



MEDIENMITTEILUNG | März 2022

Die erste Wahl für Bourbon-Cocktails

Wild Turkey präsentiert den «Wild Turkey 101» in neuem Design



Die US-amerikanische Destillerie *Wild Turkey* unterzieht das Kernprodukt seines Portfolios, den «Wild Turkey 101», einem weltweiten Relaunch. Der Premium-Bourbon erhält eine edlere Flasche, die den Wurzeln des Whiskeys treu bleibt. Kernstück ist der geprägte Truthahn oberhalb des schmaleren, naturfarbenen Etiketts. So kommt der unverändert hochwertige Inhalt in seiner charakteristischen Bernstein-Farbe noch besser zur Geltung. Der «Wild Turkey 101» ist die erste Wahl für hochwertige Bourbon-Cocktails wie den legendären Old Fashioned.

Die neue Flasche spiegelt das Erbe der Handwerkskunst und der Authentizität der traditionsreichen Bourbon-Destillerie in Kentucky wider. Ihre Form ist inspiriert durch den namensgebenden Truthahn der Brennerei. Der moderne, schlanke Look und die Haptik des geprägten Truthahns verkörpern den hochwertigen Inhalt des Klassikers aus dem Hause *Wild Turkey*.



Relaunch: Wild Turkey 101

Das Vater-und-Sohn-Duo Jimmy und Eddie Russel verfügt gemeinsam über 100 Jahre Erfahrung in der Herstellung hochwertiger Bourbon Whiskeys. Die beiden Brennmeister lassen den *Wild Turkey 101* länger reifen als die meisten Konkurrenten. So erhält die Spirituose mehr Charakter und seinen typisch kräftigen Geschmack.

Während das Design der Flasche komplett überarbeitet wurde, bleibt der Inhalt derselbe. Der *Wild Turkey 101* überzeugt mit seinem gewohnt würzigen, vollen Geschmack – ein Hauptmerkmal, das ihn für viele Barkeeper zu einem Favoriten für Bourbon-Cocktails gemacht hat. In der Nase besitzt der Whiskey ein reichhaltiges Aroma mit Vanille, Karamell und Eiche sowie einem Hauch von Orangen und Toffee. Beim Trinken entfaltet der Bourbon seinen Geschmack von Gewürzen und schwarzem Pfeffer im Gaumen mit ausgeglichenen Noten von getrockneten Früchten.



Old Fashioned – der Bourbon Klassiker

Der im 19. Jahrhundert erfundene *Old Fashioned* hat im Lauf der Zeit nur seinen Namen geändert – der Inhalt ist unverändert geblieben. Der ursprünglich schlicht als *Whiskey Cocktail* bekannte Shortdrink besteht aus Bourbon, Zuckersirup und Bitter. Während Cocktail-Rezepturen immer komplizierter und ausgefallener wurden, bestellten die Leute mit der Zeit nur noch einen *old fashioned cocktail* – sprich: einen altmodischen Cocktail.

In Kombination mit dem Zucker und den Bitterstoffen kommt der Wild Turkey 101 hervorragend zur Geltung und überzeugt auch den anspruchsvollsten Geniesser. Denn auch bei Cocktails ist weniger manchmal mehr. Serviert wird der Drink im gleichnamigen Old Fashioned-Glas.

Rezept:

- 6 cl Wild Turkey 101
- 1 cl Zuckersirup
- 2 Spritzer Bitter
- Alle Zutaten miteinander rühren und in ein Glas mit Eis geben.
- Mit einer Orangenzeste garnieren

Wild Turkey 101 ist in der Schweiz ab sofort im ausgewählten Fachhandel und bei Coop erhältlich.



Über Wild Turkey

Die Destillerie von *Wild Turkey* befindet sich in Kentucky, auf einem Kalksteinfelsen am Kentucky River. Der Kalkstein wirkt wie ein natürlicher Filter und versorgt die Brennerei mit kristallklarem Wasser, das für die Herstellung eines so hochwertigen Produkts unerlässlich ist. *Wild Turkey* wird vom Vater und Sohn Brennmeister-Team, Jimmy und Eddie Russell, geleitet, die gemeinsam über fast 100 Jahre Erfahrung in der *Wild Turkey* Destillerie verfügen.

Der berühmte Markenname *Wild Turkey* entstand 1940, als der Geschäftsführer der Destillerie, Thomas McCarthey, auf einem Jagdausflug mit einer Gruppe von Freunden ein paar Whiskeyproben aus dem Lagerhaus von *Wild Turkey* mitnahm. Im folgenden Jahr fragten ihn seine Freunde nach "etwas von diesem *Wild Turkey* Whiskey" und die Marke war geboren.

Nach der Destillation wird der Whiskey in neuen Eichenfässern mit einem geringeren Alkoholgehalt als die meisten anderen Bourbons gelagert. Das Ergebnis ist ein viel reicherer Geschmack, weil während des Produktionsprozesses weniger ausgekocht wird. Die Reifung in den hochwertigsten neuen amerikanischen Eichenfässern mit der stärksten verfügbaren Verkohlung (der *Number 4 «Alligator»-Char*) verleiht dem Whiskey einen weichen Geschmack und eine tiefe Bernsteinfarbe. Die Fässer werden in der Destillerie in Lawrenceburg, Kentucky, befüllt.

www.wildturkeybourbon.com

Über Campari Group

Die *Campari Group* gehört zu den weltweit grössten Playern im Getränkesektor. Sie ist in mehr als 190 Ländern auf der ganzen Welt tätig ist, mit führenden Positionen in Europa und Nord- und Südamerika. Die *Campari Group* wurde 1860 gegründet und ist heute weltweit der sechstgrösste Akteur in der Premium-Spirituosenbranche. Das Portfolio der Gruppe mit über 50 Marken umfasst Spirituosen (das Kerngeschäft), Weine und Softdrinks. Darunter namhafte globale Marken wie *Aperol*®, *Appleton Estate*®, *Campari*®, *SKYY*®, *Wild Turkey*® und *Grand Marnier*®. Die *Campari Gruppe* mit Hauptsitz in Sesto San Giovanni, Italien, besitzt 22 Produktionsstätten und verfügt über ein eigenes Vertriebsnetz in 22 Ländern. Die *Campari Group* beschäftigt rund 4'000 Mitarbeitende. Die Dachgesellschaft *Davide Campari-Milano S.p.A.* (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) ist seit 2001 an der italienischen Börse notiert.

Für weitere Informationen: www.camparigroup.com

Pressestelle Wild Turkey

c/o Flowcube Communications | Grüngasse 21 | 8004 Zürich

Kontakt: Lukas Keller | Tel. +41 (0)43 344 30 39 | lukas.keller@flowcube.ch

Bitte geniessen Sie unsere Marken verantwortungsbewusst.