

MEDIENMITTEILUNG | 17. Mai 2023

XANIA real estate: Neue Vermarktungsgesellschaft XANIA sales by pellettieri

- **XANIA real estate: Alle Leistungen aus einer Hand – planen, bauen, einrichten und verkaufen.**
- **XANIA real estate realisiert hochwertige Eigentumswohnungen in der Stadt Zürich und an beiden Ufern des Zürichsees.**
- **Architektur und Design als ästhetischer Mehrwert.**



*Thomas Prajer, Gründer und CEO von
XANIA real estate*



*Daniele und Elza Pellettieri
Pellettieri Immobilien AG*

Zürich, 17. Mai 2023 – XANIA real estate hat für die Vermarktung der eigenen Immobilienprojekte zusammen mit Daniele und Elza Pellettieri von Pellettieri Immobilien AG neu XANIA sales by pellettieri gegründet. Für Thomas Prajer, Gründer und CEO von XANIA, ist die Kooperation eine Win-Win-Situation: «Käuferinnen und Käufer werden nun von A bis Z professionell aus einer Hand beraten und begleitet». Und Daniele Pellettieri ergänzt: «Als langjährige Experten der Immobilienvermarktung in der Region Zürich können wir die Synergien mit XANIA optimal nutzen.» Aktuellstes Beispiel ist das Neubauprojekt Crystal House in Herrliberg. Mehr dazu unter www.crystalhouse.ch.

XANIA real estate steht für hochwertige Wohnungen an exklusiven Standorten in Zürich. Seit der Lancierung des Immobilienunternehmens wurden bereits mehr als zehn Objekte mit etwa 70 Wohnungen erfolgreich umgesetzt. Thomas Prajer setzt dabei auf Ersatzneubauten: «In Zürich und am Zürichsee gibt es noch genügend Raum für qualitativ überzeugende Verdichtung. Mich interessieren vor allem Grundstücke, bei denen die Mikrolage stimmt. Und darüber hinaus wollen wir einen ästhetischen Mehrwert schaffen.»

Die von XANIA real estate entwickelten Bauten entstehen in Zusammenarbeit mit renommierten Architekturbüros. Zudem legt XANIA auch grossen Wert auf Gestaltung des Innenausbaus bis hin zur Inneneinrichtung. «Wir wollen Käuferinnen und Käufern Komfort, Qualität und Ästhetik bieten. Dazu gehört auch eine kuratierte Auswahl für das passende Interior Design in eigenen Showrooms in Thalwil und jüngst an der Pelikanstrasse nahe dem Paradeplatz in Zürich», so Thomas Prajer. Am Standort Zürich sind unter anderem Küchenpartner wie V-Zug oder Orea mit voll funktionsfähigen Küchen vertreten.

Derzeit sind etwa 60 Projekte mit einem Potenzial von rund 600 zusätzlichen Wohnungen in der Genehmigungs- oder Entwicklungsphase. «Ich kenne den lokalen Markt sehr gut, was bei der Einschätzung für Investitionen in Objekte ein wettbewerbsentscheidender Vorteil ist», erklärt Thomas Prajer den Erfolg seines Immobilienunternehmens. Er sieht auch Potenzial für eine zukünftige Expansion von XANIA real estate durch Franchise-Systeme in anderen Teilen der Schweiz. Denn genau wie in Zürich sind lokale Verbindungen und Netzwerke auch in anderen Städten Schlüssel zum Erfolg. «Die Marke XANIA ist global, die Umsetzung jedoch lokal», betont Thomas Prajer.

xania.ch

Pressekontakt

Flowcube Communications AG

Alfredo Schilirò

+41 43 344 30 33

alfredo.schiliro@flowcube.ch