



The Cream Dream

Nouveau dans une sélection de magasins pfister et sur pfister.ch

Les tons chauds de blanc, de beige et de crème créent un univers chromatique qui donne aux espaces une impression de clarté et de générosité. Le bois, la pierre naturelle, les textiles doux et les céramiques de caractère apportent des structures variées et une matérialité naturelle. Associés ton sur ton, ils créent un intérieur calme et moderne à l'allure intemporelle. EDITION est exclusivement disponible chez Pfister, en ligne sur pfister.ch ainsi que dans une sélection de filiales.



Les tons chauds de blanc, de beige et de crème créent un univers chromatique qui donne aux espaces une impression de clarté et de générosité. Le bois, la pierre naturelle, les textiles doux et les céramiques de caractère apportent des structures variées et une matérialité naturelle. Associés ton sur ton, ils créent un intérieur calme et moderne à l'allure intemporelle. EDITION est exclusivement disponible chez Pfister, en ligne sur pfister.ch ainsi que dans une sélection de filiales.

1. Accents sculpturaux

Dekofigur Metis, des formes variées, EDITION chez [pfister](https://pfister.ch), à partir de CHF 29.90



2. Confort d'assise en beige

Fauteuil Pivotant Rhodos, EDITION chez [pfister](#), CHF 1'399.-



3. Rangement élégant

Table de nuit Rhea, 45x40x45 cm, EDITION chez [pfister](#), CHF 249.95





4. Coin préféré

Canapé d'angle Violina, EDITION chez [pfister](#), CHF 6'399.-



5. Délicat & intemporel

Coussin Décoratif Zenon, EDITION chez [pfister](#), CHF 39.90





pfister: The Cream Dream

newsroom.flowcube.ch

À propos de pfister

pfister est un magasin de meubles leader en Suisse qui propose une large gamme d'éléments de mobilier et d'accessoires de qualité pour la maison. Avec 18 succursales en Suisse et une offre en ligne complète, pfister fait partie des principaux fournisseurs en ligne dans le domaine de l'ameublement. Depuis sa création en 1882, l'entreprise n'a cessé de se développer afin d'offrir à ses clients la meilleure expérience d'achat possible. Au cours des trois dernières années, l'entreprise a créé 100 nouveaux postes et investi plus de 30 millions de francs dans la modernisation de ses succursales et ses opérations de numérisation. Par ailleurs, pfister est le premier acteur du secteur à avoir introduit le «pfister AI-Lab» et met à profit l'intelligence artificielle en vue de générer des images d'arrière-plan variées sur pfister.ch

pfister.ch/fr

Contacts de presse

Sarah Lienhard

PR Consultant

Flowcube Communications AG

sarah.lienhard@flowcube.ch

[+41 \(0\) 43 344 30 37](tel:+4179433443037)

Copier le lien

<https://newsroom.flowcube.ch/269641-the-cream-dream/>