



BYD festigt seine Position auf dem Schweizer Markt ein Jahr nach dem Markteintritt

- **Marktanteil von 3 % nur ein Jahr nach dem Markteintritt im April 2025 im Schweizer Automobilmarkt**
- **555 Neuzulassungen im April 2026: +3864 % gegenüber April 2025**
- **1'349 Neuzulassungen in den ersten vier Monaten des Jahres: +1450 % gegenüber dem Vorjahreszeitraum**
- **BYD erreicht im April 2026 Platz 4 im NEV-Markt und Platz 1 im PHEV-Segment im Schweizer Automobilmarkt**
- **Im Zeitraum Januar bis April 2026 belegt BYD Platz 7 im NEV-Markt (Elektro + Plug-in-Hybrid) sowie Platz 3 im PHEV-Segment in der Schweiz**
- **26 aktive Händlerstandorte in der Schweiz; Ziel sind 50 Verkaufsstellen bis Ende 2026**
- **Modellpalette mit acht Elektro- und Plug-in-Hybridfahrzeugen; weitere Markteinführungen folgen in den kommenden Monaten**
- **Der Marktstart der Premium-Marke DENZA in der Schweiz ist bis Ende Sommer geplant**

Baar, 19. Mai 2026 – Ein Jahr nach dem Markteintritt in der Schweiz unterstreicht BYD mit starken Wachstumszahlen seine erfolgreiche Entwicklung und stärkt seine Position im Schweizer Markt für elektrifizierte Mobilität weiter. Mit 555 Neuzulassungen allein im April 2026 verzeichnete die Marke ein Wachstum von 3864 % gegenüber dem Vorjahresmonat. Insgesamt wurden in den ersten vier Monaten des Jahres 1'349 Fahrzeuge neu zugelassen – ein Plus von 1'450 % gegenüber dem gleichen Zeitraum 2025. Damit belegte BYD im April 2026 den ersten Platz im PHEV-Segment sowie den vierten Platz im Markt der meistverkauften Elektro- und Plug-in-Hybridfahrzeuge in der Schweiz.

Im Elektrosegment erreichte BYD einen Marktanteil von 5,5 % und belegte Platz sieben im Schweizer Markt. Der BYD SEALION 7 schaffte zudem den Sprung in die Top 10 der meistverkauften Elektrofahrzeuge des Landes. Im Plug-in-Hybridsegment erreichte BYD einen Marktanteil von 14,5 % und belegte den ersten Platz im Schweizer Markt. Der BYD SEAL U DM-i positionierte sich zudem auf Rang zwei seiner Kategorie.

BYD nahm seine Aktivitäten in der Schweiz im April 2025 mit einer Modellpalette von vier Fahrzeugen und einem noch im Aufbau befindlichen Vertriebsnetz auf. Ein Jahr später verfügt die Marke über 26 aktive Händlerstandorte in den wichtigsten Regionen des Landes. Bis Ende 2026 soll das Vertriebsnetz auf insgesamt 50 Verkaufsstellen erweitert werden. Parallel dazu arbeitet BYD am Aufbau eines Vertriebsnetzes für die neue Premium-Marke DENZA, deren Markteinführung in der Schweiz bis Ende Sommer geplant ist.



Auch das Produktportfolio wurde deutlich ausgebaut: Heute umfasst das Angebot von BYD acht Modelle – fünf vollelektrische Fahrzeuge und drei Plug-in-Hybride. Die Modellpalette richtet sich an unterschiedliche Kundenbedürfnisse in Bezug auf Technologie, Reichweite und Alltagstauglichkeit. Bis Ende des Jahres sind mindestens drei weitere Markteinführungen geplant.

Die Ergebnisse des ersten Jahres unterstreichen die Fähigkeit von BYD, sich als relevante Marke für Kundinnen und Kunden in der Schweiz zu etablieren. In den kommenden Monaten wird das Unternehmen weiter in den Ausbau seiner Präsenz investieren, insbesondere in die Erweiterung des Händlernetzes, den Ausbau der Modellpalette sowie die kontinuierliche Verbesserung der Customer Experience. Damit bekräftigt BYD seine langfristige Wachstumsstrategie auf dem Schweizer Markt.

