



DENZA Chopard Z9GT erhellt das Filmfestival von Cannes

- **Chopard und DENZA vereinen ihre Expertise, um ein exklusives, massgeschneidertes Einzelstück zu schaffen, das der 32. amfAR Gala Cannes gespendet wird und das Konzept «Technology Drives Elegance» stärker denn je hervorhebt**
- **Die Zusammenarbeit mit der renommierten Schweizer Maison Chopard bringt exklusive Details in den Z9GT, darunter Amethyststeine im Innenraum sowie ein individuell gefertigtes «His & Hers»-Uhrenpaar**
- **Der elektrische Z9GT verfügt über eine Drei-Motoren-Konfiguration mit mehr als 1.150 PS sowie über die FLASH-Charging-Technologie, die Ladezeiten ermöglicht, die mit der Dauer eines herkömmlichen Tankvorgangs vergleichbar sind**

Baar, 22. Mai 2026 – DENZA, die technologieorientierte Premium-Automobilmarke der BYD Group, präsentiert ein aussergewöhnliches Einzelstück des Flaggschiffs Z9GT anlässlich ihrer Präsenz beim Filmfestival von Cannes 2026 in Frankreich. In Zusammenarbeit mit dem renommierten Schweizer Traditionshaus Chopard – offizieller Partnerin der Filmfestspiele von Cannes und internationalem Symbol Schweizer Handwerkskunst – entstand der DENZA Chopard Z9GT. Das Fahrzeug wurde der 32. amfAR Gala Cannes gespendet, einer exklusiven Charity-Veranstaltung während der Festivalzeit zugunsten der AIDS-Forschung.

Basierend auf der DENZA-Philosophie «Technology Drives Elegance» bildet der Z9GT die perfekte Bühne für einen einzigartigen Dialog zwischen hochmoderner elektrischer Innovation und der Expertise eines der renommiertesten Schweizer Häuser der hohen Juwelier- und Uhrmacherkunst. DENZA präsentiert sein Grand-Touring-Flaggschiff mit innovativen Technologien und elektrifiziertem Antrieb der neuesten Generation, während Chopard das Projekt mit seinem Schweizer Erbe, seiner Exklusivität und seiner handwerklichen Raffinesse veredelt und das Automobil in ein echtes Schmuckstück auf vier Rädern verwandelt.

Stella Li, Executive Vice President von BYD, erklärte: «Unsere Marke DENZA feierte ihr offizielles Europadebüt vor nur wenigen Wochen im Palais Garnier in Paris. Daher



erscheint diese Zusammenarbeit mit Chopard vollkommen als perfekte Ergänzung. Der DENZA Chopard Z9GT ist das ideale Beispiel dafür, wie Spitzentechnologie natürlich und nahezu unsichtbar werden kann. Er zeigt vor allem, wie ein raffiniertes Luxushaus die feinsten Details auf ein noch höheres Niveau heben kann. Wir sind sehr stolz auf diese Zusammenarbeit und freuen uns, dass sie eine Schlüsselrolle bei der amfAR Gala Cannes und deren Spendenaktionen spielen kann.»

Caroline Scheufele, Artistic Director und Co-Präsidentin von Chopard, kommentierte: «Bei Chopard glauben wir, dass wahrer Luxus in Emotion und Detail liegt. Mit dieser aussergewöhnlichen Zusammenarbeit haben wir den DENZA Z9GT in ein bewegtes Juwel verwandelt, in dem jedes Element unsere Leidenschaft für Handwerkskunst und die ständige Suche nach Schönheit widerspiegelt.»

Im Innenraum dieses exklusiven Z9GT prägen die charakteristischen Designcodes von Chopard subtil die Atmosphäre. Die Innenausstattung ist mit Amethyststeinen veredelt, eine direkte Referenz an die Welt der Schweizer Juwelierkunst und ein ebenso kostbares wie unerwartetes Detail. In die Bedienelemente des Cockpits integriert, schaffen diese violetten Edelsteine ein greifbares und visuelles Erlebnis, das normalerweise exklusiven Schmuckkreationen vorbehalten ist.

