



DENZA Chopard Z9GT arriva a illuminare il Festival di Cannes

- **Chopard e DENZA uniscono il proprio savoir-faire per dare vita a un esclusivo esemplare tailor made donato al 32° amfAR Gala Cannes, esaltando più che mai il concetto «Technology Drives Elegance»**
- **La collaborazione con la prestigiosa Maison svizzera Chopard porta nella Z9GT dettagli esclusivi, tra cui pietre di ametista nell'abitacolo e una coppia di orologi bespoke «His & Hers»**
- **La Z9GT elettrica adotta una configurazione a tre motori da oltre 1.150 CV e la tecnologia FLASH Charging, che consente una ricarica rapida comparabile ai tempi di un rifornimento tradizionale**

Baar, 22 maggio 2026 – DENZA, il marchio automotive premium orientato alla tecnologia del Gruppo BYD, presenta una straordinaria versione one-off della propria ammiraglia Z9GT per celebrare la presenza al Festival di Cannes 2026 in Francia. Realizzata in collaborazione con la rinomata Maison svizzera del lusso Chopard, Official Partner del Festival di Cannes e simbolo internazionale dell'eccellenza artigianale elvetica, la DENZA Chopard tailor-made Z9GT è stata donata al 32° amfAR Gala Cannes, esclusivo evento charity organizzato durante i quindici giorni del Festival per raccogliere fondi a sostegno della ricerca contro l'AIDS.

Radicata nella filosofia DENZA «Technology Drives Elegance», la Z9GT rappresenta la tela perfetta per un dialogo unico tra innovazione elettrica d'avanguardia e il savoir-faire di una delle più celebri Maison svizzere dell'alta gioielleria e dell'orologeria. DENZA porta in scena la propria ammiraglia gran turismo, con tecnologie innovative e propulsione elettrificata di ultima generazione, mentre Chopard impreziosisce il progetto con il proprio heritage svizzero, esclusività e raffinatezza artigianale, trasformando l'automobile in un autentico gioiello su quattro ruote.

Stella Li, Vicepresidente Esecutiva di BYD, ha dichiarato: «Il nostro marchio DENZA ha debuttato ufficialmente in Europa al Palais Garnier di Parigi solo poche settimane fa, quindi



questa collaborazione con Chopard appare del tutto naturale e appropriata. La DENZA Chopard tailor made Z9GT è l'esempio perfetto di come la migliore tecnologia possa diventare naturale, quasi invisibile; ma soprattutto dimostra come una raffinata maison del lusso possa prendere i dettagli più esclusivi e portarli a un livello superiore. Siamo estremamente orgogliosi di questa collaborazione e felici che possa svolgere un ruolo chiave all'interno dell'amfAR Gala Cannes e delle sue attività di raccolta fondi».

Caroline Scheufele, direttrice artistica e co-presidente di Chopard, ha commentato: «In Chopard crediamo che il vero lusso risieda nell'emozione e nel dettaglio. Con questa eccezionale collaborazione abbiamo trasformato la DENZA Z9GT in un gioiello in movimento, in cui ogni elemento riflette la nostra passione per l'artigianalità e la continua ricerca della bellezza.»

All'interno di questa esclusiva Z9GT, i codici stilistici distintivi di Chopard ridefiniscono con discrezione l'atmosfera dell'abitacolo. Le finiture interne sono impreziosite da pietre di ametista, diretto richiamo all'universo dell'alta gioielleria della Maison svizzera e dettaglio tanto prezioso quanto inatteso. Integrate nei comandi della plancia, queste gemme viola introducono un'esperienza sensoriale tattile e visiva normalmente riservata all'Haute Joaillerie, ricordando costantemente il carattere unico di questa creazione.

La Z9GT tailor made presenta inoltre rivestimenti personalizzati con la «C» di Chopard ricamata sui poggiatesta e integrata anche nel «light carpet». Il logo Chopard è inserito con discrezione nella base di ricarica wireless per smartphone, mentre il sistema infotainment da 17,3 pollici della Z9GT propone una grafica esclusiva dedicata alla Maison svizzera.

A completamento della vettura, Chopard firma due straordinari orologi concepiti come una coppia «His & Hers», simbolo di armonia, equilibrio e dualità che richiamano la filosofia stessa della Z9GT. L'Happy Sport da 36 mm in oro rosa Ethical 18 carati, impreziosito da diamanti incastonati a neve e personalizzato con un charm DENZA, si accompagna all'Alpine Eagle da 41 mm in oro rosa Ethical 18 carati, con personalizzazione DENZA sul fondello. Due creazioni che incarnano precisione svizzera, eleganza e lusso contemporaneo.

L'esperienza si estende oltre l'automobile grazie a una collezione esclusiva di bagagli su misura realizzati a mano da Shiro appositamente per accompagnare la Z9GT. Sebbene



DENZA

inseriti all'interno del lotto complessivo, il focus rimane sull'approccio raffinato di Chopard, che interpreta l'auto non semplicemente come un veicolo, ma come parte integrante di una visione lifestyle completa.

Questo insieme rappresenta il complemento ideale per un abitacolo che combina pellami e finiture in legno di altissima qualità con le tecnologie più avanzate, come l'impianto audio a 20 altoparlanti di livello cinematografico firmato dallo specialista francese Devialet.

La DENZA Chopard Z9GT tailor made fonde queste influenze fashion con le innovazioni che già rendono il modello un riferimento assoluto: tre motori elettrici per garantire straordinaria stabilità e agilità, oltre 1.150 CV, accelerazione da 0 a 100 km/h in meno di tre secondi e, grazie alla tecnologia FLASH Charging, la possibilità di ricaricare completamente la batteria in appena nove minuti.

La DENZA Chopard Z9GT tailor made rappresenta una straordinaria espressione del concetto «Technology Drives Elegance», unendo innovazione automobilistica e savoir-faire svizzero in un progetto unico nel suo genere. Anche il momento della presentazione si trasforma in un gesto couture: la Z9GT viene svelata sotto un maxi telo scenografico ispirato a una sciarpa, concepito come una performance teatrale degna di una passerella d'alta moda. Fluida, elegante e scenografica, questo unveiling racchiude perfettamente lo spirito della collaborazione tra DENZA e la storica Maison svizzera Chopard: un incontro tra design, emozione e performance.

Informazioni su DENZA

DENZA è il marchio di mobilità premium guidato dal design e dalla tecnologia del Gruppo BYD. Il brand combina con successo un design sofisticato di ispirazione europea con piattaforme e tecnologie all'avanguardia, offrendo numerose caratteristiche uniche al mercato automobilistico premium. Il marchio è stato fondato nel 2010 come partnership tra BYD e Daimler e ha lanciato il suo primo veicolo nel 2014. DENZA sarà introdotto sul mercato europeo nel corso del 2026, con una gamma iniziale di tre modelli guidata dalla sofisticata e altamente tecnologica Z9GT.

Informazioni su Chopard

Fondata nel 1860, Chopard, l'Artigiano delle Emozioni, perpetua l'eredità del savoir-faire tradizionale e dell'artigianalità ancestrale attraverso creazioni contemporanee ed



etiche. Dal luglio 2018, la Maison è inoltre la prima maison di lusso a utilizzare oro etico al 100% nella produzione di tutti i suoi orologi e gioielli, oltre a produrre internamente il proprio Lucent Steel™, caratterizzato da un tasso di riciclo dell'80%, destinato ai suoi segnatempo in acciaio.

Contatto:

BYD Automotive Switzerland AG

Biancamaria Coriglione

Public Relations Switzerland

press.ch@byd.com

+41 76 799 97 18