



iCAUR présente le nouveau V25 lors de l'International User Summit en Chine

Sous la devise « Classic Never Fades | Make It Yours », la marque automobile présente ses dernières avancées en matière de design, de technologie et de personnalisation.



Wuhu, le 22 octobre 2026 – Le 19 octobre, iCAUR a inauguré l'International User Summit, un événement de cinq jours organisé au siège du groupe Chery à Wuhu, en Chine. Plus de 500 invités du monde entier, dont des clients, des partenaires et des représentants des médias, participent à cette manifestation. Au cœur de l'événement figurent la première mondiale du nouveau iCAUR V25 et la philosophie stylistique «

Future Classic Design », qui associe l'esthétique des véhicules tout-terrain classiques aux technologies de propulsion modernes. iCAUR présente également les possibilités de personnalisation de ses véhicules. Son arrivée sur le marché suisse approche également : iCAUR sera présente à l'Auto Zürich en novembre, avant la commercialisation des modèles V25 et V27 en Suisse en 2027.

Première mondiale du nouveau iCAUR V25

Avec le V25, iCAUR dévoile pour la première fois son tout dernier SUV à l'International User Summit. Le véhicule reprend le langage stylistique caractéristique de la marque et associe une carrosserie anguleuse, des proportions cubiques et des phares ronds classiques à des technologies modernes. Son design se veut résolument intemporel, tout en répondant aux exigences du quotidien et de diverses activités de loisirs.

Sur le plan technique, le V25 est équipé du système de propulsion « Golden REEV » (Range-Extended Electric Vehicle). Les roues sont entraînées électriquement, tandis qu'un moteur thermique fait office de générateur pour produire de l'électricité et accroître la flexibilité en matière d'autonomie. Ce système est complété par la transmission intégrale électrique intelligente i-AWD, qui adapte la répartition de la puissance aux différentes conditions de conduite. L'ensemble repose sur la nouvelle plateforme i-SWIFT, spécialement conçue pour les motorisations électrifiées.

Le V25 démontre sa polyvalence grâce à plusieurs fonctionnalités. Sa capacité de remorquage maximale atteint 1,8 tonne et la fonction Vehicle-to-Load (V2L) permet d'alimenter des appareils électriques externes avec une puissance allant jusqu'à 6 kW. Plus de 20 interfaces destinées aux accessoires et aux extensions personnalisées permettent d'adapter le véhicule à différents besoins, des trajets quotidiens aux activités de plein air.





Le design classique rencontre la personnalisation

Le design classique connaît actuellement une renaissance dans l'industrie automobile. Le dernier Mondial de l'Auto de Paris l'a notamment illustré : de nombreux constructeurs y ont présenté des concept-cars d'inspiration rétro donnant un aperçu de la mobilité de demain. Avec sa philosophie « Future Classic Design », iCAUR mise également sur l'association d'éléments stylistiques traditionnels et de technologies de propulsion modernes. Plutôt que de rééditer des modèles emblématiques, la marque réinterprète le langage stylistique caractéristique des tout-terrain classiques dans des modèles qui lui sont propres.

La personnalisation des véhicules constitue un autre temps fort de l'International User Summit. Sous la devise « Make It Yours », iCAUR présente au total 20 véhicules personnalisés, dont des variantes de design officielles et des créations de sa communauté internationale d'utilisateurs. La personnalisation occupe une place centrale dans la stratégie de la marque. Selon ses propres indications, environ 50 % des clients iCAUR dans le monde personnalisent leur véhicule. À l'avenir, des espaces dédiés devraient donc être aménagés dans les showrooms afin de présenter les différentes options de personnalisation et les accessoires disponibles.





Les V25 et V27 au cœur de l'expansion internationale

Outre la première mondiale du V25, le V27, déjà présenté auparavant, occupe lui aussi une place importante lors de l'événement. Ce SUV de plus grande taille associe également les lignes anguleuses caractéristiques de la marque à une motorisation électrifiée et à une transmission intégrale intelligente. Avec son habitacle spacieux et sa conception axée sur le confort lors des longs trajets comme sur les activités de plein air, le V27 complète la gamme.

Dans le cadre du sommet, les invités internationaux peuvent essayer les deux modèles sur différents parcours. Ceux-ci comprennent des routes asphaltées, mais aussi des terrains plus exigeants permettant de démontrer les performances des systèmes de propulsion et les aptitudes tout-terrain des véhicules. Avec ces deux SUV, iCAUR poursuit parallèlement son expansion internationale. Déjà présente sur plus de 40 marchés dans le monde, la marque prévoit d'étendre sa présence à plus de 70 marchés d'ici 2027.



Première suisse à l'Auto Zürich – les premières livraisons début 2027

En Suisse également, le lancement commercial d'iCAUR approche. Du 5 au 8 novembre 2026, la marque sera présente à l'Auto Zürich et offrira au public suisse un premier aperçu de son univers automobile.

Les premières livraisons du V27 sont prévues début 2027, tandis que le iCAUR V25 devrait suivre dans le courant de l'année. L'importation et la distribution en Suisse sont assurées par Luxi Motors AG, qui se charge de développer le réseau suisse de vente et de service après-vente. De plus amples informations sur les versions, les équipements et les prix destinés au marché suisse seront communiquées ultérieurement.

#iCAURInternationalUserSummit #CHERYInternationalUserSummit2026



ICAUR: Global User Summit

newsroom.flowcube.ch

À PROPOS D'ICAUR

iCAUR est une marque premium de SUV à énergie nouvelle du groupe Chery. Elle se positionne comme un « Free-Style Electric Explorer » et développe des SUV polyvalents qui associent un langage stylistique distinctif, classique et anguleux, à des technologies de propulsion modernes et à un haut niveau de confort. iCAUR bénéficie du savoir-faire du groupe Chery en matière de recherche, de développement et de production ainsi que de sa vaste expérience internationale. Depuis son lancement mondial en 2023, iCAUR est présente dans plus de 80 pays et régions.

À PROPOS DU GROUPE CHERY

Premier exportateur chinois de voitures particulières depuis 23 années consécutives, le groupe est présent avec ses produits dans plus de 120 pays et régions. Avec huit centres mondiaux de recherche et développement, 36 sites de production, plus de 2'000

concessionnaires et plus de 1'800 centres de service, le groupe Chery dispose d'une infrastructure internationale solidement établie pour la recherche et le développement, la production et le service à la clientèle.

Contacts de presse

Fabienne Hess

PR Consultant

Flowcube Communications AG

fabienne.hess@flowcube.ch

[079 315 15 86](tel:0793151586)

Copier le lien

<https://newsroom.flowcube.ch/273656-icaur-presente-le-nouveau-v25-lors-de-l-international-user-summit-en-chine/>