



iCAUR presenta il nuovo V25 all'International User Summit in Cina

All'insegna del motto «Classic Never Fades | Make It Yours», il marchio automobilistico presenta le sue ultime novità nel design, nella tecnologia e nella personalizzazione dei veicoli.



Wuhu, 22 ottobre 2026 – Il 19 ottobre iCAUR ha inaugurato l'International User Summit, evento di cinque giorni presso la sede del Gruppo Chery a Wuhu, in Cina. Alla manifestazione partecipano oltre 500 ospiti provenienti da tutto il mondo, tra cui clienti, partner e rappresentanti dei media. Al centro dell'evento figurano l'anteprima mondiale del nuovo iCAUR V25 e la filosofia stilistica «Future Classic Design», con cui

il marchio combina l'estetica dei fuoristrada classici con moderne tecnologie di propulsione. iCAUR illustra inoltre le possibilità di personalizzazione dei propri veicoli. Anche in Svizzera si avvicina il debutto del marchio: iCAUR sarà presente ad Auto Zürich a novembre, prima dell'arrivo dei modelli V25 e V27 sul mercato svizzero nel 2027.

Anteprima mondiale del nuovo iCAUR V25

Con il V25, iCAUR presenta per la prima volta il suo più recente SUV all'International User Summit. Il veicolo riprende il linguaggio stilistico caratteristico del marchio e combina una carrozzeria dalle linee squadrate, proporzioni geometriche e classici fari rotondi con tecnologie moderne. Il design è volutamente senza tempo e risponde al contempo alle esigenze della vita quotidiana e delle diverse attività del tempo libero.

Dal punto di vista tecnico, il V25 adotta il sistema di propulsione «Golden REEV» (Range-Extended Electric Vehicle). Le ruote sono azionate elettricamente, mentre un motore a combustione funge da generatore per produrre energia elettrica, aumentando così la flessibilità in termini di autonomia. Il sistema è completato dalla trazione integrale elettrica intelligente i-AWD, che adatta la distribuzione della potenza alle diverse condizioni di guida. La base è costituita dalla nuova piattaforma i-SWIFT, sviluppata appositamente per le motorizzazioni elettrificate.

Il V25 dimostra la propria versatilità attraverso diverse funzionalità. La capacità massima di traino è di 1,8 tonnellate e, grazie alla funzione Vehicle-to-Load (V2L), è possibile alimentare dispositivi elettrici esterni con una potenza fino a 6 kW. Oltre 20 interfacce per accessori e ampliamenti personalizzati consentono di adattare il veicolo alle diverse esigenze, dagli spostamenti quotidiani alle attività all'aria aperta.





Il design classico incontra la personalizzazione

Il design classico sta vivendo una rinascita nel settore automobilistico. Lo ha dimostrato di recente il Salone dell'Auto di Parigi, dove numerosi costruttori hanno presentato concept car di ispirazione rétro, offrendo uno sguardo sulla mobilità del futuro. Anche iCAUR, con la filosofia «Future Classic Design», punta sull'unione di elementi stilistici tradizionali e moderne tecnologie di propulsione. Anziché riproporre celebri modelli del passato, il marchio reinterpreta il linguaggio stilistico caratteristico dei fuoristrada classici in modelli originali.

Un altro tema centrale dell'International User Summit è la personalizzazione dei veicoli. All'insegna del motto «Make It Yours», iCAUR presenta complessivamente 20 veicoli personalizzati, tra cui varianti di design ufficiali e creazioni della comunità internazionale degli utenti. La personalizzazione è un elemento fondamentale della strategia del marchio. Secondo i dati forniti dall'azienda, circa il 50% dei clienti iCAUR nel mondo personalizza il proprio veicolo. In futuro, anche gli showroom dovrebbero quindi ospitare aree dedicate alle diverse possibilità di personalizzazione e alle soluzioni di accessori.





V25 e V27 protagonisti dell'espansione internazionale

Oltre all'anteprima mondiale del V25, l'evento mette in primo piano anche il V27, già presentato in precedenza. Il SUV di dimensioni maggiori combina a sua volta le caratteristiche linee squadrate del marchio con una motorizzazione elettrificata e una trazione integrale intelligente. Grazie all'abitacolo spazioso e a una progettazione orientata al comfort nei lunghi viaggi e alle attività all'aria aperta, il V27 completa la gamma.

Durante il summit, gli ospiti internazionali possono provare entrambi i modelli su diversi percorsi. Oltre alle strade asfaltate, sono previsti anche terreni più impegnativi, sui quali vengono dimostrate le prestazioni dei sistemi di propulsione e le capacità fuoristrada dei veicoli. Con questi due SUV, iCAUR porta avanti anche la propria espansione internazionale. Il marchio è già presente in oltre 40 mercati nel mondo e prevede di estendere la propria presenza a più di 70 mercati entro il 2027.



Anteprima svizzera ad Auto Zürich – prime consegne inizio 2027

Anche in Svizzera si avvicina il lancio commerciale di iCAUR. Dal 5 all'8 novembre 2026 il marchio sarà presente ad Auto Zürich, offrendo al pubblico svizzero una prima panoramica del proprio universo automobilistico.

Le prime consegne del V27 sono previste per l'inizio del 2027, mentre il iCAUR V25 dovrebbe seguire nel corso dell'anno. L'importazione e la distribuzione in Svizzera sono affidate a Luxi Motors AG, responsabile dello sviluppo della rete svizzera di vendita e assistenza. Ulteriori informazioni sulle versioni, sugli equipaggiamenti e sui prezzi per il mercato svizzero saranno comunicate successivamente.

#iCAURInternationalUserSummit #CHERYInternationalUserSummit2026



ICAUR: Global User Summit

newsroom.flowcube.ch

SU iCAUR

iCAUR è un marchio premium di SUV a nuova energia di Chery Group. Il marchio si posiziona come «Free-Style Electric Explorer» e sviluppa SUV versatili che combinano un linguaggio stilistico distintivo, classico e dalle linee squadrate con moderne tecnologie di propulsione e un elevato livello di comfort. Alle spalle di iCAUR vi sono le competenze di Chery Group nella ricerca, nello sviluppo e nella produzione, oltre alla sua vasta esperienza internazionale. Dal lancio globale nel 2023, iCAUR è presente in oltre 80 Paesi e regioni.

SU CHERY GROUP

Da 23 anni consecutivi, il gruppo è il principale esportatore cinese di autovetture ed è presente con i propri prodotti in oltre 120 Paesi e regioni. Con otto centri globali di ricerca e sviluppo, 36 stabilimenti produttivi, più di 2'000 concessionari e oltre 1'800 centri di assistenza, Chery Group dispone di un'infrastruttura consolidata a livello mondiale per la ricerca e lo sviluppo, la produzione e il servizio clienti.

Dettagli di contatto

Fabienne Hess

PR Consultant

Flowcube Communications AG

fabienne.hess@flowcube.ch

[079 315 15 86](tel:0793151586)

Copia il link

<https://newsroom.flowcube.ch/273658-icaur-presenta-il-nuovo-v25-all-international-user-summit-in-cina/>