



Suhr, le 5 novembre 2024

Communiqué de presse

Nouvelle succursale pfister à Bâle: ouverture le 9 novembre 2024

- **Le leader suisse du mobilier, pfister, inaugurer le 9 novembre 2024 une nouvelle succursale au cœur de Bâle, dans le bâtiment historique de Füglistall, situé au 23, Freie Strasse.**
- **Avec une surface de vente de 900 m², pfister lance ici un concept inédit: une petite succursale urbaine entièrement dédiée au confort de sommeil.**
- **Ce nouvel espace propose une sélection exclusive de lits boxspring, matelas, oreillers, duvets, linge de lit, ainsi que divers accessoires pour la chambre et la salle de bain, le tout complété par les conseils professionnels d'un personnel et de physiothérapeutes spécialement formés.**
- **En combinant habilement les canaux en ligne et hors ligne, pfister renforce sa position de leader suisse du commerce de détail omnicanal, et offre aux clients une expérience d'achat fluide, avec des conseils et un service personnalisés en magasin ainsi que des offres de vente numériques innovantes.**

Le samedi 9 novembre 2024, pfister inaugurer sa nouvelle succursale située à Bâle. Elle se trouve au 23, Freie Strasse dans le bâtiment de Füglistall, un emblème historique et architectural de la ville. Avec une surface de 900 m², pfister lance pour la première fois à Bâle un concept compact dans l'espace urbain. Entièrement dédiée au confort de sommeil, la succursale propose une sélection variée de produits, accompagnée d'un service complet.

Concept omnicanal innovant pour un achat fluide

Avec cette ouverture, pfister renforce sa stratégie omnicanale et crée une connexion harmonieuse entre l'expérience d'achat en magasin et en ligne. Paul Holaschke, CEO de pfister, explique:

«Nous sommes ravis de revenir à Bâle, où l'histoire de notre entreprise a commencé en 1882. Ce nouveau concept urbain démontre notre ambition d'offrir des concepts de succursales innovants qui répondent aux besoins de notre clientèle. À Bâle, nous présentons l'expertise pfister sous un format

compact et numérique. Même les produits qui ne sont pas exposés peuvent être personnalisés et achetés directement grâce aux outils de vente numériques. La connexion à notre boutique en ligne nous permet de proposer une expérience d'achat continue qui s'inscrit dans notre approche omnicanale globale. Ces dernières années, nous avons consolidé cette stratégie par des investissements ciblés dans l'e-commerce et le commerce en ligne.»

Un bon sommeil au cœur de l'expérience

Avec l'ouverture de sa nouvelle succursale, pfister répond à un besoin croissant de la société: un sommeil sain et réparateur, essentiel pour le bien-être et la santé. Dans le cadre unique du bâtiment historique de Füglistall, les clientes et clients découvrent un assortiment soigneusement sélectionné et constamment renouvelé de lits boxspring, matelas, oreillers, duvets, linge de lit et divers accessoires pour la chambre et la salle de bains.

Les conseils professionnels de physiothérapeutes et du personnel de pfister spécialement formés contribuent également à l'expérience d'achat inédite et à l'amélioration durable du confort de sommeil – une approche qui mise délibérément sur un accompagnement individuel en magasin. L'offre est complétée par un service de livraison et de montage incluant la reprise des anciens meubles.

Activités d'inauguration attrayantes

Pour célébrer l'ouverture de sa troisième succursale en centre-ville, après Zurich et Berne, pfister organise différentes activités le 9 novembre 2024, notamment des bons d'achat offerts aux 100 premiers visiteurs et visiteuses. Jusqu'à la fin novembre, les clientes et clients profiteront en outre de réductions allant jusqu'à 40% sur une sélection d'articles et sur des sessions de conseil spécialisées.

Avec cette ouverture, pfister renforce sa présence dans l'espace urbain et propose des formats d'achat durables et innovants, conçus pour répondre aux besoins d'une clientèle moderne.

Programme d'ouverture de la succursale pfister à Bâle, Freie Strasse 23, 4001 Bâle

Samedi 9 novembre

- À partir de 10h: inauguration avec les discours du CEO de pfister, Paul Holaschke, et de la directrice des ventes, Christiane Simon.
- Les 100 premiers visiteurs et visiteuses recevront un bon d'achat pfister d'une valeur de CHF 200.–.

Les samedis 9, 16, 23, et 30 novembre

- De 12h à 17h: conseils exclusifs sur le sommeil offerts par un ou une physiothérapeute de Physio Basel.

Du 9 au 25 novembre: jusqu'à 40% de réduction

- Les clientes et clients peuvent profiter de réductions allant jusqu'à 40% sur une sélection d'offres d'ouverture.

À propos de pfister

Leader suisse de l'ameublement, Pfister propose une large palette d'objets d'aménagement et d'accessoires d'intérieur de qualité. Avec ses 18 magasins en Suisse et son offre en ligne étendue, Pfister fait partie des meilleurs fournisseurs en ligne dans le domaine de l'aménagement intérieur. Depuis sa création en 1882, l'entreprise n'a cessé d'évoluer pour offrir à ses clientes et clients la meilleure expérience d'achat possible. Au cours des trois dernières années, l'entreprise a investi plus de 30 millions de francs dans la modernisation de ses magasins et la digitalisation, et a créé environ 100 nouveaux emplois. Pfister a également été le premier acteur de son secteur à lancer le « Pfister AI-Lab » et utilise l'intelligence artificielle pour générer une variété d'arrière-plans sur pfister.ch.

pfister.ch/fr

Relations presse

Flowcube Communications AG

Alfredo Schilirò

alfredo.schiliro@flowcube.ch

Téléphone: +41 (0)43 344 30 33