

CAMPARI®

▲ Campari

Red Level: Das Kunsthaus Zürich im Glanz von Campari

Am vergangenen Samstag inszenierte Campari erstmals in Zürich eine immersive Reise durch Kunst, Design und internationale Barkunst auf höchstem Niveau im Herzen der Stadt.



Zürich | 8. Juni 2026 – In der Nacht vom 6. Juni 2026 wurde das renommierte Kunsthaus Zürich zur Bühne von Red Level – einer Erlebniswelt, die das avantgardistische Universum von Campari durch die Verbindung von Kunst, Fashion, Design und Mixology erlebbar machte. Rund 700 Gäste aus der ganzen Schweiz nahmen am Event teil. Ergänzt wurde der Abend durch die Präsentation einer exklusiven Designer-Kollektion, die Campari gemeinsam mit Julian Zigerli realisierte.

Mit **Red Level** verwandelte Campari das Kunsthaus Zürich erstmals in einen aussergewöhnlichen Schauplatz voller Entdeckungen und Genussmomenten. Im Mittelpunkt stand die kreative Welt der ikonischen italienischen Marke, die seit jeher für Leidenschaft, Stil und kulturelle Inspiration steht und diese Werte durch die Verbindung von zeitgenössischer Kunst, innovativem Design und exzellenter Mixology erlebbar machte.

Das Kunsthaus Zürich, eine der bedeutendsten Kunstinstitutionen Europas und architektonisches Wahrzeichen der Stadt, bot die ideale Kulisse für diese Inszenierung. Als Institution der Avantgarde, der kühnen Kreativität und des zukunftsorientierten Geistes zeigte sich hier eine starke Synergie mit der DNA von Campari: Eine Marke, die seit rund 170 Jahren Menschen inspiriert und bis heute von Faszination, Begehren und Pioniergeist geprägt ist.



Level für Level in Rot

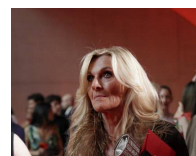
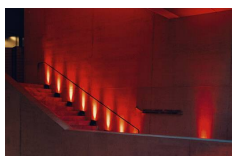
Unter dem Motto «**From Lock to Unlock**» führte **Red Level** durch vier unterschiedliche Ebenen und lud die Gäste dazu ein, Schritt für Schritt das Universum von Campari zu erschliessen.

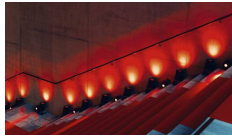
Die Reise begann im Chipperfield-Bau, wo eindrucksvolle Lichtinstallationen die Besucherinnen und Besucher empfangen und bereits beim Eintritt ein markantes visuelles Statement setzten. Von dort führte der Weg zur Camparino Bar, die als zentraler Treffpunkt des Abends fungierte. Anschliessend gelangte man über die grosse Treppe zum DJ-Bereich, wo die Zürcher DJ-Duos *homeoffice* und *Les Deux* für die musikalische Begleitung sorgten.





Die nächste Station widmete sich Camparis tief verwurzelter Verbindung zur Welt der Kunst und Kreativität. Die Identität der Marke ist seit den Anfängen durch den kontinuierlichen Austausch mit Künstlern, Illustratoren, Grafikern und Regisseuren geprägt und Campari hat die visuelle Kommunikation zu einem festen Bestandteil ihres kulturellen Selbstverständnisses gemacht. Von den ikonischen Plakaten der Belle Époque über avantgardistische Strömungen wie Kubismus und Futurismus bis hin zu zeitgenössischen künstlerischen Ausdrucksformen verfolgt Campari seit jeher einen pionierhaften Ansatz, bei dem Kunst und Marke miteinander verschmelzen. Im Zuge dessen wurde für eine Nacht eine Auswahl von Werken aus dem historischen Archiv der **Galleria Campari** – dem Brand gewidmeten Museum in Mailand – im Kunsthaus Zürich präsentiert. Die Ausstellung gewährte Einblicke in ein einzigartiges künstlerisches Erbe, das mehr als ein Jahrhundert ästhetischer, gesellschaftlicher und kultureller Entwicklung widerspiegelt. Anschliessend führte der Weg in den ersten Stock, um die von Julian Zigerli gestaltete Designinstallation sowie die Artist Bar zu entdecken.





Die Protagonisten des Abends: die Cocktails

Mailands zeitlose Ikone der italienischen Barkultur, die legendäre Camparino in Galleria, fungierte als zentrales Element und Hauptbar des Abends. Für diesen besonderen Anlass wurde sie im Kunsthaus Zürich neu interpretiert und brachte unter der Leitung von Tommaso Cecca und seinem Team ein Stück authentische Mailänder Barkultur nach Zürich.

Neben Klassikern wie dem **Negroni** wurden an der Camparino Bar eigens für Red Level kreierte **Signature Drinks** serviert. Dazu zählte unter anderem der **Compadre** – eine charakterstarke Komposition aus Campari, Montelobos Mezcal Espadín und Chinotto. Ebenfalls Teil der Cocktail Experience war der Artist Drink **Red Level**: eine raffinierte Verbindung aus Campari, Quaglia al Chinotto, frischer Limette und Zitrone, Grapefruit-Soda, aromatischer Minze sowie einem feinen Hauch von Bergamotte.



