
18. Februar 2026

WENN TECHNOLOGIE UND LEIDENSCHAFT ZUSAMMENKOMMEN: BYD WIRD OFFIZIELLER PARTNER DES MANCHESTER CITY FOOTBALL CLUB

- **Neue Partnerschaft mit einer der bekanntesten Marken im globalen Sport**
- **BYD wird auf dem Trainingsärmel der Männer- und Frauenmannschaft von Manchester City präsent sein**
- **Zusammenarbeit umfasst das Bereitstellen von BYD- und DENZA-Fahrzeugen sowie Energiespeicherbatterien**



BYD, der weltweit führende Hersteller von New Energy Vehicles (NEV) und nachhaltigen Mobilitätslösungen, wird offizieller Automobilpartner des Manchester City Football Club.

Die neue strategische Partnerschaft ist eine der bedeutendsten Kooperationen zwischen einem globalen Technologieunternehmen und einer ikonischen Fussballmarke. Ihr 360-Grad-Ansatz spiegelt die vielseitige Innovationskraft der BYD Group sowie eine gemeinsame Vision für eine nachhaltigere Zukunft wider.

Neben der Lieferung von BYD- und DENZA- sowie weiteren Fahrzeugen an Manchester City bringt die BYD Group ihre Expertise im Bereich neuer Energien ein – unter anderem durch Fahrzeugladeeinfrastruktur und Energiespeicherbatterien an der City Football Academy. Diese ist das hochmoderne Trainings- und Entwicklungszentrum des Clubs, in dem die Männer-, Frauen- und Nachwuchsteams beheimatet sind.

Ab sofort wird das BYD-Branding auf dem Trainingsärmel der ersten Herrenmannschaft zu sehen sein, ab der kommenden Saison auch bei der ersten Frauenmannschaft. BYD wird zudem im Etihad Stadium präsent sein. Das Logo des Unternehmens ist unter anderem auf den Kopfstützen der Trainerbänke abgebildet. Darüber hinaus wird eines der BYD-Fahrzeuge den offiziellen Mannschaftsbus der ersten Herrenmannschaft von Manchester City bei Heimspielen der Premier League und nationalen Pokalspielen ins Stadion führen.

Die neue Partnerschaft ist ein weiterer Schritt in der Strategie von BYD, seine Präsenz im internationalen Fussball auszubauen und die Bekanntheit seiner Marke, Fahrzeuge und Technologieprodukte zu steigern. Zuvor war das Unternehmen offizieller Sponsor der UEFA EURO 2024 sowie der UEFA European Under-21 Championship 2025.

Stella Li, Executive Vice President von BYD, kommentiert: «Manchester City steht für Exzellenz, Innovation und den Mut, Grenzen zu überschreiten – Werte, die tief in der DNA von BYD verankert sind. Diese Partnerschaft geht über Fussball oder Mobilität hinaus. Sie soll Menschen weltweit mit Technologie inspirieren, die begeistert, verbindet und eine nachhaltigere Zukunft vorantreibt. Wenn Innovation auf Leidenschaft trifft, ist die Wirkung wirklich global.»

Ferran Soriano, Chief Executive Officer der City Football Group, sagt: «BYD ist ein

globaler Marktführer in seinem Bereich und ein führendes Unternehmen in der Bereitstellung von Exzellenz durch Technologie und Innovation – mit dem Ziel, die Welt zu einem besseren Ort zu machen. Es handelt sich um Werte, die auch Manchester City teilt. Als Club sind wir vom Streben nach Exzellenz und der Leidenschaft für Innovation geprägt. Wir arbeiten mit Branchenführern zusammen, um eine ökologisch nachhaltigere Zukunft zu gestalten, und starten dabei mit unseren eigenen Einrichtungen. Deshalb sind wir sehr stolz, von BYD als Partner ausgewählt worden zu sein. Wir verpflichten uns, im Rahmen dieser mehrjährigen Zusammenarbeit gemeinsam für eine bessere und nachhaltigere Zukunft zu arbeiten.»

Gegründet im Jahr 1894, ist Manchester City einer der erfolgreichsten Clubs der Fussballgeschichte. Zu seinen grössten Erfolgen gehören zehn englische Meistertitel, sieben FA Cups, eine UEFA Champions League sowie eine FIFA-Klub-Weltmeisterschaft. Manchester City trägt seine Heimspiele im 53'000 Zuschauer fassenden Etihad Stadium aus, das seit 2003 die Heimstätte des Clubs ist. Zudem zählt der Club weltweit Millionen von Fans.

BYD begann vor etwas mehr als 30 Jahren als Batteriehersteller. Im Jahr 2008 brachte das Unternehmen sein erstes New Energy Vehicle (NEV) auf den Markt – das weltweit erste in Grossserie produzierte Plug-in-Hybridfahrzeug. Seither hat es sich als globaler Marktführer im NEV-Segment etabliert, mit Rekordverkäufen sowohl von Elektrofahrzeugen als auch von Super-Hybrid-PHEVs und einer Marktpräsenz in mehr als 110 Ländern und Regionen. Im Dezember 2025 feierte BYD die Produktion seines 15-millionsten NEV.

