



DENZA

DENZA apporte la technologie Super Hybrid dans le segment des monospaces avec la D9 DM-i

- **Le deuxième modèle de DENZA en Europe est un véritable salon de première classe sur quatre roues, hautement technologique, offrant un espace généreux pour sept personnes et leurs bagages**
- **Le système de propulsion Super Hybrid DM-i (hybride rechargeable) offre une autonomie en mode 100 % électrique de 210 km selon le cycle WLTP et une autonomie combinée de 950 km**
- **La deuxième rangée de sièges est équipée de sièges « Air Spa » à « gravité zéro », avec inclinaison jusqu'à 152°, chauffage, ventilation, fonction massage à 16 points et chargeurs sans fil de 50 W intégrés**
- **Un système audio Devialet de qualité théâtrale et un contrôle vocal à six zones audio garantissent une expérience d'infodivertissement fluide et immersive pour tous les passagers**

DENZA, la marque premium orientée technologie du Groupe BYD, présente son deuxième modèle pour l'Europe et introduit une nouvelle référence dans le segment des monospaces avec la D9 DM-i, à la fois avant-gardiste et raffinée.

Grâce à son système Super Hybrid DM-i avancé, la D9 offre jusqu'à 210 km d'autonomie en mode 100 % électrique et jusqu'à 950 km avec le réservoir plein et la batterie complètement chargée. Elle est donc parfaitement adaptée aussi bien comme véhicule familial en usage urbain que comme confortable voiture d'affaires pour les longs trajets. Des matériaux de haute qualité dans l'habitacle et une configuration flexible à sept places avec un large espace pour les bagages se combinent à une série de technologies avancées, dont un système audio Devialet et des sièges arrière « Zero Gravity », qui garantissent un confort de première classe.

Stella Li, Vice-présidente exécutive de BYD, a déclaré : « DENZA est une marque centrée sur la technologie et la D9 DM-i constitue un ajout précieux à la gamme que nous lançons en Europe. Il s'agit d'un voyage en première classe sur roues, que l'on soit au volant ou installé à l'arrière. Nous sommes convaincus que les



DENZA

technologies connectées de pointe, le confort de l'habitacle et l'autonomie exceptionnelle du système DM-i font de la D9 une compagne véritablement sophistiquée – une nouvelle superbe concrétisation de la philosophie de DENZA selon laquelle la technologie guide l'élégance. »

Design élégant, à l'intérieur comme à l'extérieur, pour un voyage en première classe

La D9 présente une carrosserie de type monospace qui respecte pleinement l'approche de DENZA selon laquelle « la technologie guide l'élégance ». Sa forme pure et épurée ainsi que ses surfaces raffinées sont mises en valeur par une face avant discrète qui intègre une calandre dynamique dans un cadre à finition métallique affirmée. Sur les flancs, la ligne de ceinture haute et les rails des portes coulissantes parfaitement intégrés complètent le profil tout en réduisant les bruits aérodynamiques. À l'arrière, le hayon révèle un coffre flexible. Ce volume de chargement joue un rôle clé dans le confort extrême « 777 » de la D9 : sa capacité à accueillir sept adultes de 180 cm, sept trolley de 20 pouces et sept sacs de travail. L'habitacle a été conçu avec un soin particulier pour offrir non seulement de l'espace pour sept adultes, mais aussi une qualité, des finitions, des matériaux et des technologies garantissant un confort maximal à chaque voyage, quelle que soit la distance parcourue. L'intérieur est baigné de lumière naturelle grâce au toit panoramique en verre de 1,1 m², équipé d'un store électrique et d'une protection UV à 99 %.

À l'avant, les deux occupants bénéficient de sièges chauffants et ventilés, d'une fonction massage à 10 points et d'un réglage électrique sur huit voies. Un volant chauffant est également présent pour un confort supérieur en hiver.

La deuxième rangée rappelle le confort de la première classe aérienne grâce aux meilleurs sièges du segment. Appelés sièges « Air Spa » à gravité zéro, ils disposent d'un réglage électrique sur 14 voies et d'un massage à 16 points. Ils peuvent s'incliner jusqu'à 152°, permettant aux passagers de s'allonger complètement lors des voyages de nuit.

