



DENZA Chopard Z9GT illumine le Festival de Cannes

- **Chopard et DENZA unissent leur savoir-faire pour donner naissance à un exemplaire unique, réalisé sur mesure et offert au 32e amfAR Gala Cannes, illustrant plus que jamais le concept « Technology Drives Elegance »**
- **La collaboration avec la prestigieuse Maison suisse Chopard apporte à la Z9GT des éléments exclusifs, dont des pierres d'améthyste dans l'habitacle ainsi qu'une paire de montres sur mesure « His & Hers »**
- **La Z9GT en version électrique adopte une configuration à trois moteurs développant plus de 1 150 ch, ainsi que la technologie FLASH Charging, permettant une recharge rapide comparable au temps d'un ravitaillement traditionnel**

Baar, 22 mai 2026 – DENZA, la marque automobile premium orientée technologie du groupe BYD, dévoile une version exceptionnelle one-off de son modèle phare Z9GT afin de célébrer sa présence au Festival de Cannes 2026 en France. Réalisée en collaboration avec la célèbre Maison suisse de luxe Chopard, Official Partner du Festival de Cannes et symbole international de l'excellence artisanale helvétique, la DENZA Chopard Z9GT réalisée sur mesure a été offerte au 32e amfAR Gala Cannes, événement caritatif exclusif organisé durant les quinze jours du Festival afin de lever des fonds en faveur de la recherche contre le sida.

Ancrée dans la philosophie DENZA « Technology Drives Elegance », la Z9GT constitue la toile idéale pour un dialogue unique entre innovation électrique de pointe et savoir-faire d'une des plus prestigieuses Maisons suisses d'horlogerie et de haute joaillerie. DENZA met en avant son grand tourisme phare, ses technologies innovantes et sa motorisation électrifiée de dernière génération, tandis que Chopard sublime le projet par son héritage suisse, son exclusivité et sa finesse artisanale, transformant l'automobile en un véritable bijou sur roues.



Stella Li, vice-présidente exécutive de BYD, a déclaré : « Notre marque DENZA a fait ses débuts officiels en Europe au Palais Garnier à Paris il y a seulement quelques semaines, cette collaboration avec Chopard apparaît donc tout à fait naturelle et appropriée. La DENZA Chopard Z9GT réalisée sur mesure est l'exemple parfait de la manière dont la meilleure technologie peut devenir naturelle, presque invisible ; mais surtout, elle montre comment une Maison de luxe raffinée peut sublimer les moindres détails pour les élever à un niveau supérieur. Nous sommes extrêmement fiers de cette collaboration et ravis qu'elle puisse jouer un rôle clé dans le cadre du Gala amfAR Cannes et de ses efforts de collecte de fonds. »

Caroline Scheufele, Directrice artistique et Co-présidente de Chopard, a commenté : « Chez Chopard, nous croyons que le véritable luxe réside dans l'émotion et le détail. Avec cette collaboration exceptionnelle, nous avons transformé la DENZA Z9GT en un bijou en mouvement, où chaque élément reflète notre passion pour l'artisanat et notre quête constante de beauté. »

À l'intérieur de cette Z9GT exclusive, les codes stylistiques emblématiques de Chopard redéfinissent subtilement l'atmosphère de l'habitacle. Les finitions intérieures sont ornées de pierres d'améthyste, référence directe à l'univers de la haute joaillerie de la Maison suisse et détail aussi précieux qu'inattendu. Intégrées aux commandes du tableau de bord, ces gemmes violettes offrent une expérience sensorielle tactile et visuelle habituellement réservée à l'Haute Joaillerie, rappelant en permanence le caractère unique de cette création.

La Z9GT réalisée sur mesure propose également des revêtements personnalisés avec la lettre « C » de Chopard brodée sur les appuie-têtes et intégrée au « light carpet ». Le logo Chopard est discrètement intégré à la base de recharge sans fil pour smartphone, tandis que le système d'infodivertissement de 17,3 pouces propose une interface exclusive dédiée à la Maison suisse.

En complément du véhicule, Chopard signe deux montres d'exception conçues comme un duo « His & Hers », symbolisant l'harmonie, l'équilibre et la dualité qui reflètent la philosophie même de la Z9GT. La Happy Sport 36 mm en or rose éthique 18 carats, sertie de diamants neige et personnalisée avec un charm DENZA, est accompagnée de l'Alpine Eagle 41 mm en or rose éthique 18 carats, avec personnalisation DENZA sur le fond du boîtier. Deux créations incarnant la précision suisse, l'élégance et le luxe contemporain.



L'expérience s'étend au-delà de l'automobile grâce à une collection exclusive de bagages sur mesure réalisés à la main par Shiro, spécialement conçus pour accompagner la Z9GT. Bien que ces pièces fassent partie du lot global, l'accent demeure sur l'approche raffinée de Chopard, qui considère la voiture non pas comme un simple véhicule, mais comme un élément d'une vision lifestyle globale.

Cet ensemble constitue le complément idéal d'un habitacle combinant cuirs haut de gamme et finitions en bois nobles avec des technologies de pointe, telles qu'un système audio 20 haut-parleurs de niveau cinéma signé par le spécialiste français Devialet.

La DENZA Chopard Z9GT réalisée sur mesure associe ces influences stylistiques aux innovations qui font déjà de ce modèle une référence : trois moteurs électriques assurant une stabilité et une agilité exceptionnelles, plus de 1 150 chevaux, une accélération de 0 à 100 km/h en moins de trois secondes et, grâce à la technologie FLASH Charging, une recharge complète de la batterie en seulement neuf minutes.

La DENZA Chopard Z9GT réalisée sur mesure incarne avec force le concept « Technology Drives Elegance », en réunissant innovation automobile et savoir-faire suisse dans un projet unique. Même son dévoilement devient un geste couture : la Z9GT est révélée sous une housse monumentale inspirée d'une écharpe, pensée comme une performance théâtrale digne d'un défilé de haute couture. Fluide, élégante et spectaculaire, cette révélation incarne parfaitement l'esprit de la collaboration entre DENZA et la prestigieuse Maison suisse Chopard : une rencontre entre design, émotion et performance.

À propos de DENZA

DENZA est la marque de mobilité premium guidée par le design et la technologie du groupe BYD. La marque associe avec succès un design sophistiqué d'inspiration européenne à des plateformes et technologies de pointe, offrant de nombreuses caractéristiques uniques sur le marché automobile premium. Fondée en 2010 comme partenariat entre BYD et Daimler, la marque a lancé son premier véhicule en 2014. DENZA sera introduite sur le marché européen en 2026 avec une gamme initiale de trois modèles, menée par la sophistiquée et hautement technologique Z9GT.

À propos de Chopard



Fondée en 1860, Chopard, l'Artisan des Émotions, perpétue l'héritage du savoir-faire traditionnel et de l'artisanat ancestral à travers des créations contemporaines et éthiques. Depuis juillet 2018, la Maison est la première maison de luxe à utiliser de l'or éthique à 100 % dans la fabrication de toutes ses montres et de ses bijoux, et produit également en interne son Lucent Steel™, doté d'un taux de recyclage de 80 %, destiné à ses garde-temps en acier.

Contact :

BYD Automotive Switzerland AG

Biancamaria Coriglione

Public Relations Switzerland

<mailto:press.ch@byd.com>

+41 76 799 97 18