



iCAUR präsentiert neuen V25 am International User Summit in China

Unter dem Motto «Classic Never Fades | Make It Yours» präsentiert die Automarke ihre neuesten Entwicklungen in den Bereichen Fahrzeugdesign, Technologie und Individualisierung.



Wuhu, 22. Oktober 2026 – Am 19. Oktober eröffnete iCAUR den fünftägigen International User Summit am Hauptsitz der Chery Group im chinesischen Wuhu. Mehr als 500 Gäste aus aller Welt, darunter Kunden, Partner und Medienschaffende, nehmen an der Veranstaltung teil. Im Mittelpunkt stehen die Weltpremiere des neuen iCAUR V25 sowie die Designphilosophie «Future Classic Design», mit der die Marke klassische

Geländewagen-Ästhetik mit modernen Antriebstechnologien verbindet. Daneben zeigt iCAUR, welche Möglichkeiten sich bei der individuellen Gestaltung seiner Fahrzeuge bieten. Auch in der Schweiz steht der Markteintritt bevor: iCAUR wird im November an der Auto Zürich präsent sein, bevor die Modelle V25 und V27 2027 auf den Schweizer Markt kommen.

Weltpremiere des neuen iCAUR V25

Mit dem V25 präsentiert iCAUR am International User Summit erstmals sein neuestes SUV-Modell. Das Fahrzeug folgt der charakteristischen Designsprache der Marke und kombiniert eine kantige Karosserie, boxige Fahrzeugproportionen sowie klassische Rundscheinwerfer mit moderner Technologie. Das Design soll bewusst zeitlos wirken und zugleich die Anforderungen des Alltags und unterschiedlicher Freizeitaktivitäten erfüllen.

Technisch setzt der V25 auf das sogenannte «Golden REEV»-Antriebssystem (Range-Extended Electric Vehicle). Dabei erfolgt der Antrieb der Räder elektrisch, während ein Verbrennungsmotor als Generator zur Stromerzeugung dient und so die Reichweitenflexibilität erhöht. Ergänzt wird das System durch den intelligenten elektrischen Allradantrieb i-AWD, der die Kraftverteilung an unterschiedliche Fahrbedingungen anpasst. Grundlage bildet die neu entwickelte i-SWIFT-Plattform, die speziell auf elektrifizierte Antriebe ausgelegt ist.

Seine Vielseitigkeit zeigt der V25 mit verschiedenen Funktionen. Die maximale Anhängelast beträgt 1,8 Tonnen und dank der Vehicle-to-Load-Funktion (V2L) lassen sich zudem externe elektrische Geräte mit bis zu 6 kW Leistung versorgen. Mehr als 20 Schnittstellen für Zubehör und individuelle Erweiterungen ermöglichen es, das Fahrzeug an unterschiedliche Bedürfnisse anzupassen – vom täglichen Pendeln bis hin zu Outdoor-Aktivitäten.





Klassisches Design trifft auf individuelle Gestaltung

Klassisches Design erlebt in der Automobilbranche derzeit eine Renaissance. Das zeigte sich zuletzt am Pariser Autosalon, wo zahlreiche Hersteller mit retroinspirierten Konzeptfahrzeugen einen Blick auf die Mobilität von morgen gewährten. Auch iCAR setzt mit seiner Designphilosophie «Future Classic Design» auf die Verbindung traditioneller Gestaltungselemente mit modernen Antriebstechnologien. Anders als bei der Neuauflage bekannter Fahrzeugklassiker interpretiert die Marke dabei die charakteristische Formensprache klassischer Geländewagen in eigenständigen Modellen neu.

