



**DENZA**

---

## **DENZA debütiert global mit „Technology Drives Elegance“**

- **Launch-Event im Palais Garnier in Paris präsentiert die Philosophie „Technology Drives Elegance“ und zeigt, wie Innovation das Leben der Menschen verbessert**
- **Die ersten beiden Modelle für die europäischen Märkte bestätigt: der Shooting Brake Z9GT und der MPV D9 DM-i**
- **FLASH Charging für die gesamte Modellpalette verfügbar – mit Leistungen bis zu 1.500 kW**
- **DENZA wird bis Ende 2026 in über 30 europäischen Ländern vertreten sein, mit mehr als 150 Verkaufsstandorten**

**DENZA, die technologieorientierte Premium-Automobilmarke des BYD Konzerns, wurde mit einem spektakulären Event in Paris offiziell als globale Marke lanciert und bestätigt gleichzeitig ihre ersten Modelle für die internationalen Märkte: der Z9GT und der D9 DM-i.**

In einer gelungenen Verbindung aus architektonischem Erbe und hochmoderner Ingenieurskunst hat DENZA seinen offiziellen Eintritt in die Märkte ausserhalb Chinas bekannt gegeben. Das Event unter den prachtvollen goldenen Decken des historischen Palais Garnier in Paris diente als Bühne für die globale Premiere der Marke und läutet eine neue Ära anspruchsvoller elektrischer Mobilität für die anspruchsvollsten Kunden des Kontinents ein.

Unter der Leitphilosophie „Technology Drives Elegance“ markiert der Markteintritt von DENZA einen bedeutenden Wandel in der europäischen Premium-Automobilbranche. Inspiriert von der Kraft der Innovation, das Leben der Menschen zu verbessern, und ausschliesslich auf New-Energy-Antriebe (EV und Plug-in-Hybrid DM) ausgerichtet, strebt DENZA danach, den Premium-Begriff neu zu definieren – durch technologische Lösungen, die Massstäbe setzen: von rekordverdächtigen Ladezeiten bis hin zur unabhängigen Hinterradlenkung mit Doppelmotor, die bisher unerreichte Manövrierfähigkeit ermöglicht.



**DENZA**

---

**Stella Li, Executive Vice President von BYD**, erklärte: „‘Technology Drives Elegance’ ist DENZAs Definition von neuem Premium: Hier wird fortschrittliche Technologie nahtlos in den Alltag integriert und schafft ein saubereres, einfacheres und erfüllenderes Nutzungserlebnis. Hinter dieser Vision stehen die 120.000 Ingenieure von BYD, die kontinuierlich die Grenzen des Machbaren erweitern. Wir sind überzeugt, dass jetzt der Zeitpunkt gekommen ist, an dem Menschen weltweit sich von Technologie inspirieren lassen können – und DENZA ist ideal positioniert, dies zu ermöglichen.“

Der globale Rollout von DENZA beginnt mit zwei Flaggschiff-Modellen, die unterschiedliche, aber gleichermassen hohe Ansprüche erfüllen: der **DENZA Z9GT** und der **DENZA D9**.

Als Shooting-Brake-Flaggschiff, verfügbar sofort in der Elektroversion und ab Ende April auch als Super Hybrid DM, setzt der **Z9GT** neue Massstäbe im Segment der leistungsstarken Grand Tourer. Sie verbindet die sportliche, dynamische Silhouette eines Sportwagens mit der funktionalen Eleganz eines Kombis. Dank des fortschrittlichsten Drei-Motoren-Systems von **DENZA** bietet der **Z9GT** atemberaubende Fahrleistungen (0–100 km/h in 2,7 Sekunden in der EV-Version) und aussergewöhnliche Agilität. Hinzu kommt die unabhängige Hinterradlenkung, die innovative Manöver wie „Kompass-Wenden“ und „Krabben-Gang“ in engen Räumen ermöglicht.

