

CAMPARI®

▲ Campari

Beyond the Screen: da Milano a Locarno, dove il cinema, la cultura e l'arte dell'aperitivo si incontrano

**Anche quest'anno Campari è presente al Locarno Film Festival con la
Davide Campari Lounge.**



Locarno | 10 agosto 2026 – Ad agosto il Locarno Film Festival riunisce per la 79^a volta il mondo internazionale del cinema in Ticino. Per il settimo anno consecutivo, l'iconico aperitivo italiano Campari è partner ufficiale del festival, rafforzando il suo storico legame con l'arte e la cultura. Con la Davide Campari Lounge, il brand crea un luogo d'incontro nel cuore del festival, dove professionisti del cinema, media e ospiti possono vivere la cultura italiana dell'aperitivo in un'atmosfera conviviale durante tutta la manifestazione. In occasione del festival, Campari presenta inoltre in esclusiva ai media il nuovo Campari Spritz «Ready to Serve». Questa innovazione testimonia la costante volontà del marchio di evolvere l'esperienza dell'aperitivo, preservando al tempo stesso l'eccellenza, il know-how e la qualità di un cocktail iconico.

Anche quest'anno Locarno si trasforma per undici giorni in un punto d'incontro internazionale per i professionisti e gli appassionati di cinema. Dal 5 al 15 agosto 2026 l'industria cinematografica si riunisce in Ticino in occasione della 79^a edizione del Locarno Film Festival, il più importante festival cinematografico della Svizzera. Il festival celebra la sua lunga tradizione con le leggendarie proiezioni in Piazza Grande, anteprime mondiali e la presenza di grandi nomi del cinema internazionale. Tra le personalità attese nel 2026 figurano, tra gli altri, le attrici Olivia Wilde, Isabella Rossellini e Monica Bellucci, il regista Darren Aronofsky e il make-up artist premio Oscar Rick Baker.



Davide Campari Lounge: il cuore dell'esperienza Campari

Per tutta la durata del festival, la Davide Campari Lounge torna ad essere un luogo d'incontro privilegiato per lo scambio, le conversazioni e i momenti di condivisione. In una cornice unica invita gli ospiti a scoprire la cultura italiana dell'aperitivo e a vivere l'atmosfera del festival sorseggiando un cocktail Campari. Tra gli ospiti del marchio figurano quest'anno l'imprenditrice, modella ed ex Miss Svizzera Xenia Tchoumitcheva e il modello svizzero Kevin Lütolf.





Uno dei momenti centrali della prima settimana sarà dedicato ai Signature Cocktail del Camparino in Galleria. Le creazioni portano la firma dei bartender dello storico locale milanese, recentemente classificato al 18° posto nella prima edizione degli «Europe's 50 Best Bars». Fondato nel 1915 da Davide Campari nella Galleria Vittorio Emanuele II di Milano, il Camparino rappresenta ancora oggi una delle grandi istituzioni della cultura internazionale del bar e un'icona della tradizione italiana dell'aperitivo. La sua presenza a Locarno crea un ponte tra Milano, città d'origine di Campari, e il mondo del cinema, della cultura e dell'arte.

In occasione della 79ª edizione del Locarno Film Festival, Campari e il Camparino in Galleria presentano inoltre due Signature Cocktail esclusivi creati appositamente per il festival. Gli ospiti potranno degustare il Campari Amalfi, una creazione fresca e leggera a base di Campari, Bitter Lemon e pompelmo rosa. Accanto a questo sarà proposto il Red Frame, un cocktail esclusivo ideato da Daniele Montorfano, Partner Bartender del Camparino in Galleria. In questa reinterpretazione estiva del Negroni dalle note tropicali, l'inconfondibile nota amara di Campari si unisce ai sentori esotici del rum Wray & Nephew e di un cordial all'ananas, esaltati dal Vermouth del Professore Classico Ambrato e da un delicato tocco salino. Il nome e la presentazione rendono omaggio all'eredità artistica di Campari e alla sua iconica «Red Passion». Una guarnizione realizzata con cura richiama inoltre l'universo visivo del cinema.





Press Aperitivo e anteprima svizzera del Campari Spritz «Ready to Serve»

Dalle tavole rotonde alle interviste, dai panel agli after-show party, la Davide Campari Lounge ospita numerosi appuntamenti durante il festival. Il 6 agosto Campari ha invitato i giornalisti al Press Aperitivo ufficiale. Al centro dell'incontro: la cultura italiana del bar, il cinema e la presentazione esclusiva del nuovo Campari Spritz «Ready to Serve».



Oltre ai grandi classici Campari, come il Negroni, e ai due Signature Cocktail creati per il festival, gli ospiti hanno potuto degustare in anteprima il nuovo Campari Spritz «Ready to

Serve» prima del suo lancio ufficiale in Svizzera. La versione pronta da servire riprende la ricetta classica del Campari Spritz ed è già perfettamente miscelata. Servita con ghiaccio e una fetta d'arancia, offre un'esperienza semplice e immediata senza rinunciare al gusto autentico dell'originale.

