



Il Gruppo BYD stabilisce nuovi standard al Goodwood Festival of Speed 2026

- Durante l'edizione di quest'anno del Goodwood Festival of Speed, il Gruppo BYD presenterà tre dei suoi marchi automobilistici globali – BYD, DENZA e YANGWANG – in uno stand spettacolare
- Una struttura a più livelli su un'area di 2.016 metri quadrati, destinata a diventare la più grande mai realizzata nella storia dell'evento, con una Tech Zone dedicata, un'area espositiva dedicata al fuoristrada, robot, simulatori di guida, un negozio ufficiale di merchandising e un rooftop con uno spazio esclusivo per ricevimenti
- L'evento segnerà il debutto ufficiale nel Regno Unito del marchio premium DENZA, insieme alla prima mondiale di un nuovo modello. BYD lancerà inoltre diversi nuovi modelli chiave per Europa e Regno Unito
- Il marchio di lusso YANGWANG esporrà lo strabiliante SUV U8L e la vettura più veloce al mondo – la U9 Xtreme – oltre a una delle sue supercar che sarà protagonista della cronoscalata

Baar, 20 maggio 2026 - Il Gruppo BYD è pronto a conquistare il Goodwood Festival of Speed di quest'anno, confermando la propria presenza all'evento automobilistico più celebre e coinvolgente al mondo, in programma dal 9 al 12 luglio 2026.

Dopo due edizioni di grande successo, questa volta il gruppo BYD, in rapida crescita, stabilisce nuovi standard, sia in senso figurato che letterale. BYD, DENZA e YANGWANG realizzeranno infatti il più grande stand mai creato nei 33 anni di storia dell'evento, sottolineando così l'impegno e la passione per l'automobile, che il Gruppo condivide con il pubblico britannico.

Nel corso dei quattro giorni del festival, il Gruppo BYD presenterà una serie di nuovi modelli, sia a livello mondiale, sia per il mercato europeo, per tutti e tre i suoi marchi. Tra i momenti salienti, lo stand del Gruppo esporrà con orgoglio la **YANGWANG U9 Xtreme**, l'auto di



serie più veloce del mondo. Accanto ad essa, i media e il pubblico potranno assistere a diverse altre anteprime per il mercato britannico ed europeo per BYD e DENZA. Per quanto riguarda DENZA, il Festival rappresenterà anche la piattaforma ufficiale per il lancio nazionale del marchio premium del Gruppo, con l'esposizione dei primi tre modelli destinati al mercato britannico: **Z9GT, BAO5 e D9**.

Ogni marchio sarà presentato all'interno di una struttura contemporanea su più livelli, con un rooftop esclusivo, situato in una posizione ideale nelle vicinanze del ponte pedonale principale. Sviluppato su una superficie totale di 2.016 metri quadrati, lo stand esprimerà l'identità distintiva di ciascuno dei tre marchi. Oltre a esporre semplicemente i modelli più recenti, il design è stato concepito per offrire un'esperienza totalmente immersiva e interattiva, con l'obiettivo di attirare i visitatori a uno stand unico nel suo genere. E considerando l'imprevedibilità dell'estate britannica, questo sarà anche un riparo apprezzato dai partecipanti al festival, a prescindere dalle condizioni metereologiche.

Una volta arrivati allo stand, i visitatori potranno partecipare a numerose attività. Sono previste dimostrazioni e prove di guida a bordo del nuovo **pick-up BYD SHARK 6** e del **SUV DENZA BAO5** su un percorso fuoristrada, oltre ad un negozio di merchandising Inoltre. Inoltre, in linea con la sua identità di azienda tecnologica, non saranno solo le auto al centro dell'attenzione.

Al centro dello stand sarà infatti esposta una "Tech Zone" dedicata, dove il pubblico potrà scoprire da vicino le tecnologie più avanzate del Gruppo, tra cui il sistema V2G (Vehicle-to-Grid), la tecnologia ibrida plug-in DM-i (Dual Mode Intelligent Super Hybrid) e dimostrazioni live dell'innovativa tecnologia FLASH Charging, capace di ricaricare la Blade Battery di seconda generazione dal 10% al 70% – per oltre 354 chilometri di autonomia – in soli cinque minuti. I più piccoli potranno inoltre godersi un'esperienza interattiva basata sull'intelligenza artificiale, mentre i simulatori di guida regaleranno emozioni forti a visitatori di tutte le età. Infine, alcuni cani robot completeranno questa esperienza immersiva, sorprendendo e divertendo i visitatori.