Der massgeschneiderte Z9GT verfügt zudem über individualisierte Polster mit dem «C» von Chopard, das in die Kopfstützen eingestickt und auch im «Light Carpet» integriert ist. Das Chopard-Logo ist dezent in die kabellose Smartphone-Ladefläche eingebettet, während das 17,3-Zoll-Infotainmentsystem eine exklusive, auf das Schweizer Luxushaus abgestimmte Benutzeroberfläche bietet.

Zur Ausstattung des Fahrzeugs gehören ausserdem zwei aussergewöhnliche Uhren als «His & Hers»-Paar, Symbol für Harmonie, Ausgewogenheit und Dualität, die die Philosophie des Z9GT widerspiegeln. Die Happy Sport 36 mm aus 18 Karat ethischem Roségold, mit schneebedeckten Diamanten und einem personalisierten DENZA-Charm, wird ergänzt durch die Alpine Eagle 41 mm aus 18 Karat ethischem Roségold mit DENZA-Gravur auf dem Gehäuseboden. Zwei Kreationen, die Schweizer Präzision, Eleganz und modernen Luxus verkörpern.

Das Erlebnis wird durch eine exklusive Kollektion massgeschneiderter Gepäckstücke von Shiro erweitert, die speziell für den Z9GT gefertigt wurden. Als Teil des



Gesamtkonzepts steht weiterhin der raffinierte Ansatz von Chopard im Mittelpunkt, der das Automobil nicht nur als Fahrzeug, sondern als Stück einer umfassenden Lifestyle-Vision interpretiert.

Dieses Ensemble ergänzt einen Innenraum, der hochwertige Leder- und Holzverarbeitungen mit modernster Technologie verbindet, darunter ein 20-Lautsprecher-Kinosoundsystem des französischen Spezialisten Devialet.

Der DENZA Chopard Z9GT vereint diese Modeeinflüsse mit den Innovationen, die das Modell bereits heute zu einem Massstab machen: drei Elektromotoren für aussergewöhnliche Stabilität und Agilität, über 1.150 PS, eine Beschleunigung von 0 auf 100 km/h in unter drei Sekunden sowie – dank FLASH Charging – eine vollständige Aufladung in nur neun Minuten.

Der DENZA Chopard Z9GT ist ein herausragender Ausdruck des Konzepts «Technology Drives Elegance» und verbindet automobilen Fortschritt mit Schweizer Expertise zu einem einzigartigen Projekt. Auch die Präsentation selbst wird zu einem glamourösen Moment: Das Fahrzeug wird unter einem grossformatigen, schalartig gestalteten Tuch enthüllt, das als theatralische Performance im Stil einer Haute-Couture-Show inszeniert ist. Dieser elegante und spektakuläre «Unveiling»-Moment bringt den Geist der Zusammenarbeit zwischen DENZA und der traditionsreichen Schweizer Maison Chopard perfekt zum Ausdruck. Eine Begegnung von Design, Emotion und Performance.

Über DENZA

DENZA ist die von Design und Technologie getriebene Premium-Mobilitätsmarke der BYD Group. Die Marke kombiniert erfolgreich ein anspruchsvolles, europäisch inspiriertes Design mit modernsten Plattformen und Technologien und bietet zahlreiche einzigartige Merkmale im Premium-Automobilsegment. Die Marke wurde 2010 als Joint Venture zwischen BYD und Daimler gegründet und brachte ihr erstes Fahrzeug 2014 auf den Markt. DENZA wird 2026 in Europa eingeführt, mit einer ersten Modellpalette von drei Fahrzeugen, angeführt vom hochentwickelten und technologisch fortschrittlichen Z9GT.

Über Chopard



Chopard wurde 1860 gegründet und bewahrt als „Emotionshandwerker“ das Erbe traditionellen Know-hows und jahrhundertealter Handwerkskunst durch zeitgenössische und ethische Kreationen. Seit Juli 2018 ist die Maison zudem das erste Luxushaus, das zu 100 % ethisches Gold in der Herstellung aller Uhren und Schmuckstücke verwendet. Ausserdem produziert sie ihr Lucent Steel™ mit einem Recyclinganteil von 80 % für ihre Stahlzeitmesser im eigenen Haus.

Kontakt

BYD Automotive Switzerland AG

Biancamaria Coriglione

Public Relations Switzerland

press.ch@byd.com

+41 76 799 97 18