Ein weiterer Schwerpunkt des International User Summit ist die Individualisierung der Fahrzeuge. Unter dem Leitgedanken «Make It Yours» zeigt iCAR insgesamt 20 individuell gestaltete Fahrzeuge, darunter offizielle Designvarianten und Kreationen aus der internationalen Nutzergemeinschaft. Die Individualisierung ist ein zentraler Bestandteil der Markenstrategie. Nach eigenen Angaben personalisieren weltweit rund 50 Prozent der iCAR-Kundinnen und -Kunden ihre Fahrzeuge. Künftig sollen deshalb auch in den Showrooms eigene Bereiche entstehen, in denen verschiedene Individualisierungsmöglichkeiten und Zubehörlösungen präsentiert werden.





V25 und V27 als Teil der internationalen Expansion

Neben der Weltpremiere des V25 steht auch der bereits vorgestellte V27 im Fokus der Veranstaltung. Das grössere SUV kombiniert ebenfalls die markentypische kantige Formensprache mit einem elektrifizierten Antriebskonzept und intelligentem Allradantrieb. Mit seinem grosszügigen Raumangebot und der Ausrichtung auf komfortable Langstreckenfahrten sowie Outdoor-Aktivitäten ergänzt der V27 die Modellpalette.

Im Rahmen des Summits können internationale Gäste beide Modelle auf unterschiedlichen Fahrstrecken erproben. Dazu gehören neben befestigten Strassen auch anspruchsvollere Untergründe, auf denen die Leistungsfähigkeit der Antriebssysteme und die Geländeeigenschaften demonstriert werden. Mit den beiden SUV-Modellen treibt iCAUR gleichzeitig seine internationale Expansion voran. Die Marke ist bereits in mehr als 40 Märkten weltweit vertreten und plant, ihre Präsenz bis 2027 auf über 70 Märkte auszubauen.



Schweizer Premiere an der Auto Zürich – Erste Auslieferungen Anfang 2027

Auch in der Schweiz steht iCAUR vor der Markteinführung. Vom 5. bis 8. November 2026 wird die Marke an der Auto Zürich präsent sein und dem Schweizer Publikum einen ersten Einblick in ihre Fahrzeugwelt bieten.

Die ersten Auslieferungen des V27 sind Anfang 2027 vorgesehen, der iCAUR V25 soll dann im Verlauf des Jahres folgen. Für den Import und den Vertrieb in der Schweiz ist die Luxi Motors AG verantwortlich, die den Aufbau des Schweizer Vertriebs- und Servicenetzes übernimmt. Weitere Informationen zu den Schweizer Modellvarianten, Ausstattungen und Preisen werden zu einem späteren Zeitpunkt bekannt gegeben.

#iCAURInternationalUserSummit #CHERYInternationalUserSummit2026



ICAUR: Global User Summit

newsroom.flowcube.ch

ÜBER iCAUR

iCAUR ist eine Premium-Marke für New-Energy-SUVs der Chery Group. Die Marke positioniert sich als «Free-Style Electric Explorer» und entwickelt vielseitige SUV-Modelle, die eine eigenständige, klassisch-kantige Formensprache mit modernen Antriebstechnologien und hohem Komfort kombinieren. Hinter iCAUR stehen die Forschungs-, Entwicklungs- und Fertigungskompetenz der Chery Group sowie deren internationale Erfahrung. Seit dem globalen Marktstart im Jahr 2023 ist iCAUR in mehr als 80 Ländern und Regionen präsent.

ÜBER CHERY GROUP

Die Unternehmensgruppe ist seit 23 Jahren in Folge Chinas führender Exporteur von Personenwagen und mit ihren Produkten in mehr als 120 Ländern und Regionen vertreten. Mit acht globalen Forschungs- und Entwicklungszentren, 36 Produktionsstandorten, mehr als

2'000 Händler und über 1'800 Servicezentren verfügt die Chery Group über eine weltweit etablierte Infrastruktur für Forschung und Entwicklung, Fertigung und Kundenbetreuung.

Pressekontaktdetails

Fabienne Hess

PR Consultant

Flowcube Communications AG

fabienne.hess@flowcube.ch

[079 315 15 86](tel:0793151586)

Link kopieren

<https://newsroom.flowcube.ch/273653-icaur-prasentiert-neuen-v25-am-international-user-summit-in-china/>