Stella Li, vicepresidente esecutiva di BYD, ha dichiarato: «Il Goodwood Festival of Speed è uno degli appuntamenti più iconici del calendario automobilistico. Volevamo presentare i marchi BYD, DENZA e YANGWANG in un modo davvero all'altezza del prestigio e dell'unicità dell'evento. Il nostro stand da record risponde perfettamente a questo obiettivo: inserisce i nostri marchi nella ricca storia automobilistica e sportiva di Goodwood, offrendo al contempo un palcoscenico ideale per presentare in anteprima mondiale un modello completamente nuovo, nonché per illustrare l'ampiezza, l'attrattiva e la tecnologia del Gruppo BYD.»



Il Duca di Richmond, CBE DL, fondatore del Festival of Speed, ha commentato: «Siamo molto lieti di accogliere nuovamente il Gruppo BYD al Goodwood Festival of Speed, mentre continua a condividere la nostra stessa ambizione per l'evento con una presenza così imponente. Il Festival of Speed è da sempre il luogo ideale per scoprire le ultime novità automobilistiche e tecnologiche e siamo entusiasti che BYD, DENZA e YANGWANG presenteranno una serie di debutti mondiali ed europei. Pur accogliendo centinaia di migliaia di appassionati nel West Sussex, il Festival of Speed vanta un pubblico davvero internazionale, rendendolo la piattaforma perfetta per il Gruppo BYD per lanciare i propri modelli e raccontare la propria storia.»

Ulteriori novità sulla presenza del Gruppo BYD all'edizione di quest'anno del Goodwood Festival of Speed saranno annunciate nelle prossime settimane, a ridosso dell'evento, in programma a luglio.

####

Informazioni su BYD

BYD è un'azienda multinazionale high-tech che si impegna a utilizzare le innovazioni tecnologiche per migliorare la vita delle persone. Fondata nel 1994 come produttore di batterie ricaricabili, BYD opera oggi in un ampio ventaglio di settori che comprendono automobili, trasporti ferroviari, nuove energie ed elettronica. BYD possiede oltre 30 parchi industriali in Cina, Stati Uniti, Canada, Giappone, Brasile, Ungheria e India. Dalla produzione e dallo stoccaggio di energia alle applicazioni, BYD si dedica alla fornitura di soluzioni energetiche a emissioni zero che riducono la dipendenza globale dai combustibili fossili. L'azienda è ora presente in 6 continenti, in oltre 100 paesi e regioni e in più di 400 città. Quotata alle borse di Hong Kong e Shenzhen, l'azienda è nota come una delle Fortune Global 500 che fornisce innovazioni per un mondo più verde. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.bydglobal.com.

Informazioni su BYD Auto

Fondata nel 2003, BYD Auto è la filiale automobilistica di BYD, una multinazionale high-tech che impiega le innovazioni tecnologiche con l'intento di migliorare la vita quotidiana. Con l'obiettivo di accelerare la transizione ecologica del settore dei trasporti a livello globale, BYD Auto si concentra sullo sviluppo di veicoli puramente elettrici e plug-in hybrid. L'azienda ha perfezionato le tecnologie di base dell'intera catena industriale dei veicoli a nuova energia, come le batterie, i motori elettrici, i controller per motori elettrici e i semiconduttori per il settore automobilistico. Negli ultimi anni ha registrato importanti progressi tecnologici, tra cui la Blade Battery, la tecnologia ibrida DM-i e DM-p, la e-Platform 3.0, le tecnologie CTB e iTAC, il DiSus Intelligent Body Control System e la Super e-Platform. L'azienda è la prima casa automobilistica al mondo ad aver interrotto la produzione di veicoli a combustibili fossili durante il passaggio ai veicoli elettrici ed è rimasta in testa alle vendite di veicoli passeggeri a nuova energia in Cina per 12 anni consecutivi. Ulteriori informazioni su BYD Auto sono disponibili all'indirizzo



www.byd.com/it-ch

Informazioni su BYD Europa

Prima filiale estera del Gruppo BYD, con sede nei Paesi Bassi, BYD Europe si impegna a fornire soluzioni sostenibili sicure ed efficienti per i veicoli a nuova energia attraverso le migliori innovazioni tecnologiche a livello mondiale. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito: <http://www.media.byd.com>

Contatto:

BYD Automotive Switzerland AG

Biancamaria Coriglione

Public Relations Switzerland

press.ch@byd.com

+41 76 799 97 18