



CHERY stärkt Präsenz in Europa: Erste Auslieferung von Modellen der TIGGO-Familie in die Schweiz



Zürich, 20. August 2026 – Chery Automobile, die Muttergesellschaft der Marke CHERY, hat an ihrem Produktionsstandort im chinesischen Wuhu in der Provinz Anhui einen bedeutenden Meilenstein in ihrer internationalen Entwicklung gefeiert. Anlass war die offizielle Zeremonie für die in die Schweiz bestimmten Modelle der TIGGO-Familie. Das erste Kontingent umfasst 500 Fahrzeuge, die nun zur Auslieferung bereitstehen. Für CHERY ist dies der jüngste Schritt beim kontinuierlichen Ausbau der eigenen Präsenz in Europa.

Qualität als Grundlage für Vertrauen auf dem europäischen Markt

Die globale Forschungs- und Entwicklungskompetenz sowie der konsequente Qualitätsanspruch von CHERY entsprechen zentralen Anforderungen des Schweizer Marktes. CHERY entwickelt seine Fahrzeuge nach strengen europäischen Fertigungsstandards und folgt dabei der «Global Vehicle»-Designphilosophie: Die Produkte werden laufend weiterentwickelt, um den Erwartungen der Kundinnen und Kunden in einigen der anspruchsvollsten Automobilmärkte weltweit gerecht zu werden.

Bis heute hat CHERY mehr als sechs Millionen Fahrzeuge exportiert. Diese Zahl verdeutlicht die internationale Präsenz und umfassende Exporterfahrung der Chery Group, die seit 23 Jahren in Folge Chinas führender Exporteur von Personenwagen ist.

Die Auslieferung von 500 CHERY TIGGO Fahrzeugen in die Schweiz ist ein weiterer wichtiger Schritt in der internationalen Entwicklung der Marke. Sie belegt die technologische Kompetenz und Produktqualität von CHERY ebenso wie die wachsende Präsenz der Marke auf dem europäischen Markt. Gleichzeitig steht sie für die engere Zusammenarbeit zwischen China und der Schweiz in der Automobilindustrie.

Der Transport erfolgt mit dem China-Europe Railway Express, der eine effiziente, zuverlässige und durchgängige Abwicklung über die gesamte Lieferkette gewährleistet.

Entwickelt für europäische Anforderungen

CHERY verfolgt den globalen Ansatz «In Somewhere, For Somewhere, Be Somewhere». Dieser steht für den Anspruch, lokale Märkte zu verstehen, auf die Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden vor Ort einzugehen und sich dauerhaft in den jeweiligen Gemeinschaften zu verankern. Im Zentrum dieses Ansatzes steht das Markenversprechen «For Family»: Die Bedürfnisse moderner Familien fließen von Beginn an in die Entwicklung der Fahrzeuge ein.

Sicherheit bildet dabei die Grundlage. CHERY wendet weltweit einheitliche und strenge Sicherheitsstandards an, um in unterschiedlichsten Fahrsituationen umfassenden Schutz zu gewährleisten.

Auch das Raumangebot orientiert sich an den Bedürfnissen von Familien. Die Modelle der TIGGO-Familie bieten flexible und komfortable Innenräume, die sich an unterschiedliche Lebensstile anpassen. Zwei der Modelle verfügen über bis zu sieben Sitzplätze.

Intelligente Technologien runden das Fahrerlebnis ab. Mit fortschrittlichen Lösungen wie dem CHERY Super Hybrid System (CSH) und intelligenten Fahrerassistenzsystemen möchte CHERY jede Fahrt mit der Familie effizienter, unkomplizierter, komfortabler und unbeschwerter gestalten.

Bedeutung des Schweizer Marktes

In der Schweiz stehen Plug-in-Hybridantriebe (PHEV) und Hybridantriebe (HEV) besonders im Fokus. Diese Dual-Energie-Strategie bietet den Kundinnen und Kunden mehr Flexibilität und Effizienz: Sie verbindet die Vorteile des elektrischen Fahrens im Alltag mit dem Komfort und der Reichweite, die auf längeren Strecken gefragt sind.

Darüber hinaus führt CHERY schrittweise Allradmodelle innerhalb der Modellpalette ein, beginnend mit dem TIGGO 9. Damit reagiert die Marke auf die hohe Nachfrage in der Schweiz nach verbesserter Traktion, Sicherheit und Leistung. Diese Eigenschaften sind in einem Markt mit Bergstrassen, wechselnden Wetterbedingungen und vielfältigem alpinem Terrain besonders relevant.