Puisque la D9 est conçue pour offrir le meilleur confort de sa catégorie à tous ses passagers, les sièges de la troisième rangée sont également équipés de chauffage, de ventilation et d'un réglage électrique sur quatre voies.

L'habitacle de la D9 peut fonctionner selon quatre modes. En « mode confort 4 places », la deuxième et la troisième rangée sont reculées au maximum, optimisant l'espace pour quatre passagers et rendant la D9 idéale pour les sorties en famille ou les voyages d'affaires avec un assistant. En « mode confort pleine



DENZA

occupation », la troisième rangée reste reculée, maximisant le confort pour sept passagers lorsque moins d'espace bagages est nécessaire, tout en conservant 430 litres de volume de coffre.

La D9 peut accueillir sept passagers et des bagages abondants en « mode pleine occupation », où les positions des sièges de la troisième rangée, de la deuxième rangée et du passager avant sont ajustées pour porter la capacité du coffre à 570 litres. Enfin, avec les sièges de la troisième rangée rabattus, les sièges de la deuxième rangée peuvent être avancés complètement et le siège du passager avant réglé pour maximiser l'espace de chargement jusqu'à 2 310 litres : idéal pour les charges volumineuses ou un voyage en camping.

Quel que soit le mode choisi, l'accès à l'habitacle est facilité par deux portes coulissantes électriques dotées d'un mécanisme de fermeture amortie pour plus de raffinement, ainsi que d'un système de sécurité anti-pincement. Elles peuvent également s'ouvrir d'un simple mouvement du pied, tout comme le hayon électrique : la solution parfaite lorsque l'on a les mains chargées.

Des technologies de pointe améliorent l'expérience à bord

DENZA est convaincue que la technologie doit enrichir la vie de ses clients. Cette approche se reflète dans l'habitacle, conçu pour rendre plus simple que jamais de rester connecté et de profiter des contenus pendant le trajet.

À l'avant se trouve un écran tactile central d'infodivertissement de 15,6 pouces, accompagné d'un combiné numérique de 10,25 pouces d'un côté et d'un écran tactile de 10,25 pouces dédié au passager de l'autre.

Alimenté par le logiciel DiLink de DENZA, le système est entièrement compatible avec les mises à jour OTA et intègre Google ainsi qu'Apple CarPlay™.

Deux écrans LCD dans les accoudoirs de la deuxième rangée permettent aux passagers de contrôler les contenus et les options de divertissement. De plus, les sièges de la deuxième rangée peuvent être équipés d'écrans multimédias individuels de 12,8 pouces, intégrés élégamment aux dossiers des sièges avant. La recharge des appareils est assurée par quatre pads de charge sans fil de 50 W, cinq ports USB-C et un port USB-A.

La praticité au quotidien est au cœur des attentes des clients de la D9. C'est pourquoi l'habitacle est équipé de nombreuses technologies intelligentes et bien pensées, offrant une valeur ajoutée tangible notamment lors des longs trajets ou des sorties en famille : tablettes pliantes à l'arrière des sièges avant, qui



DENZA

transforment la deuxième rangée en zone repas ou bureau mobile, et un réfrigérateur intelligent à température contrôlée d'une capacité de 7,5 litres, capable de maintenir les aliments frais entre -6 °C et 6 °C, ou chauds entre 35 °C et 50 °C.

Grâce au partenariat entre DENZA et Devialet, la D9 est équipée de l'un des systèmes audio les plus raffinés jamais proposés dans un monospace. Ce système haut de gamme à 16 haut-parleurs a été conçu pour offrir des aigus et des médiums clairs ainsi que des basses puissantes, garantissant une expérience sonore immersive qui rend le divertissement plus captivant que jamais.

Pour permettre à tous les passagers, sur les trois rangées de sièges, d'interagir avec les systèmes de la D9, le véhicule dispose de six zones audio réparties dans tout l'habitacle, autorisant le contrôle vocal de plus de 200 fonctions.

FLASH Charging : « Prête en 5, complète en 9, par temps froid ajoutez 3 »

Comme tous les modèles DENZA en Europe, la D9 est équipée de la nouvelle technologie FLASH Charging de BYD. Conçue pour lever l'un des derniers freins à l'adoption des véhicules new energy et soutenue par le déploiement de stations de recharge développées par BYD, la FLASH Charging offre des vitesses de recharge leader du secteur, même par grand froid.

