



Daniel Craig, visage de la nouvelle gamme DENZA pour son expansion Mondiale

Le Groupe BYD a le plaisir d'annoncer que l'acteur britannique Daniel Craig devient le nouveau visage de DENZA, sa marque automobile premium axée sur la technologie, marquant ainsi une nouvelle étape dans son développement international en 2026.



Daniel Craig et la DENZA Z9GT

DENZA, première marque premium au monde exclusivement dédiée aux véhicules à énergies nouvelles au service d'une mobilité durable, s'apprête à séduire de nouveaux clients sensibles à l'alliance singulière d'innovations de pointe et d'une élégance stylistique inspirée par le design européen. Pour accompagner cette ambition, Daniel Craig s'impose comme un partenaire d'exception, prêtant son image à plusieurs modèles phares lancés cette année, à travers des campagnes majeures, des supports de communication ou encore des films publicitaires.

Ce partenariat avec l'un des acteurs les plus iconiques au monde vient consacrer le rayonnement international de DENZA, à l'aube de son lancement européen, qui culminera avec la présentation de son modèle phare, le break de chasse Z9GT, le 8 avril à l'Opéra Garnier à Paris.



Stella Li, vice-présidente exécutive de BYD, commente : « Daniel Craig incarne une combinaison unique de force, d'élégance et d'authenticité. Des qualités qui font profondément écho avec les valeurs de DENZA. A l'heure où nous ouvrons un nouveau chapitre pour la marque à l'échelle mondiale — en Europe, en Amérique latine, au Moyen-Orient et en Afrique — nous sommes honorés de nous associer à une personnalité dont la présence et le charisme illustrent parfaitement l'esprit de DENZA. Ensemble, nous souhaitons montrer comment la technologie, le design et l'émotion peuvent s'unir pour donner naissance à une nouvelle vision de la mobilité premium. »

####



À propos de DENZA

DENZA est la marque de mobilité premium du groupe BYD, guidée par le design et l'innovation technologique. Elle associe avec succès un design sophistiqué d'inspiration européenne à des plateformes et technologies de pointe, offrant ainsi de nombreuses fonctionnalités uniques sur le marché automobile haut de gamme. La marque a été fondée en 2010 dans le cadre d'un partenariat entre BYD et Daimler, et a lancé son premier véhicule en 2014. Elle fera son introduction sur le marché européen en 2026 avec une gamme initiale de trois modèles, menée par la Z9GT, un modèle sophistiqué et ultra-technologique.

Contacts presse

BYD Automotive Switzerland AG
Biancamaria Coriglione
Public Relations Switzerland
bianca.coriglione@byd.com
press.ch@byd.com
+41 76 799 97 18