«Das erste Jahr auf dem Schweizer Markt bestätigt die Stärke unserer Vision: Wir wollen technologische, zuverlässige und zukunftsorientierte Mobilität anbieten. Nachdem Kundinnen und Kunden unsere Fahrzeuge getestet haben, entscheidet sich jeder Zweite für einen Kauf – ein Ergebnis, das die Qualität unserer Produkte sowie die hervorragende Arbeit unserer Partner und unseres Teams vor Ort unterstreicht. Der Markt entwickelt sich rasant, und wir sind überzeugt, dass wir über die richtigen Technologien, die passende Modellpalette und den richtigen Ansatz verfügen, um auch in einem anspruchsvollen Markt wie der Schweiz weiter zu wachsen», erklärt Dimitris Chanazoglou, Country Manager von BYD Schweiz.

###

Über BYD

BYD ist ein multinationales Hightech-Unternehmen, das sich der Nutzung technologischer Innovationen für ein besseres Leben verschrieben hat. BYD wurde 1994 als Hersteller von wiederaufladbaren Batterien gegründet und ist heute in einem breit gefächerten Geschäftsfeld tätig, das Automobile, Schienenverkehr, neue Energien und Elektronik umfasst. BYD besitzt über 30 Industrieparks in China, den Vereinigten Staaten, Kanada, Japan, Brasilien, Ungarn und Indien. Von der Energieerzeugung und -speicherung bis hin zu den Anwendungen widmet sich BYD der Bereitstellung emissionsfreier Energielösungen, die die weltweite Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen verringern. Das Unternehmen ist mittlerweile auf 6 Kontinenten, in über 100 Ländern und Regionen und in mehr als 400 Städten vertreten. Das an den Börsen von Hongkong und Shenzhen notierte Unternehmen ist als Fortune-Global-500-Unternehmen bekannt, das Innovationen für eine grünere Welt liefert. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.bydglobal.com.

Über BYD Auto

BYD Auto wurde 2003 gegründet und ist die Automobil-Tochtergesellschaft von BYD, einem multinationalen Hightech-Unternehmen, das sich der Nutzung von technologischen Innovationen für ein besseres Leben verschrieben hat. Mit dem Ziel, den umweltfreundlichen Wandel des globalen Transportsektors zu beschleunigen, konzentriert sich BYD Auto auf die Entwicklung von reinen Elektro- und Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen. Das Unternehmen managt die gesamte industrielle

BYD Automotive Switzerland AG
Neuhofstrasse 1, 6340 Baar, Switzerland
www.byd.com/de-ch



Wertschöpfungskette wichtiger Kerntechnologien für Elektrofahrzeuge wie z.B. Batterien Elektromotoren elektronische Steuerungen und Halbleiter in Automobilqualität. In den letzten Jahren hat das Unternehmen bedeutende technologische Fortschritte eingeführt, darunter die Blade-Batterie, die DM-i- und DM-p-Hybrid-Technologie, die e-Plattform 3.0, die CTB- und iTAC-Technologien, das DiSus Intelligent Body Control System und die Super e-Plattform. Das Unternehmen ist der erste Automobilhersteller der Welt, der die Produktion von Fahrzeugen mit fossilen Brennstoffen im Zuge der Umstellung auf E-Fahrzeuge eingestellt hat, und steht seit 12 Jahren in Folge an der Spitze der Verkäufe von Personenkraftwagen mit neuen Energien in China.

Über BYD Europa

BYD Europa hat seinen Hauptsitz in den Niederlanden und ist die erste Auslandsniederlassung der BYD-Gruppe, die sich verpflichtet hat, durch weltweit führende technologische Innovationen sichere und effiziente nachhaltige Lösungen für Fahrzeuge mit neuer Energie zu liefern.

Weitere Informationen finden Sie unter www.byd.com.

Kontakt:

BYD Automotive Switzerland AG
Biancamaria Coriglione
Public Relations Switzerland
bianca.coriglione@byd.com
press.ch@byd.com
+41 76 799 97 18