



## Daniel Craig volto della nuova gamma DENZA per l'espansione globale

Il Gruppo BYD è lieto di annunciare che l'attore britannico Daniel Craig sarà il protagonista della nuova campagna di DENZA, il marchio premium del gruppo orientato alla tecnologia. L'iniziativa si inserisce nella strategia di espansione globale del marchio, prevista per il 2026.



*Daniel Craig con la DENZA Z9GT*

DENZA, primo marchio premium al mondo dedicato esclusivamente ai veicoli a nuova energia per una mobilità sostenibile, è pronto a conquistare nuovi clienti grazie a una combinazione unica di innovazione tecnologica all'avanguardia ed eleganza ispirata al design europeo. In questo contesto, Daniel Craig presterà la propria immagine a diversi modelli che verranno lanciati nel corso dell'anno, comparando nei materiali marketing e negli spot televisivi.

La collaborazione con uno degli attori più famosi al mondo rappresenta un importante

**BYD COMPANY LIMITED**

No.3009, BYD Road, Pingshan, Shenzhen, 518118, P.R. China

Office: +86-755-8988 8888 | Fax: +86-755-8964 8800



**DENZA**

---

riconoscimento internazionale per DENZA, che farà il suo debutto sul mercato europeo con il modello di punta Z9GT shooting brake, la cui presentazione è prevista per l'8 aprile presso il Teatro dell'Opera Palais Garnier di Parigi.

Stella Li, Vicepresidente esecutiva di BYD ha dichiarato: «Daniel Craig incarna una potente combinazione di forza, raffinatezza e autenticità. Queste caratteristiche rispecchiano perfettamente ciò che DENZA rappresenta. Mentre lanciamo il marchio a livello mondiale – in Europa, America Latina, Medio Oriente e Africa – siamo lieti di dare il benvenuto a un attore il cui carisma e la cui personalità incarnano lo spirito di DENZA. Insieme vogliamo dimostrare come tecnologia, design ed emozione si fondano in una nuova visione della mobilità premium.»

####

**BYD COMPANY LIMITED**

No.3009, BYD Road, Pingshan, Shenzhen, 518118, P.R. China

Office: +86-755-8988 8888 | Fax: +86-755-8964 8800



**DENZA**

---

### **Informazioni su DENZA**

DENZA è il marchio premium del Gruppo BYD, che si distingue per il suo design elegante e la sua tecnologia. Combina con successo un design sofisticato di ispirazione europea con piattaforme e tecnologie all'avanguardia, offrendo un prodotto premium dalle numerose caratteristiche distintive. Il marchio è stato fondato nel 2010 come partnership tra BYD e Daimler e ha lanciato il suo primo veicolo nel 2014. Sarà introdotto nel mercato europeo nel 2026 con una gamma iniziale di tre modelli, guidata dalla sofisticata e tecnologica Z9GT.

### **Contatti**

BYD Automotive Switzerland AG

Biancamaria Coriglione

Public Relations Switzerland

[bianca.coriglione@byd.com](mailto:bianca.coriglione@byd.com)

[press.ch@byd.com](mailto:press.ch@byd.com)

+41 76 799 97 18

### **BYD COMPANY LIMITED**

No.3009, BYD Road, Pingshan, Shenzhen, 518118, P.R. China

Office: +86-755-8988 8888 | Fax: +86-755-8964 8800