

Smart, kompakt und nachhaltig

Orell Füssli präsentiert den neuen toline shine 4 eReader mit Fokus auf Nachhaltigkeit



Der toline shine 4 erhält ein grosses Update zu seinem Vorgänger: Neben einem stärkeren Prozessor, einem verbesserten Display und mehr Speicherplatz verfügt er neu auch über einen Wasserschutz. Zudem ist der shine 4 der erste toline-eReader, der zu 85 Prozent aus recyceltem Material besteht. Durch die umfassenden Neuerungen bietet der shine 4 ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis und eignet sich auch ideal als Weihnachtsgeschenk für Lesebegeisterte.

Zürich, 13. Oktober 2022 – Der shine 4 ist der Allrounder im toline-Portfolio und besticht neben den technischen Neuerungen auch mit seinem Fokus auf Nachhaltigkeit. Die Rückseite des eReaders besteht aus recyceltem Plastik und erstrahlt neu in der Farbe «Ocean Blue» statt wie bisher in schwarz. Passend zur neuen Farbe eignet sich der toline shine 4 neu auch zum Lesen in der Badewanne oder im Pool. Das wasserabweisende IPX8 Coating schützt das Gerät bis zu 60 Minuten in zwei Meter tiefem Süsswasser. So besteht kein Grund zur Sorge, sollte der shine 4 einmal nass werden.

Mehr Komfort dank technischen Neuerungen

Neben dem Wasserschutz verfügt der toline shine 4 über verschiedene weitere Hardware-Upgrades und rückt somit näher an die beiden Premiumgeräte vision 6 und epos 3 heran. Der neue eReader verfügt über einen 1.8-GHz-Quad-Core-Prozessor, der für flüssigeres Blättern und eine noch schnellere Reaktion des Bedienmenüs sorgt. Das hochauflösende 6-Zoll-Display besitzt verbesserte Kontraste, die



den Eindruck echter Papierseiten erzeugen und die Augen beim Lesen zusätzlich schonen. Beim shine 4 setzt tolino weiterhin auf das smartLight, eine intelligente Displaybeleuchtung mit automatischer Anpassung je nach Lichtverhältnissen der Umgebung. Abschliessend wurde der shine 4 mit einem USB-C-Anschluss ausgestattet und der Speicherplatz verdoppelt. So bietet der eReader Platz für bis zu 12'000 eBooks.

Nie endender Lesespass dank Skoobe-Abo

Seit Sommer 2022 bietet Orell Füssli in der Schweiz exklusiv die eBook-Flatrate von Skoobe an. Skoobe ist auf allen tolino eReadern von Orell Füssli bereits integriert, so auch beim neuen shine 4. Der Dienst kann direkt über das Menü abgerufen werden. Nach Abschluss des Abos können alle Titel von Skoobe beliebig lang und beliebig oft auf dem tolino eReader, in der Skoobe-App und in der tolino-App auf einem Smartphone oder Tablet gelesen werden. Hörbücher lassen sich in der Skoobe-App hören. Es gibt weder eine Ausleihfrist noch Limiten für die Nutzungsdauer. Orell Füssli bietet vier verschiedene Abos an ab CHF 13.95 pro Monat, die 30 Tage gratis getestet werden können.

Der tolino shine 4 ist ab sofort zum Preis von CHF 149.- auf orellfuessli.ch bestellbar sowie ab Mittwoch, 19. Oktober 2022, in den Orell Füssli-Filialen erhältlich. Vom 31. Oktober 2022 bis am 1. Januar 2023 ist der tolino shine 4 auch im «The Cube» im Zürcher Einkaufszentrum Sihlcity ausgestellt. «The Cube» ist ein moderner Showroom, in dem innovative Produkte entdeckt und ausprobiert werden können. Weitere Informationen unter thecube.store.

Neben den aktuellen eReader-Modellen finden die Kundinnen und Kunden bei Orell Füssli auch über 3 Millionen eBooks – sowohl [online](#), direkt auf dem tolino eReader als auch in den 49 Buchhandlungen zu kaufen.

Über die Orell Füssli Thalia AG

Die Orell Füssli Thalia AG ist ein operativ selbstständig geführtes Buchhandelsunternehmen mit Sitz in Zürich und beschäftigt rund 700 Mitarbeitende. Unter der Dachmarke «Orell Füssli» werden Buchhandlungen und orellfuessli.ch betrieben. Zur Orell Füssli Thalia AG gehören nebst den Orell Füssli-Buchhandlungen auch Stauffacher, ZAP, Barth Bücher, Transa Books, die Papeterie Höchli und der Bürostore Brig. Der B2B-Bereich wird über die Delivros Orell Füssli AG und die Lehmanns Media AG abgedeckt. 2021 startete die Orell Füssli Thalia AG zudem eine enge Zusammenarbeit mit dem Startup Evrlearn, das eine digitale Community für Lifelong Learning betreibt.

Die Orell Füssli Thalia AG ist ein Omnichannel-Anbieter der ersten Stunde im Schweizer Buchhandel und mit aktuell 49 Standorten Marktführer in der Deutschschweiz. Das Unternehmen ist schweizweit der grösste Ausbildner von Lernenden in der Branche.

www.orellfuessli.ch

www.bookcircle.ch

www.orellfuessli.ch/skoobe



Medienkontakt

Medienstelle Orell Füssli Thalia AG

Lukas Keller

PR Consultant

lukas.keller@flowcube.ch

Telefon: +41 (0)43 344 30 39