Zu den Bordtechnologien gehören ein 50-Zoll Augmented-Reality-Head-up-Display, ein 17,3-Zoll zentrales Infotainment-Display, das frei vor dem Armaturenbrett schwebt, sowie zwei weitere 13,2-Zoll-Bildschirme – einer für das Fahrerdisplay und einer für den Beifahrer zur Unterhaltung.

Der **DENZA D9 DM-i** bringt New-Energy-Eleganz in das Premium-MPV-Segment. Sie bietet Platz für sieben Erwachsene mit bis zu 180 cm Körpergrösse, sieben 20-Zoll-Trolleys und sieben Business-Rucksäcke. Das DM-i-System sorgt für Allradantrieb, bis zu 210 km rein elektrische Reichweite und eine kombinierte Gesamtreichweite von bis zu 950 km bei voller Batterie und vollem Tank – und macht sie damit zur First-Class-MPV für den Stadtverkehr ebenso wie für lange Reisen.



**DENZA**

---

Beide Modelle profitieren von der Partnerschaft mit dem französischen Premium-Audio-Spezialisten Devialet. Die Anlagen (20 Lautsprecher beim Z9GT, 16 beim D9) verbinden modernste Audiotechnologie mit Dolby Atmos® und positionieren den Klang präzise im Innenraum. Das Ergebnis ist ein immersives Klangerlebnis mit höchster Detailtreue, Klarheit und Klangtrennung, das Emotionen verstärkt und die Nutzer näher an ihre Inhalte bringt.

Die beiden neuen Modelle führen – wie die gesamte DENZA-Palette – die FLASH-Charging-Technologie nach Europa ein. Mit Leistungen bis zu 1.500 kW und basierend auf der zweiten Generation der BYD Blade Battery erfüllt sie das Versprechen „Ready in 5, Full in 9, Cold Add 3“: von 10 % auf 70 % in fünf Minuten, von 10 % auf 97 % in neun Minuten und selbst bei –30 °C von 20 % auf 97 % in nur 12 Minuten. Anlässlich des Pariser Events bestätigte BYD den Plan, innerhalb der nächsten 12 Monate 6.000 FLASH-Charging-Stationen ausserhalb Chinas zu errichten, davon 3.000 in Europa.

Der initiale Launch von DENZA in Europa erfolgt in Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Grossbritannien und der Schweiz. Eine rasche Expansion auf mindestens 30 Länder ist bis Ende des Jahres geplant. Das Vertriebsnetz wird bis Ende 2026 mindestens 150 Verkaufsstandorte umfassen. In Lateinamerika sind die Verkaufsstellen bereits in Brasilien und Mexiko aktiv, sodass die ersten Kunden die neuen DENZA-Modelle bestellen können.

Durch die Kombination der Ingenieurskompetenz des BYD Konzerns mit einem eigenständigen Premium-DNA und einem massgeschneiderten Kundenerlebnis wird DENZA zu einem entscheidenden Schritt bei der Einführung nachhaltiger New-Energy-Mobilität.

####

### **Über DENZA**

DENZA ist die Premium-Mobilitätsmarke des BYD-Konzerns, die sich durch Design und Technologie auszeichnet. Sie verbindet erfolgreich europäisch geprägtes, raffiniertes Design mit modernsten Plattformen und Technologien und bietet dem Premium-Automarkt viele einzigartige Funktionen. Die Marke wurde 2010 als Partnerschaft zwischen BYD und Daimler gegründet und brachte 2014 ihr erstes Fahrzeug auf den Markt. Im Jahr 2026 wird sie auf dem europäischen Markt eingeführt, zunächst mit drei Modellen, angeführt vom raffinierten Hightech-Modell Z9GT. <https://www.denza.com/de-ch>



**DENZA**

---

**Kontakt:**

BYD Automotive Switzerland AG

Biancamaria Coriglione

Public Relations Switzerland

[bianca.coriglione@byd.com](mailto:bianca.coriglione@byd.com)

[press.ch@byd.com](mailto:press.ch@byd.com)

+41 76 799 97 18