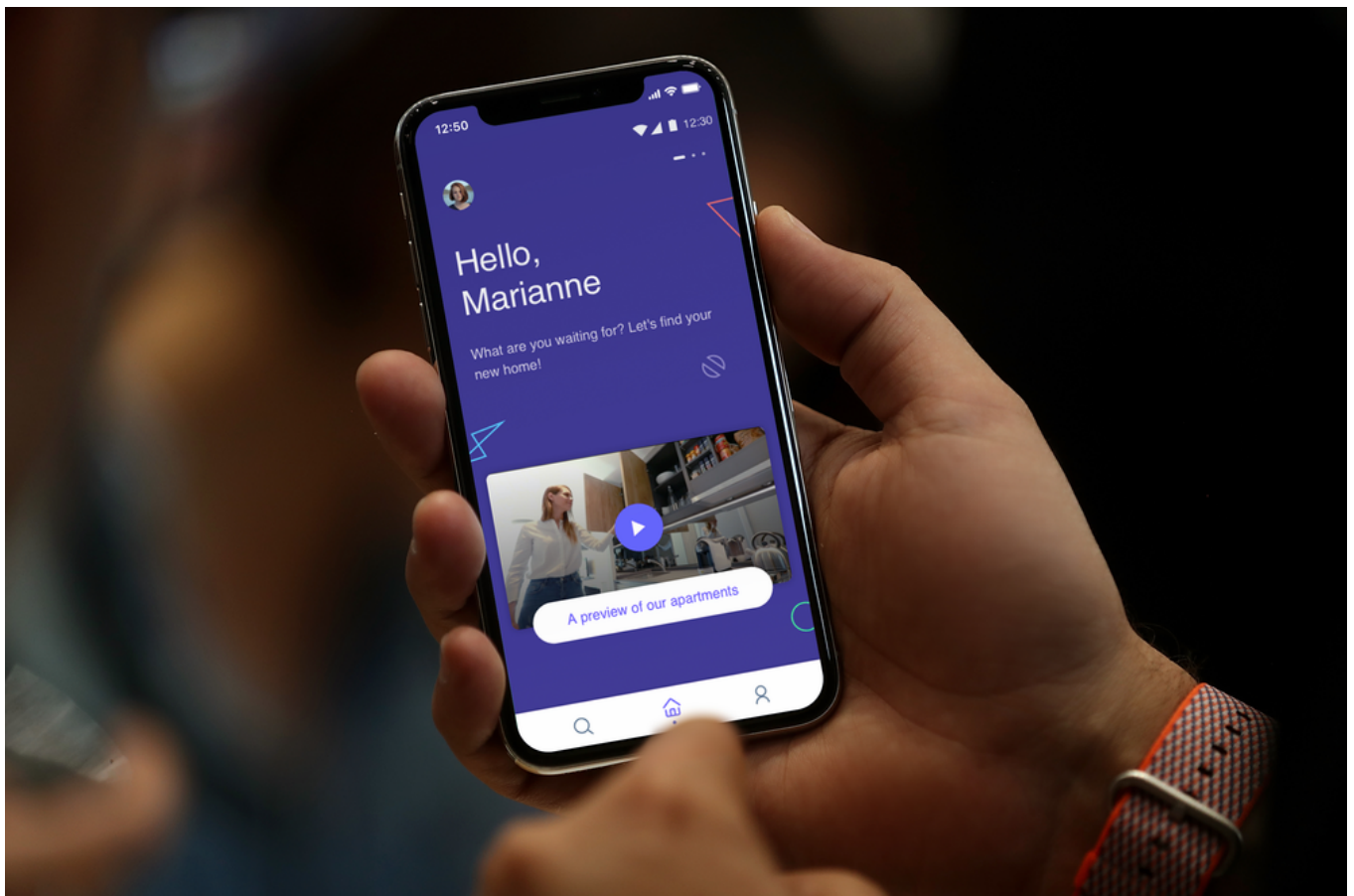


FLOWCUBE³

© 01 avril 2021, 14:40 (CEST)

City Pop : la nouvelle application de microliving

City Pop lance la nouvelle application d'appartements microliving meublés à Zurich et Lugano. En plus de tous les services et fonctionnalités qu'elle propose, l'application est également une plateforme sociale pour la communauté City Pop. Cette année, nous disposerons d'appartements supplémentaires à Zurich, Lausanne et Berne. En Europe, nous ajouterons dans les quatre ans à venir environ 15 000 appartements City Pop, notamment à Milan, Amsterdam, Berlin et Paris.