Dopo l'iconico Campari Soda in bottiglia e il lancio del Negroni «Ready to Serve», Campari amplia la propria gamma di cocktail pronti da gustare con il Campari Spritz «Ready to Serve». Da metà agosto 2026, il Campari Spritz «Ready to Serve» sarà disponibile nel commercio al dettaglio svizzero.



Campari e il cinema: una passione condivisa

Il legame tra Campari e il mondo del cinema affonda le proprie radici in una passione comune per la creatività e l'espressione artistica. Già nel 1984 il marchio collaborò con Federico Fellini per l'iconico spot «Oh, che bel paesaggio!». Oggi Campari continua questa tradizione come partner di lungo corso di importanti festival cinematografici quali Cannes, Venezia e Locarno, sostenendo sia i professionisti affermati sia i giovani talenti del cinema internazionale.



Campari Locarno 2026

newsroom.flowcube.ch

Credito fotografico: Imad Skhairi

Seguite Campari sui social media e accompagnate il brand attraverso i momenti più emozionanti del Locarno Film Festival.

#CampariCinema #Locarno78 #FilmFestivalLocarno #EnjoyResponsibly

www.campari.com

<https://www.youtube.com/EnjoyCampari>

<https://www.facebook.com/Campari>

<https://instagram.com/campariofficial>

INFORMAZIONI SUL FESTIVAL DEL FILM DI LOCARNO

Sin dalla sua fondazione nel 1946, Locarno presenta i film più audaci, all'avanguardia e irriverenti nella loro versione integrale e senza censure. Adagiata tra le montagne del magnifico Lago Maggiore, la città italo-svizzera si illumina ogni anno dei colori del festival - nero e giallo leopardo - e celebra il cinema per 11 giorni. Il festival offre oltre 300 proiezioni di film, conferenze, eventi, concerti, mostre d'arte e feste, tutti situati a pochi minuti a piedi l'uno dall'altro.

INFORMAZIONI SU CAMPARI

Campari, l'emblematico e indimenticabile liquore rosso italiano protagonista di alcuni dei cocktail più famosi al mondo. L'azienda è stata fondata a Milano nel 1860 da Gaspare Campari e suo figlio Davide ne è stato il pioniere creando un prodotto così distintivo e rivoluzionario che la sua ricetta segreta non è stata modificata da allora. Di colore rosso brillante, Campari ha un gusto unico e complesso, risultato dell'infusione di erbe, piante aromatiche e frutta in acqua e alcol. Campari è estremamente versatile e offre possibilità

illimitate e inaspettate. Fonte di ispirazione appassionata sin dalla sua creazione, vista attraverso il genio creativo dei suoi fondatori, di artisti in diversi campi e dei migliori barman e barmaid del mondo, Campari stimola gli istinti per liberare le passioni e ispirare creazioni senza limiti.

INFORMAZIONI SUL GRUPPO CAMPARI

Il Gruppo Campari è uno dei principali attori dell'industria mondiale dei superalcolici, con un portafoglio di oltre 50 marchi premium e super premium distribuiti secondo priorità globali, regionali e locali. Le priorità globali, che costituiscono il fulcro del Gruppo, comprendono Aperol, Appleton Estate, Campari, SKYY, Wild Turkey e Grand Marnier. Il gruppo è stato fondato nel 1860 ed è oggi il sesto attore mondiale nel settore degli alcolici di alta gamma. Dispone di una rete di distribuzione mondiale che opera in oltre 190 paesi in tutto il mondo, con posizioni di primo piano in Europa e nel continente americano. La strategia di crescita del gruppo mira a combinare la crescita organica attraverso la costruzione di marchi forti e la crescita esterna attraverso acquisizioni selettive di marchi e aziende. Il gruppo Campari, con sede a Sesto San Giovanni, in Italia, possiede 23 stabilimenti in tutto il mondo e dispone di una propria rete di distribuzione in 25 paesi. Il gruppo impiega circa 4.500 persone. Le azioni della società madre Davide Campari-Milano N.V. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate alla Borsa Italiana dal 2001.

Per ulteriori informazioni: <http://www.camparigroup.com>

INFORMAZIONI SU CAMPARINO

Camparino in Galleria è il leggendario bar aperto da Davide Campari nella Galleria Vittorio Emanuele II di Milano nel 1915. Il bar è stato inaugurato di fronte al Caffè Campari, il locale aperto da Gaspare Campari, padre di Davide e creatore del liquore amaro, nel 1867. Di immediato successo tra i milanesi, questo bar è diventato sinonimo della tradizione dell'aperitivo della città e ha festeggiato i suoi 100 anni nel 2015. Dopo una ristrutturazione, il bar ha riaperto al pubblico nell'autunno 2019 con un'identità rinnovata e un'offerta di cibi e bevande pensata per consolidare il suo status di locale tra i più influenti al mondo per gli amanti della mixologia e dell'innovazione gastronomica.

Veillez consommer nos marques de manière responsable.

Dettagli di contatto

Sarah Lienhard

PR Consultant

Flowcube Communications AG

sarah.lienhard@flowcube.ch

[+41 \(0\) 43 344 30 37](tel:+4179433443037)

Copia il link

<https://newsroom.flowcube.ch/269072-beyond-the-screen-da-milano-a-locarno-dove-il-cinema-la-cultura-e-l-arte-dell-aperitivo-si-incontrano/>