nach Reichweite, Leistung oder Ausstattung. Gefragt ist ein Fahrzeug, das zum eigenen Leben passt, vom Arbeitsweg über den Wochenendausflug bis zum Treffen mit Freunden. Diesen Anspruch greift iCAUR auf: Die Marke verbindet New-Energy-Technologie mit klassischem Design zu Fahrzeugen, die im Alltag praktisch sind, einen hohen Wiedererkennungswert haben und Freude machen.

Am deutlichsten zeigt sich das im Design. V27 und V25 fallen durch ihre aufrechte Silhouette und markante Proportionen auf. Ihr Boxy-Design erinnert an englische und japanische Geländewagenklassiker: Runde Scheinwerfer, ausgestellte Radhäuser und gerade Linien greifen vertraute Elemente auf, während moderne Lichttechnik und eigenständige Details den Fahrzeugen einen unverwechselbaren Ausdruck verleihen. Dahinter steht die Markenphilosophie **«Classic Never Fades»**: die Überzeugung, dass gutes Design über wechselnde Trends hinaus Bestand hat.

## iCAUR V27: Allradantrieb und Vollausstattung serienmässig für CHF 55'900

Der V27 bewährt sich im Alltag und ist ebenso bereit, wenn nach Feierabend spontane Pläne entstehen, sei es ein Ausflug an den See, ein Grillfest im Park oder ein Open-Air-Kino mit Freunden. Platz dafür bietet er reichlich. Der lange Radstand von 2'900 Millimetern schafft viel Raum für fünf Personen, der Kofferraum fasst 715 Liter und bei umgeklappter Rückbank bis zu 1'818 Liter, genug für Klappstühle, Kühlbox oder Sportausrüstung. Am Ziel angekommen, wird das Auto selbst zum Teil des Treffens: Über die Vehicle-to-Load-Funktion (V2L) liefert es bis zu 6 kW Strom, etwa für Beleuchtung, Musik oder zum Laden von E-Bikes.





Beim Antrieb setzt iCAUR auf die «**Golden REEV»-Technologie**: Zwei Elektromotoren treiben alle vier Räder an und leisten zusammen 335 kW (455 PS), von 0 auf 100 km/h beschleunigt der V27 in 5,9 Sekunden. Das intelligente Allradsystem i-AWD passt die Kraftverteilung laufend an die Fahrbedingungen an, dank 220 Millimetern Bodenfreiheit bewältigt er auch Kieswege und leichtes Gelände. Die Energie liefert eine extern ladbare Batterie, auf längeren Strecken erzeugt ein Benzinmotor als Generator zusätzlichen Strom. Der V27 verbindet so das direkte Ansprechverhalten eines Elektrofahrzeugs mit der Flexibilität, unterwegs auch tanken zu können. Nach WLTP-Zyklus beträgt die Gesamtreichweite rund 870 Kilometer, genug für lange Fahrten und spontane Umwege, ohne dass die Reichweite den Tag bestimmt.

Zur Serienausstattung gehören unter anderem ein zentraler 15,4-Zoll-Touchscreen, ein gemeinsam mit Pioneer entwickeltes Audiosystem mit 15 Lautsprechern, beheizte und belüftete Sitze sowie zahlreiche Fahrerassistenzsysteme.

Der Marktstart ist für Januar 2027 vorgesehen, die ersten Auslieferungen folgen Ende Januar beziehungsweise Anfang Februar. Importiert wird der V27 von der Luxi Motors AG, die in der Schweiz auch Verkauf, Kundendienst und Aftersales verantwortet.

**V25: kurz nach der Weltpremiere bereits in der Schweiz**

Mit dem neuen V25 gibt iCAUR an der Auto Zürich einen weiteren Einblick in seine Modellwelt. Erst am 19. Oktober im chinesischen Wuhu enthüllt, ist das jüngste Mitglied der

V-Serie bereits in Zürich zu sehen.

Der V25 führt die gemeinsame Formensprache mit nahezu quadratischen Karosserieproportionen, einer aufrechten Front und runden LED-Scheinwerfern fort. Wie der V27 kombiniert er einen elektrischen Antrieb mit einem Range Extender. Zugleich ist er auf unterschiedliche Freizeitinteressen ausgelegt: Eine Anhängelast von bis zu 1,8 Tonnen und die Vehicle-to-Load-Funktion (V2L), mit der sich externe Geräte mit bis zu 6 kW versorgen lassen, erweitern die Einsatzmöglichkeiten. Mehr als 20 vorgesehene Zubehörschnittstellen bilden die Grundlage für funktionale Erweiterungen, etwa für Camping und Outdoor-Aktivitäten.