Ergänzt wird das Angebot durch die neueste Generation intelligenter Konnektivitäts- und Fahrerassistenztechnologien. Eine intuitive Bedienung und fortschrittliche Assistenzfunktionen ermöglichen ein komfortables, vernetztes und souveränes Fahrerlebnis, das auf die Bedürfnisse und Fahrgewohnheiten europäischer Kundinnen und Kunden abgestimmt ist.

Über die Auslieferung hinaus: eine umfassende Lokalisierungsstrategie

Frank Wang, Deputy General Manager der Marke CHERY für die EU-Region, unterstrich anlässlich der Zeremonie die strategische Bedeutung der Schweiz für den Ausbau der europäischen Präsenz von CHERY: *«Mit PHEV- und HEV-Antrieben sowie Allradmodellen deckt die TIGGO-Familie zentrale Anforderungen der Schweizer Kundinnen und Kunden ab. Sie verbindet Effizienz, Sicherheit und Leistung mit Komfort auf Premium-Niveau. Unser Anspruch geht über den Verkauf von Fahrzeugen hinaus. Mit unserer lokalen Ausrichtung wollen wir die Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden verstehen, eng mit unseren Partnern zusammenarbeiten und CHERY langfristig in Europa verankern.»*

Gemeinsam mit ihrem offiziellen Vertriebspartner Luxi Motors AG baut CHERY schrittweise ein landesweites Vertriebs-, Service- und Aftersales-Netz in der Schweiz auf. Dabei verbindet CHERY seine globale Forschungs- und Entwicklungskompetenz mit einem fundierten Verständnis der lokalen Marktbedürfnisse. Ziel ist es, intelligent konzipierte, effiziente und hochwertige Mobilitätslösungen für Familien in der Schweiz und in Europa anzubieten.

«Mit unserem Engagement in der Schweiz erreichen wir einen wichtigen Meilenstein beim weiteren Ausbau unserer Präsenz in Europa. Gemeinsam mit unserem Vertriebspartner Luxi Motors schaffen wir die Grundlagen, um Schweizer Kundinnen und Kunden mit unserem Fokus auf Technologie, Sicherheit und Qualität zu überzeugen und CHERY langfristig als starke Marke auf dem Schweizer Markt zu etablieren», so Frank Wang.

ÜBER CHERY

CHERY wurde 1997 gegründet und zählt heute zu den international erfolgreichsten chinesischen Automobilmarken. Die Marke ist Teil des Markenportfolios der Chery Group. Die Unternehmensgruppe ist seit 23 Jahren in Folge Chinas führender Exporteur von Personenwagen und mit ihren Produkten in mehr als 120 Ländern und Regionen vertreten. Mit acht globalen Forschungs- und Entwicklungszentren, 36 Produktionsstandorten, mehr als 2'000 Händler und über 1'800 Servicezentren verfügt die Chery Group über eine weltweit

etablierte Infrastruktur für Forschung und Entwicklung, Fertigung und Kundenbetreuung. Die Fahrzeuge von CHERY verbinden Sicherheit, intelligente Technologien und elektrifizierte Antriebssysteme.

ÜBER LUXI MOTORS AG

Luxi Motors AG ist die Schweizer Tochtergesellschaft der internationalen Automobilgruppe Samelet, die auf den Import und Vertrieb globaler Automobilmarken spezialisiert ist. Mit Hauptsitz in Israel zählt die Samelet Group zu den führenden Automobilimporteuren und -distributoren des Landes, vertritt ein breites Portfolio internationaler Fahrzeugmarken und betreibt ein landesweites Netz von Verkaufs-, Service- und Aftersales-Standorten. Darüber hinaus ist die Unternehmensgruppe in weiteren Märkten tätig, darunter Rumänien und Griechenland. Gestützt auf die langjährige internationale Vertriebserfahrung der Samelet Group bietet Luxi Motors AG Vertriebs-, Kundenservice- und Aftersales-Leistungen, die auf die Anforderungen des Schweizer Marktes ausgerichtet sind.

Pressekontaktdetails

Dr. Alfredo Schilirò

Senior PR Consultant/CEO

Flowcube Communications AG

alfredo.schiliro@flowcube.ch

[+41 \(0\)43 344 30 33](tel:+4179433443033)

Link kopieren

<https://newsroom.flowcube.ch/269410-chery-starkt-prasenz-in-europa-erste-auslieferung-von-modellen-der-tiggo-familie-in-die-schweiz/>