Im Jahr 2025 verkaufte BYD weltweit 4,6 Millionen Fahrzeuge, von denen mehr als eine Million ausserhalb Chinas abgesetzt wurden. Der globale Hauptsitz von BYD befindet sich in Shenzhen. Das Unternehmen beschäftigt 120'000 Ingenieurinnen und Ingenieure in Forschung und Entwicklung und treibt Innovationen mit durchschnittlich 45 neuen Patentanmeldungen pro Arbeitstag voran.

####

Über BYD

BYD ist ein multinationales Hightech-Unternehmen, das sich der Nutzung technologischer Innovationen für ein besseres Leben verschrieben hat. BYD wurde 1994 als Hersteller von wiederaufladbaren Batterien gegründet und ist heute in einem breit gefächerten Geschäftsfeld tätig, das Automobile, Schienenverkehr, neue Energien und Elektronik umfasst. BYD besitzt über 30 Industrieparks in China, den Vereinigten Staaten, Kanada, Japan, Brasilien, Ungarn und Indien. Von der Energieerzeugung und -speicherung bis hin zu den Anwendungen widmet sich BYD der Bereitstellung emissionsfreier Energielösungen, die die weltweite Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen verringern. Das Unternehmen ist mittlerweile auf 6 Kontinenten, in über 100 Ländern und Regionen und in mehr als 400 Städten vertreten. Das an den Börsen von Hongkong und Shenzhen notierte Unternehmen ist als Fortune-Global-500-Unternehmen bekannt, das Innovationen für eine grünere Welt liefert. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.bydglobal.com

Über BYD Auto

BYD Auto wurde 2003 gegründet und ist die Automobil-Tochtergesellschaft von BYD, einem multinationalem Hightech-Unternehmen, das sich der Nutzung von technologischen Innovationen für ein besseres Leben verschrieben hat. Mit dem Ziel, den umweltfreundlichen Wandel des globalen Transportsektors zu beschleunigen, konzentriert sich BYD Auto auf die Entwicklung von reinen Elektro- und Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen. Das Unternehmen managt die gesamte industrielle Wertschöpfungskette wichtiger Kerntechnologien für Elektrofahrzeuge wie z.B. Batterien, Elektromotoren, elektronische Steuerungen und Halbleiter in Automobilqualität. In den letzten Jahren hat das Unternehmen bedeutende technologische Fortschritte eingeführt, darunter die Blade-Batterie, die DM-i- und DM-p-Hybrid-Technologie, die e-Platform 3.0, die CTB- und iTAC-Technologien, das DiSus Intelligent Body Control System und die Super e-Platform. Das Unternehmen ist der erste Automobilhersteller der Welt, der die Produktion von Fahrzeugen mit fossilen Brennstoffen im Zuge der Umstellung auf E-Fahrzeuge eingestellt hat, und steht seit 12 Jahren in Folge an der Spitze der Verkäufe von Personenkraftwagen mit neuen Energien in China. Weitere Informationen zu BYD Auto finden Sie unter www.byd.com

Über BYD Europa

BYD Europa hat seinen Hauptsitz in den Niederlanden und ist die erste Auslandsniederlassung der BYD-Gruppe, die sich verpflichtet hat, durch weltweit führende technologische Innovationen sichere und effiziente nachhaltige Lösungen für Fahrzeuge mit neuer Energie zu liefern.

Mehr Informationen auf der Website: media.byd.com

Über Manchester City Fussball Club

Der Manchester City wurde ursprünglich 1880 als St Mark's West Gorton gegründet und erhielt 1894 offiziell den Namen Manchester City FC. Auf dem erweiterten Etihad Campus gelegen, umfasst die Infrastruktur des Clubs das 53.000 Zuschauer fassende Etihad Stadium, das 7.000 Plätze bietende City Stadium sowie die City Football Academy – ein hochmodernes Leistungs-, Trainings- und Nachwuchsentwicklungscentrum, das die Heimat der Männer-, Frauen- und Nachwuchsteams des Clubs ist. Laut Brand Finance wird Manchester City FC als wertvollste Fussballmarke der Premier League geführt. Der Club entwickelt derzeit ein erstklassiges Fanerlebnis sowie eine ganzjährige Entertainment- und Freizeitdestination am Etihad Campus. Der Club verpflichtet sich zu nachhaltigem und sozial verantwortlichem Handeln und stellt sicher, dass Gleichberechtigung, Vielfalt und Inklusion fest in seinen Entscheidungsprozessen, seiner Kultur und seinen Arbeitsweisen verankert sind.

Mehr Informationen auf der Website: www.mancity.com

Kontakt

BYD Automotive Switzerland AG

Biancamaria Coriglione

Public Relations Switzerland

press.ch@byd.com

+41 76 799 97 18

Flowcube Communications AG

Alfredo Schilirò

Senior PR-Consultant

alfredo.schilirò@flowcube.ch

Tel. +41 43 344 30 33