



BYD si consolida nel mercato svizzero a un anno dall'ingresso nel paese

- **Quota di mercato del 3% a un solo anno dall'apertura nel mercato automobilistico svizzero ad aprile 2025**
- **555 immatricolazioni ad aprile 2026, +3864% rispetto ad aprile 2025**
- **1.349 immatricolazioni nei primi 4 mesi dell'anno, +1450% rispetto al 2025**
- **BYD: n. 4 NEV e n. 1 PHEV nel mese di aprile 2026**
- **N. 7 del mercato NEV (elettrico + plug-in hybrid) e n. 3 PHEV in Svizzera nel periodo gennaio-aprile 2026**
- **26 concessionari attivi sul territorio, con l'obiettivo di raggiungere 50 punti vendita entro fine anno**
- **Gamma composta da 8 modelli elettrici e plug-in hybrid, con nuovi lanci previsti nei prossimi mesi**
- **Previsto entro fine estate anche il debutto in Svizzera del marchio premium DENZA**

Baar, 19 maggio 2026 - A un anno dall'ingresso nel mercato svizzero, BYD conferma il proprio sviluppo di successo con forti risultati di crescita e rafforza ulteriormente la sua posizione nel mercato svizzero della mobilità elettrificata. Con 555 immatricolazioni nel solo mese di aprile 2026, il marchio ha registrato una crescita del 3864% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (1.349 immatricolazioni complessive nei primi quattro mesi del 2026, +1450% rispetto allo stesso periodo del 2025). Nel mese di aprile 2026 l'azienda si classifica così al primo posto nel mercato dei veicoli PHEV e al quarto posto nel segmento dei veicoli elettrici e ibridi più venduti nel paese, confermando un trend in crescita.

Nel comparto elettrico, BYD conferma la settima posizione con una quota del 5.5% con il modello Sealion 7, che entra nella Top 10 dei veicoli elettrici più venduti, mentre nel comparto ibrido plug-in BYD si posiziona prima, con una quota del 14.5% con la Seal U DM-i, che diventa seconda nella categoria.

BYD ha avviato le attività in Svizzera nell'aprile 2025 con una gamma iniziale di 4 modelli e una rete commerciale ancora da sviluppare. A distanza di un anno, il marchio conta 26 concessionari attivi distribuiti nelle principali regioni del Paese e l'obiettivo di raggiungere 50 punti vendita entro la fine del 2026. Parallelamente, l'azienda sta lavorando allo sviluppo della rete dedicata al nuovo marchio premium DENZA, il cui debutto in Svizzera è previsto entro la fine dell'estate.

Anche la gamma prodotto ha registrato una significativa espansione: oggi BYD propone otto modelli, 5 veicoli 100% elettrici e 3 plug-in hybrid, progettati per rispondere alle diverse esigenze dei clienti in termini di tecnologia, autonomia e utilizzo quotidiano. Almeno tre ulteriori novità di prodotto saranno introdotte entro la fine dell'anno.



I risultati ottenuti ad un anno dall'apertura del mercato dimostrano la capacità di BYD di essere un punto di riferimento per i clienti nel paese, e nei prossimi mesi l'azienda continuerà a investire nel consolidamento della propria presenza in Svizzera, con particolare attenzione all'espansione della rete commerciale, all'ampliamento della gamma e al miglioramento continuo della customer experience, confermando una strategia di crescita di lungo periodo nel Paese.

“Il primo anno nel mercato svizzero conferma la solidità della nostra visione: offrire una mobilità tecnologica, affidabile e in continua evoluzione. Dopo aver provato le nostre vetture, un cliente su due sceglie di acquistarle, un risultato che dimostra la qualità del prodotto e il lavoro svolto insieme ai nostri partner e al team locale. Il mercato sta cambiando rapidamente e siamo convinti di avere le tecnologie, la gamma e l'approccio giusti per continuare a crescere anche in un contesto esigente come quello svizzero”, ha dichiarato Dimitris Chanazoglou, Country Manager BYD Svizzera.

###

Informazioni su BYD

BYD è un'azienda multinazionale high-tech che si impegna a utilizzare le innovazioni tecnologiche per migliorare la vita delle persone. Fondata nel 1994 come produttore di batterie ricaricabili, BYD opera oggi in un ampio ventaglio di settori che comprendono automobili, trasporti ferroviari, nuove energie ed elettronica. BYD possiede oltre 30 parchi industriali in Cina, Stati Uniti, Canada, Giappone, Brasile, Ungheria e India. Dalla produzione e dallo stoccaggio di energia alle applicazioni, BYD si dedica alla fornitura di soluzioni energetiche a emissioni zero che riducono la dipendenza globale dai combustibili fossili. L'azienda è ora presente in 6 continenti, in oltre 100 paesi e regioni e in più di 400 città. Quotata alle borse di Hong Kong e Shenzhen, l'azienda è nota come una delle Fortune Global 500 che fornisce innovazioni per un mondo più verde. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.bydglobal.com.

Informazioni su BYD Auto

Fondata nel 2003, BYD Auto è la filiale automobilistica di BYD, una multinazionale high-tech che impiega le innovazioni tecnologiche con l'intento di migliorare la vita quotidiana. Con l'obiettivo di accelerare la transizione ecologica del settore dei trasporti a livello globale, BYD Auto si concentra sullo sviluppo di veicoli puramente elettrici e plug-in hybrid. L'azienda ha perfezionato le tecnologie di base dell'intera catena industriale dei veicoli a nuova energia, come le batterie, i motori elettrici, i controller per motori elettrici e i semiconduttori per il settore automobilistico. Negli ultimi anni ha registrato importanti progressi tecnologici, tra cui la Blade Battery, la tecnologia ibrida DM-i e DM-p, la e-Platform 3.0, le tecnologie CTB e iTAC, il DiSus Intelligent Body Control System e la Super e-Platform. L'azienda è la prima casa automobilistica al mondo ad aver interrotto la produzione di veicoli a combustibili fossili durante il passaggio ai veicoli elettrici ed è rimasta in testa alle vendite di veicoli passeggeri a nuova energia in Cina per 12 anni consecutivi. Ulteriori informazioni su BYD Auto sono disponibili all'indirizzo <https://www.byd.com/it-ch>.

Informazioni su BYD Europa

BYD Automotive Switzerland AG
Neuhofstrasse 1, 6340 Baar, Switzerland
www.byd.com/it-ch



Prima filiale estera del Gruppo BYD, con sede nei Paesi Bassi, BYD Europe si impegna a fornire soluzioni sostenibili sicure ed efficienti per i veicoli a nuova energia attraverso le migliori innovazioni tecnologiche a livello mondiale.

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito web: media.byd.com

Contatto:

BYD Automotive Switzerland AG
Biancamaria Coriglione
Public Relations Switzerland
press.ch@byd.com
+41 76 799 97 18



BYD Automotive Switzerland AG
Neuhofstrasse 1, 6340 Baar, Switzerland
www.byd.com/it-ch