Sur la D9 DM-i, la batterie de 58,5 kWh au cœur du système Super Hybrid peut être rechargée jusqu'à 559 kW, lui permettant de tenir la promesse DENZA « Prête en 5, complète en 9, par temps froid ajoutez 3 ». La recharge de 10 % à 70 % ne prend que cinq minutes, tandis que celle de 10 % à 97 % ne prend que neuf minutes. Même à -30 °C, un froid extrême qui réduit normalement fortement les vitesses de recharge, la Blade Battery de la D9 DM-i passe de 20 % à 97 % en seulement 12 minutes.

Cette recharge Flash permet de recharger la batterie DM-i en cours de route, maximisant ainsi l'efficacité globale lors des longs trajets. Grâce à des recharges plus rapides sur les bornes publiques, il est possible d'utiliser la D9 en mode électrique à zéro émission la plupart du temps.

Un groupe motopropulseur Super Hybrid DM-i offrant une flexibilité exceptionnelle

La D9 DM-i repose sur un système Super Hybrid DM-i qui offre une efficacité révolutionnaire tant en mode purement électrique qu'en mode hybride. Le moteur essence turbo quatre cylindres de 1,5 litre développe 120 ch (88 kW) et sert principalement de générateur pour la batterie et les deux moteurs électriques : un



DENZA

sur l'essieu avant de 231 ch (170 kW) et un sur l'essieu arrière de 61 ch (45 kW), assurant la transmission intégrale.

La puissance totale du système atteint 353 ch (260 kW), garantissant des performances sans effort. Cela se traduit par une accélération de 0 à 100 km/h en seulement 8,6 secondes et une vitesse maximale de 180 km/h.

La dénomination « DM-i AWD » signifie « Dual Mode Intelligent and All-Wheel Drive » et décrit un système composé de trois moteurs électriques (deux moteurs de traction et un générateur), d'un moteur thermique et d'une gestion intelligente de la puissance. Cela garantit un équilibre optimal entre performances et efficacité.

Le système DM-i permet au conducteur de choisir librement entre le mode EV et le mode HEV, sans avoir à se soucier de l'équilibre entre confort et consommation, le véhicule gérant tout de manière automatique et continue.

La Blade Battery, cœur du système DM-i de la D9, dispose d'une capacité de 58,5 kWh, suffisante pour 210 km d'autonomie en mode 100 % électrique. Lorsque le réservoir de 64 litres est plein et que la batterie est complètement chargée, la D9 DM-i offre une autonomie combinée WLTP de 950 km. Cette flexibilité énergétique distingue nettement la D9 des autres monospaces premium.

Équipements complets et deux versions

La D9 DM-i est proposée en deux versions, toutes deux équipées du même groupe motopropulseur DM-i avancé, avec une Blade Battery de 58,5 kWh et un moteur essence turbo 1,5 litre, pour une autonomie combinée de 950 km.

La version **Elegance** offre une dotation très riche de série, incluant l'ouverture électrique des portes coulissantes et du hayon, l'écran central d'infodivertissement de 15,6 pouces, le combiné numérique de 10,25 pouces, le système de commande vocale à six zones et les écrans LCD dans les accoudoirs de la deuxième rangée. La FLASH Charging est également de série.

La version **Ultimate** ajoute des éclairages d'accueil dynamiques « welcome-home », l'ouverture par geste du pied pour les portes et le hayon, des finitions en vrai bois, des revêtements en cuir Nappa, les sièges « gravité zéro » à la deuxième rangée, le chauffage et la ventilation sur les trois rangées, une caméra dans le rétroviseur intérieur, un head-up display de 12 pouces, un écran de 10,25 pouces pour le passager avant et deux écrans de 12,8 pouces pour les passagers de la



DENZA

deuxième rangée.

La D9 sera commercialisée dans les prochaines semaines dans les nouveaux points de vente ouverts en France, Allemagne, Italie, Espagne et Royaume-Uni, avec l'ajout de plus de 20 marchés au cours du second semestre. Les clients DENZA bénéficieront d'une expérience de propriété premium, avec une interaction via l'application smartphone dédiée et un service de retrait et de livraison gratuit pour l'entretien.