Die ersten Auslieferungen des V25 in der Schweiz sind gegen Ende 2027 geplant. Preis und Ausstattungsdetails werden zu einem späteren Zeitpunkt bekanntgegeben.









**Make It Yours: eben noch in China, jetzt auch für Schweizer Kundinnen und Kunden**

Ein Auto sollte zur Persönlichkeit passen, nicht umgekehrt. Ganz im Sinne von **«Make It Yours»** lassen sich die Fahrzeuge von iCAUR mit Zubehör und funktionalen Erweiterungen individuell gestalten. An der Auto Zürich ist der V27 auch mit Elementen des optional erhältlichen Adventure Kits zu sehen.

Unter dem Motto «Classic Never Fades | Make It Yours» stand dieser Gedanke bereits im Oktober am iCAUR International User Summit in Wuhu im Mittelpunkt. Neben V27 und V25 in den unterschiedlichsten Designs konnten die internationalen Gäste ihr eigenes Fahrzeug digital gestalten und zusammenstellen. Auf Teststrecken mit engen Kurven, starken Unebenheiten und schlammigem Untergrund durften sie beide Modelle zudem selbst fahren und erleben, dass die Fahrzeuge nicht nur gut aussehen, sondern auch fahrerisch überzeugen.









**V27 und V25 an der Auto Zürich entdecken**

Vom **5. bis 8. November 2026** haben Medienschaffende sowie Besucherinnen und Besucher die Gelegenheit, V27 und V25 persönlich zu entdecken und sich selbst ein Bild von Design,

Allradtechnik und Ausstattung zu machen. Der **Stand V01** befindet sich im iCAUR-Zelt direkt neben dem Hub-Eingang. Mit der doppelten Schweizer Premiere gibt die Marke einen ersten Vorgeschmack auf den offiziellen Markenlaunch im Januar 2027.

**Bildmaterial und weitere Informationen**

- Media Kit:

> **iCAUR: Premiere V27 und V25**
> newsroom.flowcube.ch

- Medienmitteilung vom 9. September 2026: iCAUR V27 kommt in die Schweiz: Eine neue Generation elektrifizierter Offroad-SUVs:

> **iCAUR V27 kommt in die Schweiz: Eine neue Generation elektrifizierter Offroad-SUVs**
> newsroom.flowcube.ch

**ÜBER ICAUR**

iCAUR ist eine Premium-Marke für New-Energy-SUV der Chery Group. Die Marke positioniert sich als «Free-Style Electric Explorer» und entwickelt vielseitige SUV-Modelle, die eine eigenständige, klassisch-kantige Formensprache mit modernen Antriebstechnologien und hohem Komfort kombinieren. Hinter iCAUR stehen die Forschungs-, Entwicklungs- und Fertigungskompetenz der Chery Group sowie deren internationale Erfahrung. Seit dem globalen Marktstart im Jahr 2023 ist iCAUR in mehr als 80 Ländern und Regionen präsent. Weiter Informationen finden Sie auf der Website: https://icaurauto.ch/de.

Importiert wird iCAUR von der Luxi Motors AG, der Schweizer Tochtergesellschaft der internationalen Automobilgruppe Samelet, die auf Import und Vertrieb globaler

Automobilmarken spezialisiert ist. Mit Hauptsitz in Israel zählt die Samelet Group zu den führenden Automobilimporteuren und -distributoren des Landes. Gestützt auf deren Vertriebserfahrung bietet die Luxi Motors AG Vertriebs-, Kundenservice- und Aftersales-Leistungen für den Schweizer Markt.

**ÜBER DIE CHERY GROUP**

Die Chery Group ist seit 23 Jahren in Folge Chinas führender Exporteur von Personenwagen und mit ihren Produkten in mehr als 120 Ländern und Regionen vertreten. Mit acht globalen Forschungs- und Entwicklungszentren, 36 Produktionsstandorten, mehr als 2'000 Händlern und über 1'800 Servicezentren verfügt die Gruppe über eine weltweit etablierte Infrastruktur für Entwicklung, Fertigung und Kundenbetreuung.

## Pressekontaktdetails

**Fabienne Hess**
PR Consultant
Flowcube Communications AG
fabienne.hess@flowcube.ch
079 315 15 86

## Link kopieren

https://newsroom.flowcube.ch/274029-born-to-play-icaur-feiert-mit-v27-und-v25-premiere-an-der-auto-zurich-und-weckt-lust-auf-abenteuer/