Zürcher Design als Teil der Inszenierung

Ein weiteres Highlight des Abends entstand in Zusammenarbeit mit dem Zürcher Designer **Julian Zigerli**. Die gemeinsamen Werte von Kreativität, Neugier und Mut bildeten die Grundlage dieser Partnerschaft. Für Red Level entwickelte er eine exklusive Seidenfoulards-Kollektion, produziert in Italien. Inspiriert wurde das Design von der ikonischen Campari-Flasche sowie dem speziell für diesen Anlass konzipierten Signature Cocktail **Compadre**. Das Design von Julian Zigerli wurde zudem als Installation in der Artist Area umgesetzt, die der Designer im Rahmen einer persönlichen Ansprache präsentierte.



Das Media-Kit mit Bildmaterial finden Sie unter dem folgenden Link:

 **Campari Red Level 2026**

newsroom.flowcube.ch

ÜBER CAMPARI

Campari ist die ikonische rote Aperitif-Spirituose aus Italien und Zutat für einige der bekanntesten Cocktails der Welt. Das Unternehmen wurde 1860 in Mailand von Gaspare Campari gegründet. Sein Sohn Davide erschuf ein unverwechselbares und revolutionäres Getränk, dessen Rezeptur bis heute unverändert ist. Die leuchtend rote Farbe und der unnachahmliche und komplexe Geschmack von Campari entstehen durch einen Aufguss von Kräutern, aromatischen Pflanzen und Früchten mit Alkohol und Wasser. Campari ist einzigartig, unverwechselbar und vielseitig. Die Möglichkeiten für Drink-Variationen sind grenzenlos und immer wieder überraschend. Neben Barkeeper:innen, die überall auf der Welt regelmässig neue Varianten mit dem ikonischen roten Bitter kreieren, ist Campari auch für Künstler:innen unterschiedlicher Genres immer wieder Inspirationsquelle, der eigenen Leidenschaft und Kreativität freien Lauf zu lassen.

ÜBER CAMPARI GROUP

Die Campari Group zählt zu den bedeutendsten Unternehmen in der globalen Spirituosenindustrie mit einem Portfolio von über 50 Premium- und Super-Premium-Marken, die sich auf globale, regionale und lokale Prioritäten verteilen. Zu den globalen Prioritäten, dem Hauptfokus der Campari Group, gehören Aperol, Appleton Estate, Campari, SKYY, Wild Turkey und Grand Marnier. Das Unternehmen wurde 1860 gegründet und ist heute weltweit der sechstgrösste Akteur in der Premium-Spirituosenindustrie. Es verfügt über eine globale Vertriebsreichweite und ist in über 190 Ländern auf der ganzen Welt vertreten, mit führenden Positionen in Europa und Nord- und Südamerika. Die Wachstumsstrategie der Campari Group zielt darauf ab, organisches Wachstum durch starken Markenaufbau und externes Wachstum durch selektive Akquisitionen von Marken und Unternehmen zu kombinieren. Mit Hauptsitz in Sesto San Giovanni, Italien, besitzt die Campari Group 25 Produktionsstätten weltweit und verfügt über ein eigenes Vertriebsnetz in 27 Ländern. Das Unternehmen beschäftigt rund 5.000 Mitarbeiter:innen. Die Aktien der Muttergesellschaft, Davide Campari-Milano N.V. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM), sind seit 2001 an der italienischen Börse notiert.

Weitere Informationen: <http://www.camparigroup.com>

ÜBER CAMPARINO

Das Camparino in Galleria ist eine legendäre Bar, die 1915 von Davide Campari in der Mailänder Galleria Vittorio Emanuele II eröffnet wurde. Das Lokal entstand gegenüber dem Caffè Campari, das von Gaspare Campari – Davides Vater und Erfinder des bitteren Likörs – 1867 eröffnet worden war. Bei den Mailändern erhielt das Camparino schnell Kultstatus. Inzwischen ist es ein Synonym für die Aperitif-Tradition dieser Stadt. 2015 konnte es sein 100-jähriges Bestehen feiern. Nach einer Renovierung wurde die Bar im Herbst 2019 mit einem neuen gestalterischen Konzept und einem neuen Angebot an Speisen und Getränken wiedereröffnet. Sie behauptet damit ihren Status als eines der einflussreichsten Lokale in der Welt der Cocktails und der innovativen Gastronomie.

ÜBER GALLERIA CAMPARI

Die Galleria Campari wurde 2010 anlässlich des 150-jährigen Bestehens der Marke gegründet. Das Museum vereint Kunst, Identität und Vision und erzählt die Entwicklung von Campari im Laufe der Zeit. Es befindet sich in Sesto San Giovanni auf dem Gelände der ehemaligen Produktionsstätte, die 1904 von Davide Campari eröffnet wurde und heute Teil des von Mario Botta entworfenen Hauptsitzes des Unternehmens ist. Die Galleria Campari beherbergt mehr als 5'500 Werke, darunter historische Werbeplakate und Grafiken, sowie ein umfangreiches Archiv mit Fotografien, audiovisuellen Materialien, Objekten, Künstlerbüchern und historischen Dokumenten.

Durch sein historisches Archiv und ein dynamisches Kulturprogramm vermittelt die Galleria Campari der Öffentlichkeit eine lebendige Erzählung, in der Kreativität zum Schlüssel für das Verständnis von Gesellschaft und Geschmack wird. Damit unterstreicht sie die Rolle der Marke als Vordenkerin und Mitgestalterin der visuellen Identität unserer Zeit.

Bitte geniessen Sie unsere Marken verantwortungsbewusst.

Pressekontaktdetails

Sarah Lienhard

PR Consultant

Flowcube Communications AG

sarah.lienhard@flowcube.ch

[+41 \(0\) 43 344 30 37](tel:+4179433443037)

Link kopieren

<https://newsroom.flowcube.ch/266688-red-level-das-kunsthhaus-zurich-im-glanz-von-campari/>