Zurich, le 13 avril 2021 – City Pop fait converger le besoin d'appartements microliving et le Social Living. City Pop se démarque ainsi fortement d'autres fournisseurs de solutions de microliving. « Notre application répond aux besoins de nos locataires et à leur souhait d'habitation durable. L'application regroupe tous les services utiles au quotidien, et permet de les utiliser très simplement. De plus, nous souhaitons offrir à nos locataires une plateforme simplifiée leur permettant de rencontrer d'autres personnes et d'échanger. Ceci permet de créer une véritable communauté, qui aide les nouveaux locataires à s'intégrer dans leur nouvelle ville », explique Manuel Sassella, CEO de City Pop.

Innovation et flexibilité

L'application est le cœur et le moteur de City Pop, et la clé des appartements City Pop et des services liés. Il est par exemple possible de visiter l'appartement en toute autonomie avant de le réserver. Pour ce faire, il est possible de réserver une fenêtre temporelle dans l'application, pendant laquelle l'accès individuel à l'appartement est possible. La réservation et la gestion du contrat de location de l'appartement, des locaux de service et des services se font également directement dans l'application. Le contrat est confirmé par City Pop en l'espace de 30 minutes, et la clé virtuelle est débloquée.

« Au cours de l'année passée, nous avons développé une nouvelle interface utilisateur, allégée, s'appuyant sur des technologies plus solides, plus sûres et plus évolutives. L'application offre ainsi une nouvelle expérience, réactive et interactive, qui s'adapte aux besoins de nos locataires et non l'inverse. L'innovation et la flexibilité maximales sont les maîtres mots », précise Alex Sassella, Chief Technology Officer de City Pop et responsable du développement de l'application. Grâce aux fonctions de feedback de l'application, les expériences et les besoins des locataires sont intégrés en permanence au processus de perfectionnement du concept City Pop dans son ensemble, et sont également pris en compte dans l'aménagement futur des maisons et appartements.

Place à la communauté

En plus des services supplémentaires tels que le service de blanchisserie et de ménage, de livraison ou de mobilité partagée (voiture et vélo), l'application dispose également d'une fonction « Home Chat », permettant d'entrer facilement en contact avec les autres locataires, de se rencontrer et d'échanger. La section « Autour de vous » indique les offres et activités dans la zone. Le concept de Social Living de City Pop ne contient pas uniquement des espaces virtuels, mais aussi des espaces physiques permettant l'échange, tels que les salles communes pour les événements et les espaces de coworking.

City Pop est en pleine expansion en Suisse et en Europe

City Pop est la première entreprise à avoir développé le concept holistique de microliving en Suisse, qui considère qu'habitation, technologie innovante et Social Community forment un tout. Elle met ce concept en application en Suisse et à l'international. En Suisse, City Pop offre des appartements à Zurich et à Lugano. Les appartements ont un taux d'occupation moyen de 98 %. D'autres projets sont en construction à Lausanne, Zurich, Genève et Bâle, et seront prêts dans les deux années à venir. Par ailleurs, au cours de l'année passée, City Pop a pris en charge environ 1 300 appartements en Suisse et en Europe, qui sont actuellement en cours de transformation suivant le concept City Pop. Ces appartements se trouvent à Milan, Amsterdam, Paris, Londres, Dublin, Berlin, Francfort et Prague. City Pop a pour objectif de disposer de 15 000 appartements dans 57 grandes villes d'Europe d'ici à 2025.

Media Kit: CityPop | flowcube Newsroom

Vous trouverez des informations supplémentaires sur le concept d'habitat innovant de City Pop à l'adresse : www.citypop.com

Vous pouvez télécharger l'application dans l'Apple App Store et le Google Play Store

À PROPOS DE FLOWCUBE

Flowcube ist eine inhabergeführte PR-Agentur mit Schwerpunkten im Bereich Lifestyle, Interior Design, Fashion, Hotellerie, Detailhandel und Immobilien.

FLOWCUBE³

flowcube