



DENZA

Embargoed until 15h45 CET, 8 April 2026

DENZA debutta a livello globale con 'Technology Drives Elegance'

- L'evento di lancio al Palais Garnier di Parigi presenta la filosofia 'Technology Drives Elegance' e mostra come l'innovazione migliori la vita delle persone
- Confermati i primi due modelli per i mercati europei: la shooting brake Z9GT e la monovolume D9 DM-i
- FLASH Charging disponibile su tutta la gamma, con potenze fino a 1500 kW
- DENZA sarà presente in oltre 30 Paesi europei entro la fine del 2026, con più di 150 punti vendita

DENZA, il brand automotive premium orientato alla tecnologia del Gruppo BYD, è stato ufficialmente lanciato come marchio globale con un evento spettacolare a Parigi, confermando i suoi primi modelli per i mercati internazionali: Z9GT e D9 DM-i.

In una fusione tra patrimonio architettonico e ingegneria d'avanguardia, DENZA ha annunciato ufficialmente il proprio ingresso nei mercati internazionali al di fuori della Cina. L'evento, tenutosi nello storico Palais Garnier di Parigi, ha fatto da palcoscenico alla première globale del brand, introducendo una nuova era di mobilità elettrica sofisticata per i clienti più esigenti del continente.

Guidata dalla filosofia *'Technology Drives Elegance'*, l'ingresso di DENZA segna un cambiamento significativo nel panorama premium europeo. Ispirata dalla capacità dell'innovazione di migliorare la vita delle persone e interamente dedicata alle motorizzazioni a nuova energia (EV e ibrido plug-in DM), DENZA punta a ridefinire il concetto di premium attraverso soluzioni tecnologiche avanzate: dalle velocità di ricarica da record allo sterzo indipendente delle ruote posteriori a doppio motore, che consente nuovi livelli di manovrabilità.



Stella Li, Executive Vice President di BYD, ha dichiarato: *“Technology Drives Elegance’ è la definizione di premium secondo DENZA: un approccio in cui la tecnologia avanzata, perfettamente integrata nella vita quotidiana, crea un’esperienza di utilizzo più pulita, semplice e appagante. Alla base di questa visione ci sono i 120.000 ingegneri di BYD, costantemente impegnati a superare i limiti del possibile. Crediamo che questo sia il momento in cui le persone, in tutto il mondo, possano lasciarsi ispirare dalla tecnologia, e DENZA è nella posizione ideale per renderlo possibile.”*

Il percorso globale di DENZA inizia con due modelli di punta, pensati per soddisfare esigenze diverse ma ugualmente elevate: **DENZA Z9GT e DENZA D9**.

Ammiraglia nel segmento “shooting brake”, disponibile subito in versione elettrica e da fine Aprile anche in versione Super Hybrid DM, la **Z9GT** ridefinisce gli standard delle granturismo ad alte prestazioni. Combina la silhouette sportiva e dinamica di una vettura sportiva con l’eleganza funzionale di una wagon. Grazie al sistema tri-motore più avanzato di DENZA, la Z9GT offre prestazioni straordinarie (0-100 km/h in 2,7 secondi nella versione EV) e grande agilità, insieme allo sterzo indipendente delle ruote posteriori, che consente manovre innovative come inversioni “a compasso” e movimenti “a granchio” negli spazi più stretti.

Tra le tecnologie di bordo figurano un head-up display in realtà aumentata da 50 pollici, un sistema di infotainment centrale da 17,3 pollici “flottante” sulla plancia e due ulteriori schermi da 13,2 pollici: uno per il quadro strumenti del conducente e uno dedicato al passeggero anteriore per l’intrattenimento.

La **DENZA D9 DM-i** introduce eleganza a nuova energia nel segmento MPV premium, offrendo spazio per sette adulti alti fino a 180 cm, sette trolley da 20 pollici e sette zaini business. Il sistema DM-i garantisce trazione integrale, fino a 210 km di autonomia in modalità elettrica e un’autonomia combinata fino a 950 km con batteria carica e pieno di carburante, rendendola una MPV di prima classe sia per l’uso urbano sia per i lunghi viaggi.



Entrambi i modelli beneficiano della collaborazione di DENZA con lo specialista audio francese Devialet. I sistemi (20 altoparlanti per Z9GT, 16 per D9) integrano le più recenti tecnologie audio insieme a Dolby Atmos®, posizionando il suono con precisione nell'abitacolo e offrendo maggiore dettaglio, chiarezza e separazione sonora. Il risultato è un'esperienza immersiva che amplifica le emozioni e avvicina gli utenti ai contenuti.

I due nuovi modelli, come tutta la gamma DENZA, introdurranno inoltre in Europa la tecnologia FLASH Charging. Con potenze fino a 1500 kW, questa tecnologia, basata sulla Blade Battery di seconda generazione BYD, mantiene la promessa *"Pronta in 5, completa in 9, con il freddo aggiungi 3"*: ricarica dal 10% al 70% in cinque minuti, dal 10% al 97% in nove minuti e, anche a -30°C, dal 20% al 97% in soli 12 minuti. In occasione dell'evento di Parigi, BYD ha confermato il piano di installare 6.000 stazioni FLASH Charging fuori dalla Cina entro i prossimi 12 mesi, di cui 3.000 in Europa.

Il lancio iniziale di DENZA in Europa interesserà Germania, Francia, Italia, Spagna, Regno Unito e Svizzera, con una rapida espansione nel continente fino ad almeno 30 Paesi entro la fine dell'anno. La rete comprenderà almeno 150 punti vendita entro la fine del 2026. In America Latina, invece, i punti vendita sono già attivi in Brasile e Messico, permettendo ai primi clienti di ordinare i nuovi modelli DENZA.

Combinando la scala ingegneristica del Gruppo BYD con un DNA premium distintivo e un'esperienza cliente dedicata, DENZA si prepara a rappresentare un passo avanti decisivo nell'adozione della mobilità sostenibile a nuova energia.

####

Informazioni su DENZA

DENZA è il marchio di mobilità premium del Gruppo BYD, guidato da design e tecnologia. Combina con successo un design sofisticato di ispirazione europea con piattaforme e tecnologie all'avanguardia, offrendo numerose caratteristiche uniche nel mercato delle auto premium.

Il marchio è stato fondato nel 2010 come partnership tra BYD e Daimler e ha lanciato il suo primo veicolo nel 2014. DENZA viene introdotto nel mercato europeo nel 2026, con una gamma iniziale di tre modelli, guidata dalla sofisticata e altamente tecnologica Z9GT. <https://www.denza.com/it-ch>



DENZA

Contatti

BYD Automotive Switzerland AG

Biancamaria Coriglione

Public Relations Switzerland

bianca.coriglione@byd.com

press.ch@byd.com

+41 76 799 97 18