



Daniel Craig wird das Gesicht der neuen DENZA Modellreihe für die globale Expansion

Die BYD Group freut sich bekannt zu geben, gemeinsam mit dem britischen Schauspieler Daniel Craig eine neue Kampagne für DENZA, ihrer technologieorientierte Premium-Automobilmarke, zu lancieren. Dies erfolgt im Rahmen der globalen Expansion der Marke im Jahr 2026.



Daniel Craig mit dem DENZA Z9GT

Als weltweit erste Premium-Marke, die sich ausschliesslich auf New-Energy-Vehicles für nachhaltige Mobilität konzentriert, richtet sich DENZA an Kundinnen und Kunden, welche an einer einzigartigen Mischung aus modernster Innovation und europäisch geprägter Designeleganz interessiert sind. In diesem Kontext wird Daniel Craig die Marke repräsentieren und für mehrere Modelle, die im Laufe dieses Jahres lanciert werden, in Marketingmaterialien sowie TV-Kampagnen auftreten.

Die Partnerschaft mit einem der weltweit bekanntesten Schauspieler steht für eine

BYD COMPANY LIMITED

No.3009, BYD Road, Pingshan, Shenzhen, 518118, P.R. China

Office: +86-755-8988 8888 | Fax: +86-755-8964 8800



bedeutende internationale Anerkennung von DENZA, das sich auf seine erste Markteinführung in Europa vorbereitet. Diese erfolgt mit dem Flaggschiff Z9GT (Shooting Brake), dessen Präsentation am 8. April im Opernhaus Palais Garnier in Paris stattfindet.

Stella Li, Executive Vice President bei BYD: „Daniel Craig steht für eine kraftvolle Kombination aus Stärke, Raffinesse und Authentizität. Diese Eigenschaften spiegeln perfekt wider, wofür DENZA steht. Während wir die Marke weltweit einführen – in Europa, Lateinamerika, dem Nahen Osten und Afrika – freuen wir uns, einen Schauspieler willkommen zu heißen, dessen Ausstrahlung und Persönlichkeit den Geist von DENZA verkörpern. Gemeinsam möchten wir zeigen, wie Technologie, Design und Emotion zu einer neuen Vision von Premium-Mobilität verschmelzen.“

####

BYD COMPANY LIMITED

No.3009, BYD Road, Pingshan, Shenzhen, 518118, P.R. China

Office: +86-755-8988 8888 | Fax: +86-755-8964 8800



DENZA

Über DENZA

DENZA ist die Premium-Mobilitätsmarke des BYD-Konzerns, die sich durch Design und Technologie auszeichnet. Sie verbindet erfolgreich europäisch geprägtes, raffiniertes Design mit modernsten Plattformen und Technologien und bietet dem Premium-Automarkt viele einzigartige Funktionen. Die Marke wurde 2010 als Partnerschaft zwischen BYD und Daimler gegründet und brachte 2014 ihr erstes Fahrzeug auf den Markt. Im Jahr 2026 wird sie auf dem europäischen Markt eingeführt, zunächst mit drei Modellen, angeführt vom raffinierten Hightech-Modell Z9GT.

Kontakt

BYD Automotive Switzerland AG

Biancamaria Coriglione

Public Relations Switzerland

bianca.coriglione@byd.com

press.ch@byd.com

+41 76 799 97 18

BYD COMPANY LIMITED

No.3009, BYD Road, Pingshan, Shenzhen, 518118, P.R. China

Office: +86-755-8988 8888 | Fax: +86-755-8964 8800