La D9 sera disponible en Suisse à partir de fin avril. Les prix seront communiqués dans les prochaines semaines et débiteront dans une fourchette comprise entre 80 000 et 90 000 CHF.

Spécifications DENZA D9 DM-i		
Éléments	DM-i	
Dimensions (L/l/H, mm)	5250/1960/1900	
Empattement (mm)	3110	
Poids à vide (kg)	2895	
Mode de transmission	AWD	
Rayon de braquage minimal (m)	5,85	
Cylindrée moteur essence	1,5 L 4 cilindri turbo	
Puissance maximale moteur essence (ch/kW)	120/88	
Couple maximal moteur essence (Nm)	220	
Moteur électrique avant Puissance maximale (ch/kW)	231/170	
Moteurs électriques arrière Puissance maximale (ch/kW)	61/45	
Puissance maximale du système (ch/kW)	353/260	
Temps d'accélération de 0 à 100 km/h (s)	8,6	
Vitesse maximale (km/h)	180	
Capacité de la batterie (kWh)	58,5	
Autonomie électrique WLTP (km)	210	
Autonomia totale combinée WLTP (km)	950	
Puissance de charge maximale (CA/CC)	11 kW/ 559 kW Recharge FLASH	11 kW/ 559 kW Recharge FLASH



DENZA

Type de batterie	Batterie BYD Blade (LFP)
Volume du coffre (3ème rangée complètement reculée / 3ème rangée complètement avancée / 3ème rangée rabattue et 2ème rangée complètement avancée)	430/570/2310
Configuration des sièges	Tre file, 2+2+3

####



À propos de DENZA

DENZA est la marque de mobilité haut de gamme du groupe BYD, qui se distingue par son design et sa technologie. Elle combine avec succès un design sophistiqué influencé par l'Europe avec des plateformes et technologies de pointe, offrant au marché des voitures haut de gamme de nombreuses caractéristiques uniques. La marque a été fondée en 2010 en partenariat entre BYD et Daimler et a lancé son premier véhicule en 2014. Elle est lancée sur le marché européen en avril 2026, initialement avec trois modèles, menée par le modèle sophistiqué Z9GT. <https://www.denza.com/fr-ch>

À propos de BYD Auto

Fondée en 2003, BYD Auto est la filiale automobile de BYD, une entreprise multinationale de haute technologie dont la mission est de mettre les innovations technologiques au service d'une vie meilleure. Dans le but d'accélérer la transition écologique du secteur mondial des transports, BYD Auto se concentre sur le développement de véhicules entièrement électriques et hybrides rechargeables. L'entreprise maîtrise les technologies de base de l'ensemble de la chaîne industrielle des véhicules à énergie nouvelle, telles que les batteries, les moteurs électriques, les contrôleurs électroniques et les semi-conducteurs de qualité automobile. Ces dernières années, elle a connu des avancées technologiques significatives, notamment la batterie Blade, les technologies hybrides DM-i et DM-p, l'e-Platform 3.0, les technologies CTB et iTAC, le système de contrôle intelligent de la carrosserie DiSus et la Super e-Platform. L'entreprise est le premier constructeur automobile au monde à arrêter la production de véhicules à carburant fossile pour se tourner vers les EV et elle est restée en tête des ventes de véhicules de tourisme à énergie nouvelle en Chine pendant 12 années consécutives. Pour obtenir de plus amples informations sur BYD Auto, consultez le site <https://www.byd.com/fr-ch>

À propos de BYD Europe

BYD Europe, dont le siège se trouve aux Pays-Bas, est la première succursale à l'étranger du groupe BYD. Elle s'engage à fournir des solutions durables sûres et efficaces dans le domaine des véhicules à énergie nouvelle grâce à des innovations technologiques de premier plan. Plus d'informations sur le site Internet : media.byd.com

Contact :

BYD Automotive Switzerland AG
Biancamaria Coriglione
Public Relations Switzerland
bianca.coriglione@byd.com
press.ch@byd.com
+41 76 799 97 18