



DENZA

DENZA fait ses débuts mondiaux avec « Technology Drives Elegance »

- **L'événement de lancement au Palais Garnier à Paris présente la philosophie « Technology Drives Elegance » et illustre comment l'innovation améliore la vie des personnes**
- **Les deux premiers modèles destinés aux marchés européens sont confirmés : le shooting brake Z9GT et le monospace D9 DM-i**
- **FLASH Charging disponible sur toute la gamme, avec des puissances allant jusqu'à 1 500 kW**
- **DENZA sera présent dans plus de 30 pays européens d'ici fin 2026, avec plus de 150 points de vente**

DENZA, la marque automobile premium à forte orientation technologique du Groupe BYD, a été officiellement lancée en tant que marque mondiale lors d'un événement spectaculaire à Paris, confirmant par la même occasion ses deux premiers modèles destinés aux marchés internationaux : la Z9GT et la D9 DM-i.

Dans une parfaite fusion entre patrimoine architectural et ingénierie de pointe, DENZA a annoncé son entrée officielle sur les marchés internationaux en dehors de la Chine. L'événement, organisé sous les somptueux plafonds dorés du prestigieux Palais Garnier à Paris, a servi de scène à la première mondiale de la marque, marquant le début d'une nouvelle ère de mobilité électrique sophistiquée pour les clients les plus exigeants du continent.

Guidée par la philosophie « Technology Drives Elegance », l'arrivée de DENZA marque un tournant majeur dans le paysage automobile premium européen. Inspirée par le pouvoir de l'innovation à améliorer la vie des individus et entièrement dédiée aux motorisations new energy (100 % électrique EV et hybride rechargeable DM), DENZA ambitionne de redéfinir le concept même de premium grâce à des solutions technologiques avancées : des vitesses de recharge record au système de direction indépendante des roues arrière à double moteur, qui permet des niveaux de maniabilité inédits.



DENZA

Stella Li, Executive Vice President von BYD, a déclaré : « "Technology Drives Elegance" est la définition que DENZA donne au nouveau premium : une approche dans laquelle la technologie de pointe s'intègre parfaitement au quotidien pour offrir une expérience plus propre, plus simple et plus gratifiante. Cette vision repose sur les 120 000 ingénieurs de BYD, qui repoussent constamment les limites du possible. Nous pensons que le moment est venu pour les personnes du monde entier de s'inspirer de la technologie, et DENZA est idéalement positionnée pour le leur permettre. »

Le déploiement mondial de **DENZA** commence avec deux modèles phares conçus pour répondre à des besoins différents mais tout aussi exigeants : la **DENZA Z9GT** et la **DENZA D9**.

Véritable vaisseau amiral du segment shooting brake, disponible immédiatement en version électrique et à partir de fin avril également en version Super Hybrid DM, la **Z9GT** redéfinit les standards des grandes routières hautes performances. Elle allie la silhouette sportive et dynamique d'une voiture de sport à l'élégance pratique d'un break. Grâce au système tri-moteur le plus avancé de **DENZA**, la **Z9GT** offre des performances exceptionnelles (0 à 100 km/h en 2,7 secondes en version EV) et une agilité remarquable, complétées par la direction indépendante des roues arrière qui autorise des manœuvres innovantes telles que les demi-tours « en compas » et le déplacement « en crabe » dans les espaces les plus étroits.

Parmi les technologies embarquées figurent un affichage tête haute à réalité augmentée de 50 pouces, un système d'infodivertissement central de 17,3 pouces « flottant » devant la planche de bord, ainsi que deux écrans supplémentaires de 13,2 pouces : un pour l'instrumentation du conducteur et un dédié au divertissement du passager avant.

La **DENZA D9 DM-i** apporte l'élégance new energy dans le segment des monospaces premium. Elle offre un espace généreux pour sept adultes mesurant jusqu'à 180 cm, sept bagages cabine de 20 pouces et sept sacs business. Le système DM-i assure une transmission intégrale, jusqu'à 210 km d'autonomie en mode 100 % électrique et une autonomie combinée allant jusqu'à 950 km avec batterie chargée et réservoir plein, faisant d'elle le monospace de première classe idéal, aussi bien en usage urbain que pour les longs trajets.



DENZA

Les deux modèles bénéficient du partenariat de DENZA avec le spécialiste audio français premium Devialet. Les systèmes (20 haut-parleurs pour la Z9GT, 16 pour la D9) intègrent les technologies audio les plus récentes associées à Dolby Atmos®, plaçant le son avec précision dans l'habitacle pour offrir un niveau supérieur de détail, de clarté et de séparation sonore. Le résultat est une expérience immersive qui amplifie les émotions et rapproche les occupants de leurs contenus préférés.

Ces deux nouveaux modèles, comme l'ensemble de la gamme DENZA, introduiront en Europe la technologie FLASH Charging. Avec des puissances allant jusqu'à 1 500 kW et reposant sur la deuxième génération de la Blade Battery de BYD, elle tient la promesse « Ready in 5, Full in 9, Cold Add 3 » : recharge de 10 % à 70 % en cinq minutes, de 10 % à 97 % en neuf minutes et, même à -30 °C, de 20 % à 97 % en seulement 12 minutes. À l'occasion de l'événement de Paris, BYD a confirmé son plan d'installer 6 000 stations FLASH Charging en dehors de la Chine au cours des 12 prochains mois, dont 3 000 en Europe.

Le lancement initial de DENZA en Europe concernera l'Allemagne, la France, l'Italie, l'Espagne, le Royaume-Uni et la Suisse, avec une expansion rapide prévue sur le continent jusqu'à atteindre au moins 30 pays d'ici la fin de l'année. Le réseau comptera au minimum 150 points de vente d'ici fin 2026. En Amérique latine, les points de vente sont déjà opérationnels au Brésil et au Mexique, permettant aux premiers clients de commander les nouveaux modèles DENZA.

En combinant l'expertise industrielle du Groupe BYD avec un ADN premium distinctif et une expérience client sur mesure, DENZA s'apprête à représenter un pas décisif dans l'adoption d'une mobilité durable new energy.

####

À propos de DENZA

DENZA est la marque de mobilité haut de gamme du groupe BYD, qui se distingue par son design et sa technologie. Elle combine avec succès un design sophistiqué influencé par l'Europe avec des plateformes et technologies de pointe, offrant au marché des voitures haut de gamme de nombreuses caractéristiques uniques. La marque a été fondée en 2010 en partenariat entre BYD et Daimler et a lancé son premier véhicule en 2014. Elle est lancée sur le marché européen en avril 2026, initialement avec trois modèles, menée par le modèle sophistiqué Z9GT. <https://www.denza.com/fr-ch>



DENZA

Contact :

BYD Automotive Switzerland AG

Biancamaria Coriglione

Public Relations Switzerland

bianca.coriglione@byd.com

press.ch@byd.com

+41 76 799 97 18